

2ª

Série

Geografia

**MATERIAL
DIGITAL**

Economia e desenvolvimento sustentável

**4º bimestre
Aula 10**

**Ensino
Médio**



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Economia e desenvolvimento sustentável.

Objetivos

- Investigar a relação entre desenvolvimento econômico e sustentabilidade na redução da degradação ambiental.

Para começar

Na atualidade, o crescimento econômico aumentou o consumo de recursos naturais, intensificando problemas ambientais.

Diante disso, governos, empresas e organizações internacionais têm discutido formas de conciliar crescimento econômico e conservação ambiental.

- É possível crescer economicamente sem causar grandes impactos ambientais?
- Quem deve ser mais responsável pela conservação ambiental: governos, empresas ou sociedade?



3 minutos



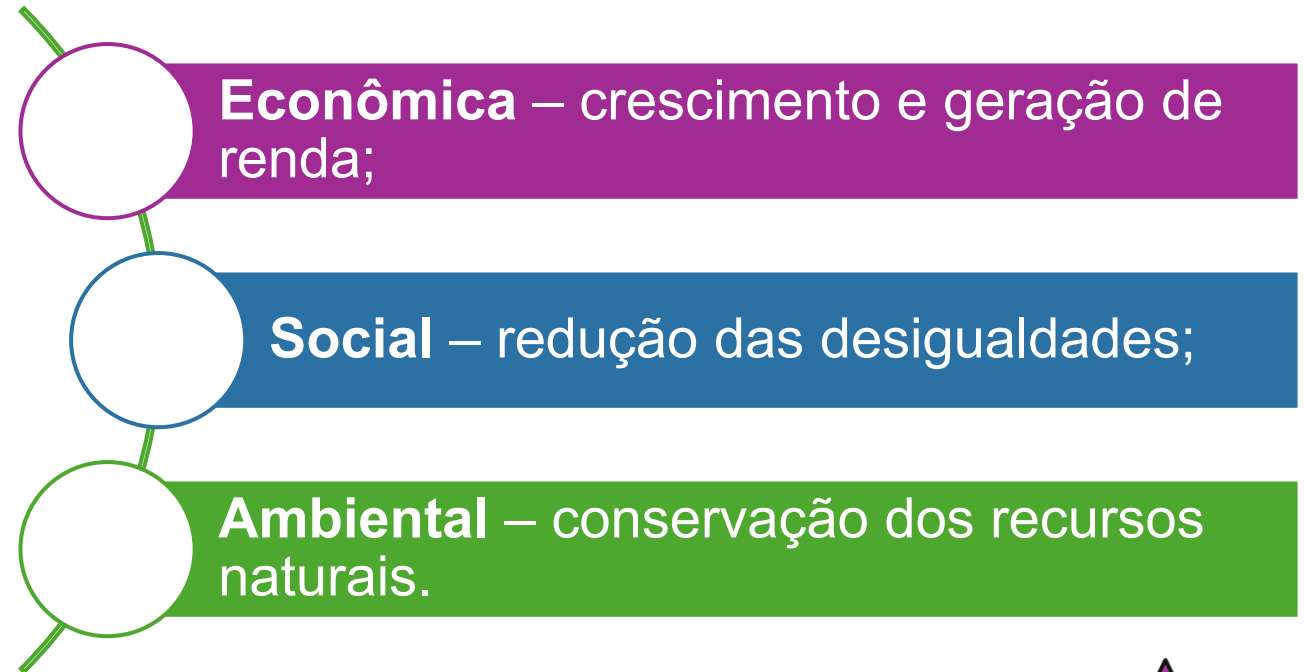
O desmatamento é um dos problemas ambientais relacionados ao aumento do consumo de recursos naturais.

© Getty Images

Desenvolvimento sustentável

Conceito consolidado no Relatório Brundtland (1987). Trata-se do desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras.

Três dimensões do desenvolvimento sustentável:



Destaque

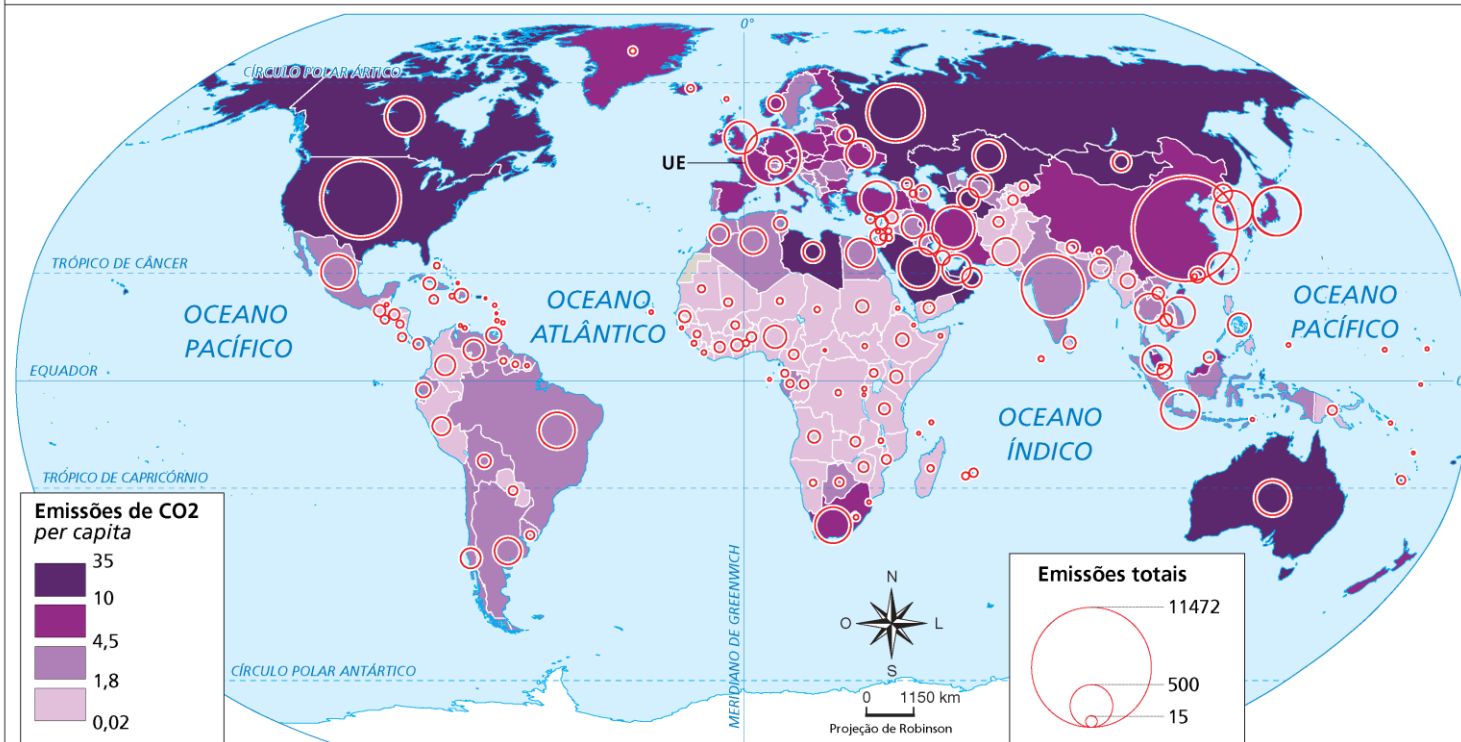


A sustentabilidade depende do equilíbrio entre essas três dimensões.

Foco no conteúdo

DISTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES GLOBAIS

Emissões totais em MtCO_2 e emissões *per capita*, em tCO_2 , em 2021



Os dados de emissões totais dos países da União Europeia foram somados em um único círculo e as emissões per capita estão indicadas por país.

*Emissões Totais (MtCO_2). Este indicador mede o volume bruto de dióxido de carbono lançado na atmosfera por um país.

**Emissões Per Capita (tCO_2). Este dado divide o total de emissões pela população, revelando a "pegada de carbono" média de cada habitante.

Distribuição global das emissões de CO₂: países com maior atividade econômica e industrial concentram a maior parte das emissões, evidenciando a relação entre crescimento econômico e impactos ambientais.

LABMUNDO, 2023;
Produzido pela SEDUC-SP

Para refletir



Se o crescimento econômico tem contribuído para o aumento das emissões de CO₂, surge um desafio global: como continuar se desenvolvendo sem intensificar a degradação ambiental?

Economia verde

Uma das propostas discutidas internacionalmente para enfrentar esse desafio é a chamada economia verde, um modelo que busca:

- crescimento econômico;
- redução das emissões de carbono;
- uso eficiente de recursos naturais;
- inclusão social.



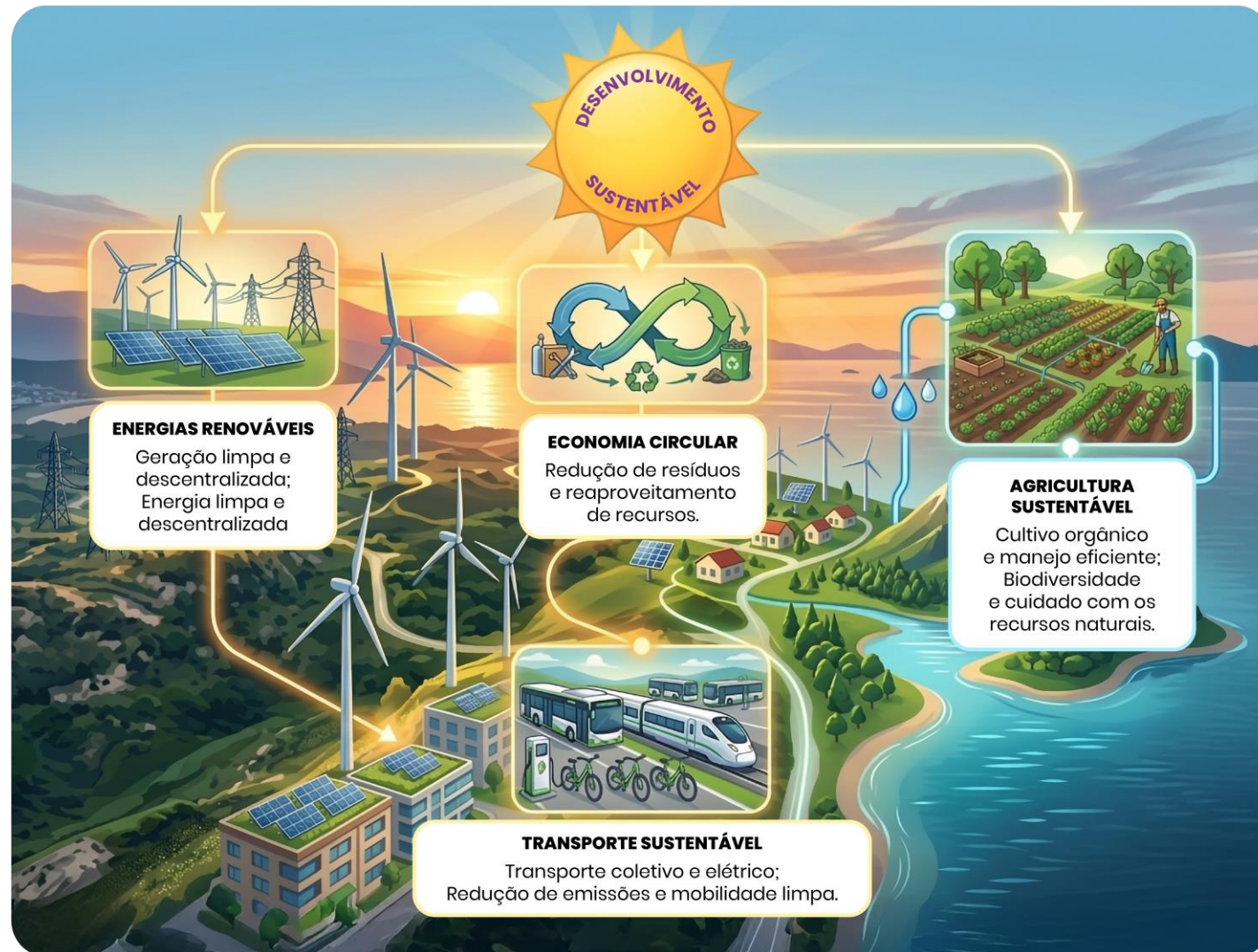
Economia verde

A seguir, veremos exemplos de práticas da economia verde.

Esse conceito foi impulsionado por organismos internacionais como o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) e Banco Mundial.

Produzido pela SEDUC-SP com apoio da ferramenta Gemini

EXEMPLOS DE PRÁTICAS DA ECONOMIA VERDE



Experiências e avanços da economia verde

A economia verde já aparece em diversas iniciativas ao redor do mundo:

- expansão das energias renováveis (solar e eólica);
- crescimento da economia circular e reciclagem;
- agricultura com menor impacto ambiental;
- políticas de redução de emissões de carbono.



A fotografia retrata instalações de usinas eólicas e usinas solares, comuns em diversos lugares do mundo.

© Getty Images

Experiências e avanços da economia verde

Segundo a Agência Internacional de Energias Renováveis, esse tipo de energia já representa uma parcela crescente da geração de eletricidade no mundo.

Países como Dinamarca e Alemanha têm ampliado significativamente o uso de energia eólica e solar, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis.

O que é economia circular?

É um modelo de produção e consumo que busca reduzir o desperdício e prolongar o uso de materiais e recursos.

Como funciona

- Na economia tradicional (linear):
extrair → produzir → consumir → descartar
- Na economia circular:
produzir → consumir → reutilizar → reciclar → produzir novamente



Na economia circular, produtos e materiais são **reutilizados, reciclados ou reparados**, diminuindo a extração de recursos naturais e a geração de resíduos.

Desafios da economia verde

Apesar das propostas, existem desafios importantes em várias áreas.

- **Econômicos:** alto custo inicial de tecnologias limpas;
- **Políticos:** dependência de combustíveis fósseis;
- **Sociais:** desigualdade entre países no acesso às tecnologias;
- **Ambientais:** alguns projetos “verdes” também podem gerar impactos (ex.: mineração para produzir baterias).



Fontes de energia renovável, como solar e eólica, são exemplos de práticas associadas à economia verde, que busca conciliar crescimento econômico e redução dos impactos ambientais.

© Getty Images



Qual alternativa melhor representa o objetivo da economia verde?

Aumentar a produção industrial sem considerar impactos ambientais.

Promover crescimento econômico aliado à redução de impactos ambientais.

Reduzir completamente a atividade econômica mundial.

Priorizar apenas o crescimento tecnológico.

Continua





Qual alternativa melhor representa o objetivo da economia verde?



Aumentar a produção industrial sem considerar impactos ambientais.

Promover crescimento econômico aliado à redução de impactos ambientais.



Reduzir completamente a atividade econômica mundial.

Priorizar apenas o crescimento tecnológico.



O fenômeno do *greenwashing*

O termo refere-se à prática em que empresas utilizam discurso ambiental para parecer sustentáveis, mas não fazem mudanças reais em suas práticas.

A palavra combina:

- *green* (verde);
- *whitewashing* (maquiagem ou encobrimento).

Exemplos comuns:

- propaganda exagerando benefícios ambientais;
- rótulos “ecológicos” sem certificação;
- ações ambientais pontuais para *marketing*.



O *greenwashing* representa um sério problema ao induzir consumidores a acreditar em alegações ambientais falsas ou exageradas de produtos e empresas, minando a confiança e a credibilidade no mercado sustentável.

© Getty Images

Como identificar *greenwashing*?

Produzido pela SEDUC-SP
com © Getty Images

Indício			Exemplo
	Falta de provas		empresa afirma ser “ecológica” sem dados
	Linguagem vaga		termos como “natural” e “verde”
	Foco em um aspecto		ignora outros impactos ambientais
	Certificações falsas		selos inexistentes

Para refletir

Quando a transição para modelos econômicos mais sustentáveis é lenta ou custosa, algumas empresas podem preferir investir mais em discurso ambiental do que em mudanças reais.



Desafio: sustentabilidade real ou estratégia de *marketing*?

Uma empresa anuncia que está contribuindo para a economia verde e divulga as seguintes ações:

- plantio de árvores para compensar emissões de carbono;
- uso parcial de energia renovável em suas fábricas;
- campanha publicitária destacando seu compromisso com o meio ambiente.

No entanto, a empresa continua expandindo atividades que geram grande impacto ambiental. Em grupo, discutam e respondam às questões.

- 1.** Essa empresa está contribuindo para a economia verde ou praticando *greenwashing*?
- 2.** Que informações adicionais seriam necessárias para avaliar essa situação com mais segurança?



Resposta 1:

Não é possível afirmar com certeza apenas com as informações apresentadas. As ações mencionadas, como o plantio de árvores para compensação de carbono e o uso parcial de energia renovável, podem indicar uma tentativa de adotar práticas associadas à economia verde. No entanto, o fato de a empresa continuar expandindo atividades com grande impacto ambiental pode indicar uma contradição entre discurso e prática, o que também pode caracterizar um possível caso de *greenwashing*.





Resposta 2:

Seriam necessárias informações adicionais, como o volume total de emissões da empresa, o impacto ambiental de suas atividades principais, o percentual real de energia renovável utilizado e a eficácia das ações de compensação de carbono. Também seria importante verificar se existem metas claras de redução de impactos ambientais, relatórios de sustentabilidade transparentes e certificações ambientais independentes.

Encerramento



Ilustração do *greenwashing*.

© Getty Images



3 minutos

- O crescimento econômico pode ser realmente sustentável no modelo econômico atual?
- Como consumidores e cidadãos podem ajudar a reduzir práticas de *greenwashing* e incentivar empresas mais sustentáveis?

Referências

ALMEIDA, Fernando. **Os desafios da sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

LABORATÓRIO DE ANÁLISE POLÍTICA MUNDIAL (LABMUNDO). Distribuição das Emissões Globais, 2023. Disponível em: <https://www.labmundo.org/mapas/distribuicao-das-emissoes-globais/#>. Acesso em: 6 abr. 2026.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

PAINEL INTERGOVERNAMENTAL SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS. **Mudanças Climáticas 2023**: Relatório de Síntese. Genebra: IPCC, 2023. Disponível em: <https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/>. Acesso em: 14 mar. 2026.



Referências

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. **American Educator**, Washington D.C., v. 36, n. 1, p. 12-19, 2012. Disponível em: <https://www.aft.org/sites/default/files/Rosenshine.pdf> . Acesso em: 01 abr. 2026.

SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2009. Disponível em: <https://www.garamond.com.br>. Acesso em: 14 mar. 2026.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURRÍCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-Médio_ISBN.pdf. Acesso em: 01 abr. 2026.

Para professores

Slide 2



Habilidade: (EM13CHS202) Analisar e avaliar os impactos das tecnologias na estruturação e nas dinâmicas de grupos, povos e sociedades contemporâneos (fluxos populacionais, financeiros, de mercadorias, de informações, de valores éticos e culturais etc.), bem como suas interferências nas decisões políticas, sociais, ambientais, econômicas e culturais.

Slide 3



Tempo: 3 minutos.



Dinâmica de condução: utilize esse momento para introduzir o tema da aula a partir de uma problematização. Comece chamando a atenção dos estudantes para a relação entre crescimento econômico e uso de recursos naturais. Você pode pedir que citem exemplos de atividades econômicas que dependem diretamente da exploração de recursos da natureza, como a agricultura, a mineração, a produção industrial ou a geração de energia. A expectativa é que percebam que grande parte das atividades econômicas depende do uso intensivo de recursos naturais e, por isso, pode gerar impactos ambientais.

Em seguida, destaque que, nas últimas décadas, o aumento da produção e do consumo em escala global intensificou problemas ambientais, como desmatamento, poluição e mudanças climáticas. Explique que esse cenário levou governos, empresas e organizações internacionais a discutir formas de conciliar desenvolvimento econômico com conservação ambiental.

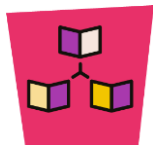
Ao apresentar as duas perguntas do slide, incentive a participação da turma antes de avançar para os próximos conteúdos.





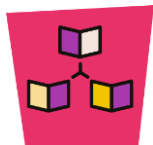
Expectativa de resposta: para a primeira questão, espera-se que os estudantes reconheçam que o crescimento econômico tradicional tem sido historicamente associado ao aumento do consumo de recursos naturais e da degradação ambiental, especialmente devido ao uso intensivo de combustíveis fósseis, à expansão industrial e à exploração de matérias-primas. No entanto, também é esperado que identifiquem que existem propostas e estratégias que buscam reduzir esses impactos, como o desenvolvimento de tecnologias limpas, a ampliação das energias renováveis, práticas produtivas mais eficientes no uso de recursos e modelos econômicos que priorizam reciclagem, reutilização de materiais e redução de resíduos. Assim, a resposta mais adequada tende a reconhecer que crescer economicamente com menores impactos ambientais é um desafio, mas que pode ser parcialmente viável por meio de transformações tecnológicas, mudanças nos padrões de produção e consumo e políticas ambientais mais rigorosas.

Para a segunda questão, espera-se que os estudantes compreendam que a responsabilidade pela conservação ambiental é compartilhada entre diferentes atores sociais. Os governos possuem papel central na criação de leis, regulamentações ambientais e políticas públicas que orientem a atividade econômica e protejam os recursos naturais. As empresas, por sua vez, são responsáveis por adotar práticas produtivas menos poluentes, reduzir emissões e utilizar recursos de forma mais eficiente, já que grande parte dos impactos ambientais está associada às atividades produtivas. A sociedade também exerce influência importante por meio de práticas de consumo, pressão social por maior responsabilidade ambiental e participação em debates públicos sobre sustentabilidade. Portanto, espera-se que os estudantes concluam que a conservação ambiental depende da atuação conjunta de governos, empresas e cidadãos, ainda que reconheçam que esses atores possuem responsabilidades e capacidades de ação diferentes.



Dinâmica de condução: inicie retomando brevemente a discussão inicial sobre crescimento econômico e impactos ambientais. Explique aos estudantes que, diante do aumento da exploração de recursos naturais ao longo do século XX, surgiu a necessidade de pensar um modelo de desenvolvimento que não comprometesse as condições de vida no futuro. Nesse contexto, apresente a origem do conceito de desenvolvimento sustentável e destaque que ele surge em debates internacionais sobre meio ambiente e desenvolvimento, especialmente a partir do relatório da Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, publicado na década de 1980.

Ao explicar as dimensões da sustentabilidade, procure enfatizar que elas não devem ser analisadas isoladamente. O crescimento econômico, por exemplo, pode gerar riqueza, mas também pode ampliar desigualdades ou provocar degradação ambiental se não houver regulação e planejamento. Pergunte aos estudantes se eles conseguem citar situações em que o crescimento econômico gerou benefícios sociais, mas também problemas ambientais. Espera-se que mencionem exemplos como expansão industrial, agronegócio, mineração ou crescimento urbano. É interessante reforçar que a ideia de sustentabilidade surge justamente da tentativa de equilibrar diferentes interesses sociais, econômicos e ambientais, o que explica por que esse conceito é frequentemente debatido em conferências internacionais e políticas públicas.

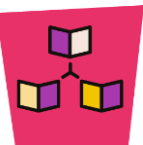


Dinâmica de condução: ao apresentar a distribuição global das emissões de CO₂, incentive os estudantes a observar padrões espaciais. Estimule-os a perceber que regiões com maior industrialização e maior consumo energético tendem a concentrar mais emissões. Oriente a leitura do mapa perguntando quais regiões aparecem com maior concentração de emissões e quais aparecem com menores valores.

Espera-se que os estudantes identifiquem maior concentração em países altamente industrializados ou com grande produção econômica, como Estados Unidos, países da Europa e China. Já regiões menos industrializadas, especialmente em partes da África e de alguns países da América Latina, tendem a apresentar menores emissões absolutas.

Aproveite esse momento para problematizar a relação entre crescimento econômico e impacto ambiental. Explique que o modelo de desenvolvimento predominante ao longo do século XX baseou-se fortemente no uso de combustíveis fósseis, o que ajuda a compreender o aumento das emissões de gases de efeito estufa.

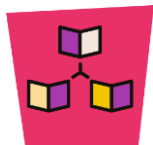
Você pode introduzir a ideia de desigualdade climática, destacando que os países que mais contribuíram historicamente para as emissões nem sempre são os que mais sofrem os impactos das mudanças climáticas.



Dinâmica de condução: explique que, diante do desafio de conciliar crescimento econômico e conservação ambiental, diferentes propostas passaram a ser discutidas no âmbito internacional. Apresente a economia verde como uma dessas propostas e procure mostrar que ela não defende a interrupção da atividade econômica, mas sim uma mudança na forma como a economia se organiza.

Ao conduzir a explicação, destaque que esse modelo busca estimular atividades econômicas que utilizem menos recursos naturais, emitam menos poluentes e promovam inclusão social. Pergunte aos estudantes se eles conseguem pensar em setores econômicos que podem crescer sem aumentar significativamente a degradação ambiental. Espera-se que mencionem exemplos como energias renováveis, reciclagem, tecnologias ambientais ou agricultura sustentável.

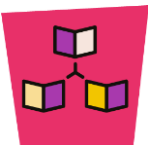
Você pode comentar que o conceito de **economia verde** ganhou força especialmente após debates internacionais sobre mudanças climáticas e sustentabilidade, sendo promovido por organizações internacionais e incorporado em políticas públicas de vários países.



Dinâmica de condução: nesse momento, procure apresentar exemplos concretos para tornar o conceito mais compreensível. Mostre que a economia verde não é apenas uma proposta teórica, mas já aparece em diversas iniciativas ao redor do mundo.

Peça aos estudantes que observem os exemplos apresentados e reflitam sobre como essas práticas procuram reduzir impactos ambientais sem interromper a atividade econômica. Pergunte qual dessas iniciativas eles acreditam que tem maior potencial de crescimento nas próximas décadas.

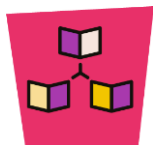
Se desejar aprofundar a discussão, você pode explicar que a transição energética – ou seja, a substituição gradual de combustíveis fósseis por fontes renováveis – é considerada uma das principais estratégias para reduzir emissões globais.



Dinâmica de condução: ao introduzir o conceito de **economia circular**, procure estabelecer um contraste claro com o modelo tradicional de produção e consumo. Explique que o modelo econômico predominante durante a industrialização foi baseado em uma lógica linear: extrair recursos, produzir bens, consumir e descartar.

Mostre que a economia circular propõe um ciclo mais longo de utilização de materiais, no qual produtos e componentes podem ser reutilizados, reparados ou reciclados. Pergunte aos estudantes se conseguem identificar exemplos desse tipo de prática no cotidiano. Espera-se que mencionem reciclagem de materiais, reutilização de embalagens, reaproveitamento de peças eletrônicas ou sistemas de logística reversa.

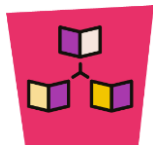
Destaque que a economia circular também pode gerar oportunidades econômicas, pois cria novos setores produtivos ligados à reciclagem, manutenção e reaproveitamento de materiais.



Dinâmica de condução: nesse slide, conduza a discussão mostrando que, embora a economia verde apresente propostas importantes, sua implementação envolve desafios significativos. Explique que mudanças estruturais nos sistemas produtivos exigem investimentos, inovação tecnológica e mudanças políticas.

Peça aos estudantes que analisem os diferentes tipos de desafios apresentados e reflitam sobre qual deles pode ser mais difícil de superar. As respostas podem variar. Alguns estudantes podem destacar os custos iniciais de tecnologias limpas; outros podem apontar a dependência global de combustíveis fósseis ou a desigualdade entre países no acesso a tecnologias.

Você pode discutir a ideia de transição energética justa, enfatizando que a mudança para modelos mais sustentáveis também precisa considerar impactos sociais, como empregos em setores tradicionais de energia.

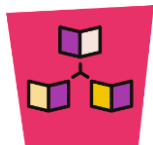


Dinâmica de condução: ao apresentar o conceito de *greenwashing*, explique que ele surge justamente como uma crítica às práticas de empresas que utilizam o discurso ambiental apenas como estratégia de marketing.

Ajude os estudantes a perceber que, em um contexto em que a sustentabilidade se tornou valorizada socialmente, algumas empresas podem tentar construir uma imagem ambientalmente responsável sem alterar de forma significativa suas práticas produtivas.

Pergunte aos estudantes se eles já viram propagandas ou produtos que utilizam termos como “eco”, “verde” ou “natural”. A expectativa é que citem exemplos de produtos ou campanhas publicitárias que enfatizam sustentabilidade.

Explique que identificar *greenwashing* exige análise crítica das informações divulgadas pelas empresas, como relatórios ambientais, certificações e metas de redução de impactos.



Dinâmica de condução: ao discutir formas de identificar *greenwashing*, estimule os estudantes a desenvolver uma postura crítica diante de campanhas publicitárias e discursos empresariais.

Explique que práticas realmente sustentáveis costumam apresentar metas claras, transparência nos dados ambientais e certificações reconhecidas. Já práticas de *greenwashing* tendem a utilizar mensagens vagas ou exageradas sem apresentar evidências concretas.

Você pode perguntar: “Que tipo de informação ajudaria a verificar se uma empresa realmente está reduzindo seus impactos ambientais?”.

Espera-se que mencionem dados sobre emissões, uso de energia, certificações ambientais, relatórios de sustentabilidade ou fiscalização por órgãos independentes.

Slides 16 a 18



Tempo: 10 minutos.



Dinâmica de condução: organize os estudantes em pequenos grupos e peça que discutam o caso apresentado. Oriente-os a analisar a situação com cuidado, lembrando que o objetivo não é chegar rapidamente a uma resposta definitiva, mas refletir sobre os limites entre práticas sustentáveis e estratégias de marketing.

Circule pela sala de aula enquanto os grupos conversam e incentive que considerem diferentes aspectos da situação apresentada. Caso os estudantes tenham dificuldade em iniciar a discussão, você pode sugerir perguntas orientadoras, como: “As ações apresentadas pela empresa parecem suficientes para reduzir seu impacto ambiental?”, “O que poderia indicar uma contradição entre discurso e prática?”.

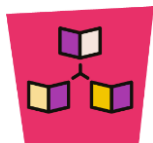
Após alguns minutos de discussão, peça a alguns grupos que compartilhem suas conclusões.



Expectativa de resposta: os estudantes devem reconhecer que, com as informações disponíveis, não é possível afirmar com certeza se a empresa está contribuindo para a economia verde ou praticando *greenwashing*. As ações mencionadas podem indicar iniciativas ambientais, mas também podem ser insuficientes diante da continuidade de atividades altamente impactantes. Na segunda pergunta, espera-se que os estudantes mencionem a necessidade de informações adicionais, como dados sobre emissões totais, percentual de energia renovável utilizado, metas ambientais verificáveis, relatórios de sustentabilidade e certificações independentes. Como encaminhamento pedagógico, destaque que análises desse tipo exigem acesso a dados confiáveis e capacidade crítica para interpretar discursos empresariais.



Tempo: 3 minutos.



Dinâmica de condução: finalize a aula retomando o problema central discutido ao longo da sequência – a relação entre crescimento econômico e sustentabilidade ambiental. Explique que esse debate envolve diferentes perspectivas e ainda não possui respostas simples ou consensuais. Provoque os estudantes a refletir sobre o papel de diferentes atores sociais nesse processo. Pergunte de que forma consumidores, governos e empresas podem contribuir para práticas econômicas mais sustentáveis. Espera-se que os estudantes mencionem atitudes como consumo mais consciente, pressão social por práticas empresariais responsáveis, regulamentação ambiental por parte dos governos e investimentos em tecnologias menos poluentes. Como fechamento conceitual, ressalte que a construção de modelos de desenvolvimento mais sustentáveis depende de mudanças simultâneas em vários níveis – econômico, político e cultural – e que a formação de cidadãos críticos é fundamental para acompanhar e avaliar essas transformações.



Expectativa de resposta: para a primeira questão, espera-se que os estudantes reconheçam que existe um debate importante sobre a possibilidade de tornar o crescimento econômico realmente sustentável dentro do modelo econômico atual. Alguns podem argumentar que é possível reduzir impactos ambientais por meio de avanços tecnológicos, uso de energias renováveis, maior eficiência no uso de recursos naturais, reciclagem e adoção de políticas ambientais mais rigorosas. Outros podem destacar que o modelo econômico contemporâneo, baseado no crescimento contínuo da produção e do consumo, tende a aumentar a pressão sobre os recursos naturais, o que gera dúvidas sobre a viabilidade de um crescimento plenamente sustentável. Assim, a expectativa é que os estudantes percebam que essa é uma questão complexa e ainda em debate, envolvendo diferentes visões sobre desenvolvimento, tecnologia e limites ambientais.

Para a segunda questão, espera-se que os estudantes identifiquem que consumidores e cidadãos podem exercer influência sobre o comportamento das empresas. Entre as respostas possíveis, podem mencionar a busca por informações sobre a origem e os impactos ambientais dos produtos, a preferência por empresas que apresentem práticas sustentáveis comprovadas, a valorização de certificações ambientais confiáveis e a redução do consumo de produtos de alto impacto ambiental. Também é esperado que reconheçam o papel da sociedade em questionar campanhas publicitárias, denunciar práticas enganosas e pressionar empresas e governos por maior transparência e responsabilidade ambiental. Dessa forma, a expectativa é que compreendam que escolhas de consumo e participação social podem contribuir para desestimular práticas de *greenwashing* e incentivar práticas empresariais mais sustentáveis.

Caderno de exercícios

Para esta aula, são indicados os exercícios **3 e 4 do bloco de conteúdo Desenvolvimento Sustentável**. Nesse conjunto, eles pretendem **consolidar** elementos. Esses exercícios podem ser feitos em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou você pode selecionar alguns para trabalhar em sala de aula.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**