

2^a

Série

Sociologia

**MATERIAL
DIGITAL**

Viver para o consumismo?

**4º bimestre
Aula 12**

**Ensino
Médio**



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Impasses ético-políticos da sociedade digital e de consumidores: as desigualdades persistentes – a produção do trabalhador-consumidor "falho";
- Produzir e consumir a qualquer custo: impactos na saúde do trabalhador-consumidor e no meio ambiente.

Objetivos

- Analisar os impasses ético-políticos da sociedade digital e de consumo, destacando como ela produz desigualdades e a figura do trabalhador-consumidor "falho";
- Examinar as relações entre o imperativo de produzir e consumir a qualquer custo e seus impactos sobre a saúde humana, o bem-estar social e o meio ambiente;
- Refletir sobre alternativas éticas e sustentáveis ao modelo consumista, reconhecendo o papel do cidadão na construção de práticas de consumo consciente.



Observe atentamente a imagem:



- O que essa cena revela sobre a relação entre consumo, produção de resíduos e desigualdade social?
- Quais podem ser as consequências sociais e ambientais de um modelo que associa felicidade ao consumo?

Disponível em:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-08/quase-metade-dos-municipios-ainda-despeja-residuos-em-lixoes>. Acesso em: 26 maio 2025.

A sociedade de consumidores e seus dilemas

Para o filósofo e sociólogo polonês Zygmunt Bauman (1925-2017), a sociedade de consumidores promete felicidade e pertencimento por meio do consumo. Porém, também produz insegurança, exclusão e impactos ambientais, revelando alguns dos principais dilemas da vida contemporânea.

Precarização e insegurança social

- + Consumo**
- Estabilidade de vida**

- **Impasse:** como manter segurança em uma sociedade marcada pela instabilidade?

Inclusão e exclusão social

- + Consumo**
- Pertencimento social**

- **Impasse:** o que acontece com quem não consegue participar do mercado de consumo?

Exploração intensiva e degradação ambiental

- + Consumo**
- Sustentabilidade**

- **Impasse:** é possível sustentar um consumo ilimitado em um planeta finito?

Consequências do consumismo

A ampliação do consumismo se defronta com profundas contradições dessa sociedade:

- a insatisfação permanente e a promessa sempre adiada de felicidade;
- a produção e exclusão dos consumidores “falhos”;
- a crescente cultura do descarte e do desperdício.

Produzido pela SEDUC-SP com apoio da ferramenta ChatGPT.

Continua



1. A INSATISFAÇÃO PERMANENTE E A PROMESSA SEMPRE ADIADA DE FELICIDADE



2. A PRODUÇÃO E EXCLUSÃO DOS CONSUMIDORES “FALHOS”



3. A CRESCENTE CULTURA DO DESCARTE E DO DESPERDÍCIO

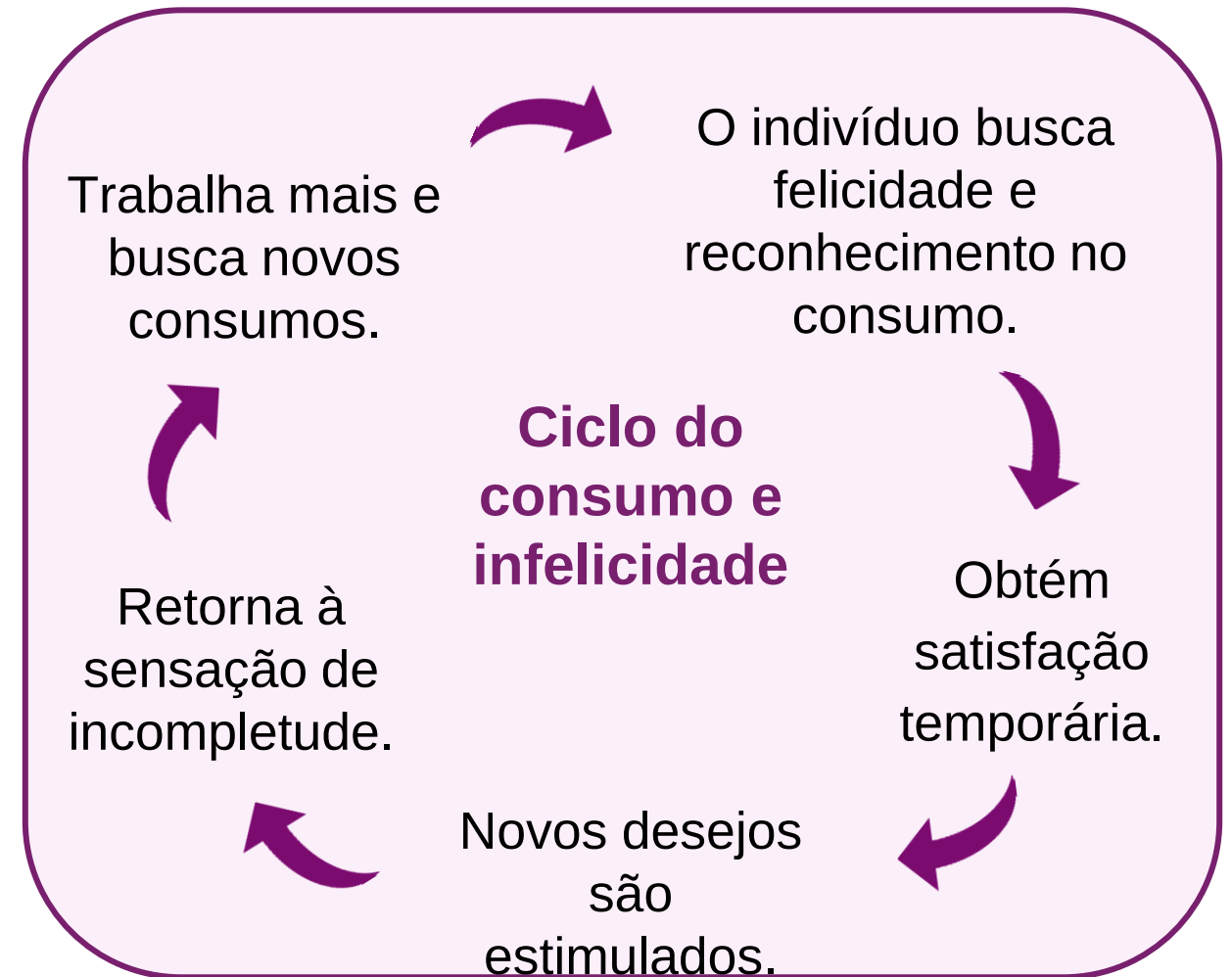


(In)felicidade na sociedade de consumidores

Segundo Bauman, a sociedade de consumidores depende da renovação constante dos desejos, tornando a satisfação proporcionada pelo consumo sempre temporária e a **felicidade uma promessa constantemente adiada** (BAUMAN, 2008).

Para refletir

É possível ser feliz sem depender do consumo constante?

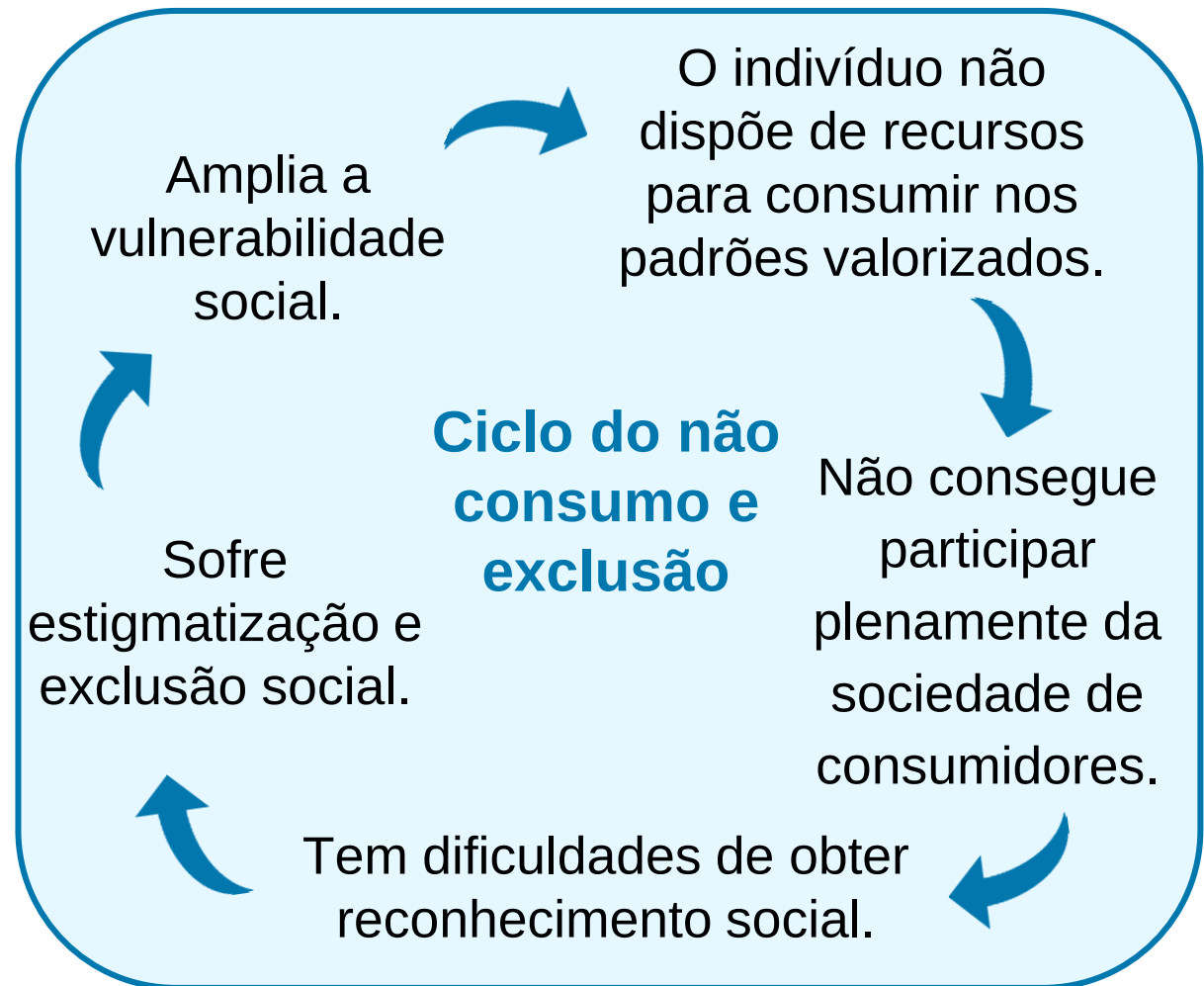


“Consumidores falhos”

Segundo Bauman (2008), a sociedade de consumidores organiza-se em torno de uma lógica de reconhecimento e pertencimento baseada no consumo, que marginaliza aqueles que não dispõem de recursos para atender aos padrões socialmente valorizados e **aprofunda a vulnerabilidade dos chamados “consumidores falhos”**.

Para refletir

É possível pertencer à sociedade sem consumir nos padrões socialmente valorizados?

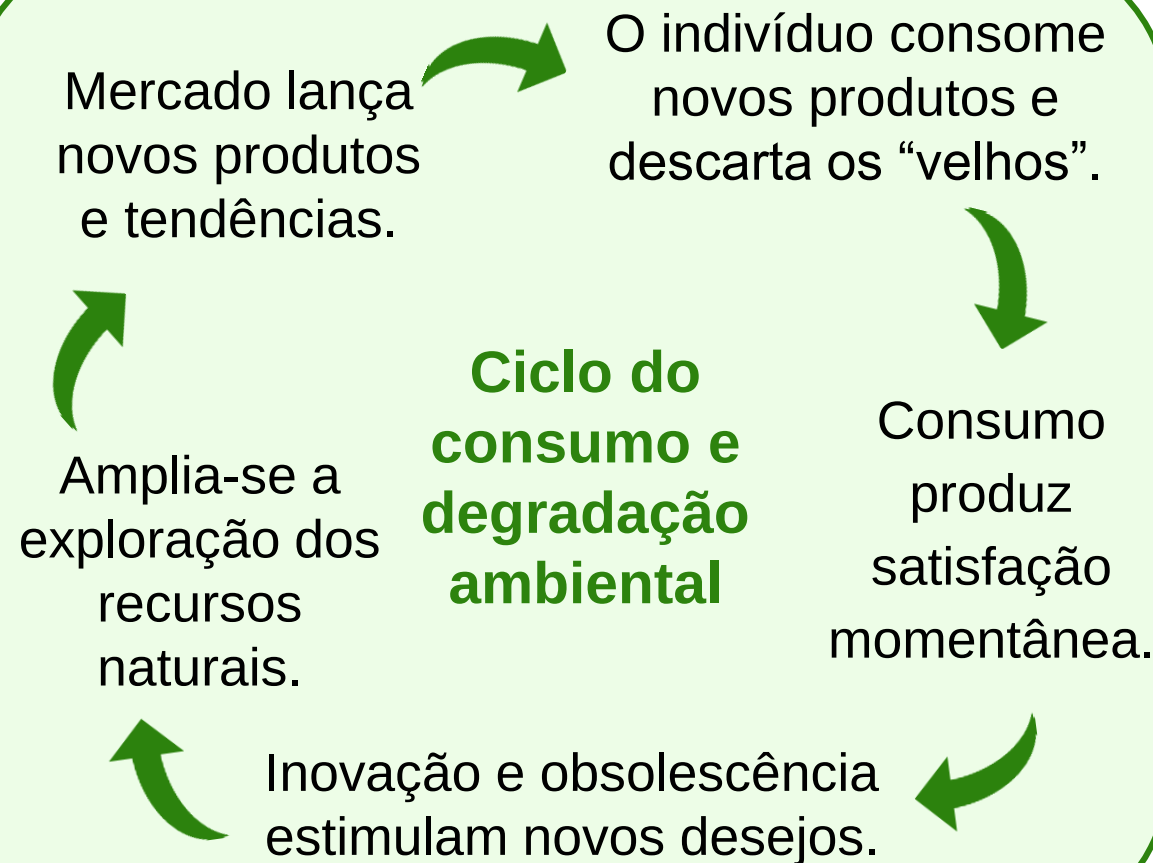


Cultura do desperdício

Segundo Bauman (2008), a sociedade de consumidores depende de uma **lógica de produção e consumo ambientalmente insustentável**, baseada na exploração intensiva da natureza e no desperdício, o que amplia os riscos socioambientais e **ameaça condições de sustentação da própria sociedade**.

Para refletir

É possível manter os atuais padrões de consumo sem comprometer o futuro do planeta?





 5 minutos

 COM SUAS PALAVRAS

A sociedade de consumidores e seus dilemas

Para Bauman, um dos dilemas da sociedade de consumidores é que:

**a ampliação do consumo
tende a fortalecer igualmente
a inclusão social e a
sustentabilidade ambiental.**

**a satisfação das
necessidades individuais
reduz a importância do
reconhecimento social.**

**a busca por felicidade por
meio do consumo convive
com processos de exclusão e
descarte.**

**o desenvolvimento
tecnológico elimina os efeitos
negativos do consumismo.**

Continua





A sociedade de consumidores e seus dilemas

Para Bauman, um dos dilemas da sociedade de consumidores é que:



a ampliação do consumo
tende a fortalecer igualmente
a inclusão social e a
sustentabilidade ambiental.

a satisfação das
necessidades individuais
reduz a importância do
reconhecimento social.



a busca por felicidade por
meio do consumo convive
com processos de exclusão e
descarte.

o desenvolvimento
tecnológico elimina os efeitos
negativos do consumismo.



Continua



Síntese sociológica

- **Mudanças sociais**

A digitalização da vida **transformou as formas de convivência, comunicação e construção das identidades.**

Cada vez mais, dependemos de recursos e dispositivos digitais para trabalhar, estudar, informar-nos, divertir-nos e estabelecer relações sociais.



© Magnific.



Síntese sociológica

- **Consumo e reconhecimento social**

Em uma sociedade marcada pelo consumo e pela conectividade, o ambiente digital é frequentemente associado a promessas de reconhecimento, pertencimento e valorização social.

Assim, **o acesso às tecnologias e a capacidade de consumo** tornam-se fatores cada vez mais importantes para a participação na vida contemporânea

Produzido pela SEDUC-SP com apoio da ferramenta ChatGPT.

Continua



Síntese sociológica

- **Contradições**

Contudo, esse mesmo processo **produz novos riscos, aprofunda desigualdades e intensifica impactos socioambientais**, reforçando a necessidade de refletir criticamente sobre os limites e as consequências dos atuais modos de vida para as gerações presentes e futuras.



Disponível em: <https://cpisp.org.br/quilombolas-e-ribeirinhos-reivindicam-medidas-para-seguranca-das-barragens-em-oriximina/>. Acesso em: 26 maio 2025.



Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2025/04/1847706>. Acesso em: 29 jun. 2026.



Disponível em: <https://projetocolabora.com.br/ods11/filmes-ambientais-para-ver-em-casa/>. Acesso em: 26 maio 2025.

Síntese sociológica

- **Perspectivas de futuro**

O futuro não está determinado; ele permanece aberto a múltiplas possibilidades e será construído pelas escolhas e ações realizadas no presente. Apesar das incertezas que marcam a vida contemporânea, os indivíduos e as sociedades continuam capazes de imaginar, projetar e construir diferentes caminhos para o futuro.



Disponível:
<https://bichinhosdejardim.com/wp-content/uploads/2024/01/bdi-240105-web.png>. Acesso em: 11 jun. 2026.





Considerando os impactos da vida digital e do consumismo, explique por que é importante desenvolver uma postura crítica diante dos atuais modos de vida e consumo. Quais mudanças dependem dos indivíduos? Quais dependem das empresas e dos governos?

Em sua resposta, relacione:

- **a busca por felicidade e reconhecimento social;**
- **as desigualdades de acesso às tecnologias;**
- **os impactos ambientais do consumo digital;**
- **a responsabilidade das gerações atuais na construção do futuro.**



Consumo e vida digital: transformações e efeitos no cotidiano

De acordo com o que vimos na aula, responda:

- Que mudanças individuais e coletivas poderiam contribuir para formas mais sustentáveis e responsáveis de consumo?



Nesta aula, compreendemos que a sociedade de consumidores produz impactos sociais, econômicos, ambientais e políticos que afetam a vida dos indivíduos e o futuro das sociedades.

1

- Analisamos como o consumismo se tornou um elemento central da vida contemporânea, influenciando desejos, identidades, comportamentos e formas de participação social.

2

- Compreendemos que a sociedade de consumidores produz desigualdades e exclusões, criando situações em que nem todos possuem condições de participar dos circuitos de consumo valorizados socialmente.

Nesta aula, compreendemos que a sociedade de consumidores produz impactos sociais, econômicos, ambientais e políticos que afetam a vida dos indivíduos e o futuro das sociedades.

3

- Identificamos os impactos ambientais do modelo de consumo atual, reconhecendo a relação entre exploração de recursos naturais, produção de resíduos e sustentabilidade do planeta.

4

- Refletimos sobre os impasses ético-políticos do consumismo, reconhecendo que indivíduos, empresas, governos e ações coletivas podem contribuir para formas mais responsáveis e sustentáveis de produzir, consumir e viver.

Referências

BALDÉ, C. P. et al. Observatorio internacional sobre residuos electrónicos. **Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR)**, 2024. Disponível em: https://ewastemonitor.info/wp-content/uploads/2024/12/GEM_2024_ES_11_NOV-web.pdf. Acesso em: 29 jun. 2026.

BAUMAN, Z. **Vida para consumo**: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

COCA-COLA BRASIL. @marcusrebelde1 O melhor dia da semana chegou!! Viva a sexta-feira com muita Coca-Cola gelada e felicidade!! ^IW. **X**, 12 set. 2014. Disponível em: https://x.com/CocaCola_Br/status/510483167942557697. Acesso em: 29 jun. 2026.

CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL (CNBB). **Dom José Sales fala sobre ações desempenhadas com população em situação de rua**, 30 mar. 2020. Disponível em: <https://www.cnbb.org.br/bispo-referencial-da-pastoral-do-povo-da-rua-fala-sobre-acoes-desempenhadas-durante-pandemia/>. Acesso em: 29 jun. 2026.

GANDRA, A. Quase metade dos municípios ainda despeja resíduos em lixões. **Agência Brasil**, 5 ago. 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-08/quase-metade-dos-municipios-ainda-despeja-residuos-em-lixoes>. Acesso em: 29 jun. 2026.

Referências

GELBERT, L. Somália: fundo humanitário aloca US\$ 3,2 milhões para resposta urgente à seca. **Organização das Nações Unidas (ONU)**, 23 dez. 2016. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2016/12/1572451>. Acesso em: 29 jun. 2026.

GERMANICAVOLKSWAGEN. Que 2025 seja um ano repleto de novas oportunidades, grandes conquistas e momentos inesquecíveis ao volante! **Instagram**, 31 dez. 2024. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DEPoSl7N3r3/>. Acesso em: 29 jun. 2026.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). **Relatório mostra 5 fatores empurrando milhões de pessoas para a pobreza**, 24 abr. 2025. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2025/04/1847706>. Acesso em: 29 jun. 2026.

PÃO DE AÇÚCAR. [Páscoa]. **Facebook**, 24 mar. 2023. Disponível em: https://www.facebook.com/photo/?fbid=6302981333099609&set=a.731497059016227&locale=pt_PT. Acesso em: 29 jun. 2026.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 29 jun. 2026.

Identidade visual: imagens © Getty Images.

Para professores

Slide 2



Habilidade: (EM13CHS504) Analisar e avaliar os impasses ético-políticos decorrentes das transformações culturais, sociais, históricas, científicas e tecnológicas no mundo contemporâneo e seus desdobramentos nas atitudes e nos valores de indivíduos, grupos sociais, sociedades e culturas.

Slides 3 a 5



Tempo: 5 minutos.



Dinâmica de condução: utilize a imagem como ponto de partida para desenvolver o estranhamento sociológico diante de uma realidade frequentemente naturalizada. Antes de explorar o texto do box reflexivo, convide os estudantes a observarem atentamente a fotografia e a identificarem os contrastes presentes na cena: riqueza e pobreza, consumo e descarte, desenvolvimento urbano e degradação ambiental, produção e resíduos. Incentive-os a descrever o que veem antes de interpretar a imagem. Na sequência, amplie a discussão conduzindo os estudantes a refletirem sobre como o consumismo se relaciona com modos de vida, desigualdades sociais, produção de resíduos e impactos ambientais. A partir das contribuições dos estudantes, problematize a ideia de que a busca pela felicidade e pelo bem-estar é frequentemente associada ao consumo na sociedade contemporânea, tornando-se um importante tema de análise sociológica.

Incentive os estudantes a analisarem as contradições da sociedade de consumidores evidenciadas pelas perguntas do slide 4. Explore especialmente a relação entre consumo, trabalho, desigualdade social e impactos ambientais, ajudando os estudantes a perceber que o acesso ao consumo não ocorre de forma igual para todos os grupos sociais.

Ao abordar os impactos ambientais, incentive os estudantes a refletirem sobre os limites do crescimento baseado na produção e no consumo contínuos. Caso considere pertinente, problematize também quem se beneficia e quem assume os custos sociais e ambientais desse modelo de sociedade. O objetivo não é condenar o consumo, mas compreender criticamente as tensões e desafios produzidos pela sociedade de consumidores.

Slides 6 a 9



Tempo: 10 minutos.



Dinâmica de condução: este bloco da aula aprofunda uma das consequências mais discutidas por Zygmunt Bauman na sociedade de consumidores: a associação entre felicidade e consumo. Inicie retomando a ideia de que o consumismo não consiste apenas em comprar produtos, mas em um modo de organização social que produz desejos permanentes e vincula reconhecimento, realização pessoal e pertencimento à capacidade de consumir.

Apresente a interpretação de Bauman sobre o ciclo do consumo. Destaque que, na sociedade de consumidores, a satisfação tende a ser passageira, pois novos desejos são continuamente produzidos. É importante esclarecer que a crítica sociológica não condena o consumo em si — atividade necessária à vida social —, mas problematiza quando ele passa a ocupar o centro da busca por felicidade e reconhecimento.



Tempo: 10 minutos.



Dinâmica de condução: nos slides sobre meio ambiente, destaque que a Sociologia busca compreender como os padrões de produção e consumo afetam a relação entre sociedade e natureza. Explore a sequência visual da extração de recursos, fabricação de produtos e geração de resíduos, incentivando os estudantes a perceberem as conexões entre etapas que, muitas vezes, permanecem invisíveis ao consumidor. O gráfico pode ser utilizado para discutir diferenças regionais na geração e no tratamento dos resíduos eletrônicos, estimulando a leitura crítica de dados.

Ao longo da discussão, convide os estudantes a perceber que os problemas apresentados não decorrem apenas de escolhas individuais, mas também de formas coletivas de organização econômica, tecnológica e social. Nesse sentido, pode ser oportuno retomar a ideia de que transformações sociais dependem da ação humana. Inspirando-se em Bauman, a utopia pode ser apresentada não como um modelo perfeito de sociedade, mas como um horizonte que nos permite questionar a realidade existente, imaginar alternativas e construir respostas coletivas para desafios como a exclusão social e a sustentabilidade ambiental. Dessa forma, além de identificar problemas, os estudantes são convidados a refletir sobre possibilidades de mudança e participação cidadã.





Tempo: 5 minutos



Dinâmica de condução: a proposta de atividade encerra o percurso de análise das consequências do consumismo, deslocando a discussão da identificação dos problemas para a reflexão sobre responsabilidades e possibilidades de ação. Após estudar os impactos sociais, econômicos e ambientais da sociedade de consumidores, os estudantes são convidados a refletir sobre os desafios ético-políticos que emergem desse modelo de organização social.

Retome brevemente as ideias discutidas por Bauman ao longo da aula, destacando que a crítica sociológica ao consumismo não busca responsabilizar exclusivamente os indivíduos, mas compreender como escolhas pessoais, práticas empresariais e decisões governamentais estão interligadas. A charge pode ser utilizada para problematizar a relação entre consumo presente e consequências futuras, especialmente no que se refere à sustentabilidade ambiental e à responsabilidade entre gerações. A proposta “Todo mundo escreve” tem como objetivo garantir que todos os estudantes elaborem individualmente suas reflexões antes do compartilhamento coletivo. Oriente-os a registrar possíveis responsabilidades e ações em três níveis: individual, empresarial e governamental. Procure enfatizar que os problemas discutidos ao longo da aula não são inevitáveis. É possível construir alternativas por meio da participação cidadã, da ação coletiva, da formulação de políticas públicas, da inovação tecnológica e da adoção de práticas mais sustentáveis. Nesse momento, pode-se retomar a noção de utopia em Bauman como um horizonte que orienta a reflexão crítica e inspira transformações sociais, ajudando os estudantes a compreender que mudanças sociais dependem também da capacidade humana de imaginar e construir outros caminhos para o futuro.



Tempo: 5 minutos.



Dinâmica de condução: esta atividade tem o objetivo de ampliar a discussão sobre os impactos do consumismo, promovendo uma análise mais problematizadora e menos conclusiva. Em vez de apresentar respostas prontas, a proposta é estimular os estudantes a reconhecerem que o consumo é uma dimensão legítima da vida social, mas que também gera tensões, dilemas e desafios que precisam ser debatidos coletivamente.

Inicie a atividade solicitando que os estudantes observem a tirinha e conversem, em duplas ou pequenos grupos, sobre a crítica apresentada pelo autor. Oriente-os a identificar quais relações são estabelecidas entre felicidade, consumo e publicidade. Em seguida, proponha que analisem as questões destacadas no texto, buscando diferentes argumentos e pontos de vista.

Algumas respostas podem enfatizar a importância do crescimento econômico e da inovação; outras podem destacar os impactos sociais e ambientais do consumismo. O papel do(a) professor(a) é favorecer a argumentação fundamentada, a escuta e o respeito às diferentes perspectivas. Ao final, destaque que a Sociologia busca compreender essas tensões sem reduzi-las a respostas únicas. Retome a ideia de que os rumos da sociedade não estão determinados: indivíduos, empresas, governos e movimentos sociais podem influenciar mudanças. Nesse sentido, a reflexão crítica sobre o presente pode contribuir para imaginar e construir alternativas mais equilibradas entre consumo, qualidade de vida, justiça social e sustentabilidade.

Trilha de exercícios

Para esta aula, é indicado o exercício **15** do bloco de conteúdo **Consumo e vida digital: transformações e efeitos no cotidiano**. Dentro desse conjunto, ele pretende **aprofundar** as aprendizagens sobre as relações entre o imperativo de produzir e consumir a qualquer custo e seus impactos sobre a saúde humana, o bem-estar social e o meio ambiente. Esse exercício pode ser feito em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou você pode selecioná-lo para trabalhar em sala de aula.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**