

2^a

Série

Geografia

**MATERIAL
DIGITAL**

Globalização e fluxos culturais

**3º bimestre
Aula 8**

**Ensino
Médio**



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Circulação cultural;
- Globalização e identidade local.

Objetivos

- Examinar a circulação de ideias, práticas e identidades no processo de globalização.



Fluxos no mundo da globalização

Os fluxos, na Geografia, explicam como mercadorias, pessoas e informações circulam rapidamente e conectam lugares no mundo. Com as redes sociais e os serviços de streaming, esses fluxos se intensificam e espalham conteúdos culturais globalmente.

- Você costuma consumir filmes, séries ou livros de outros países?



Representação dos fluxos da globalização.

As plataformas de *streaming* e os produtos culturais

As plataformas de *streaming* têm ganhado cada vez mais destaque na reprodução de filmes, séries e músicas, substituindo em grande parte o papel tradicional de meios como o rádio e a televisão.

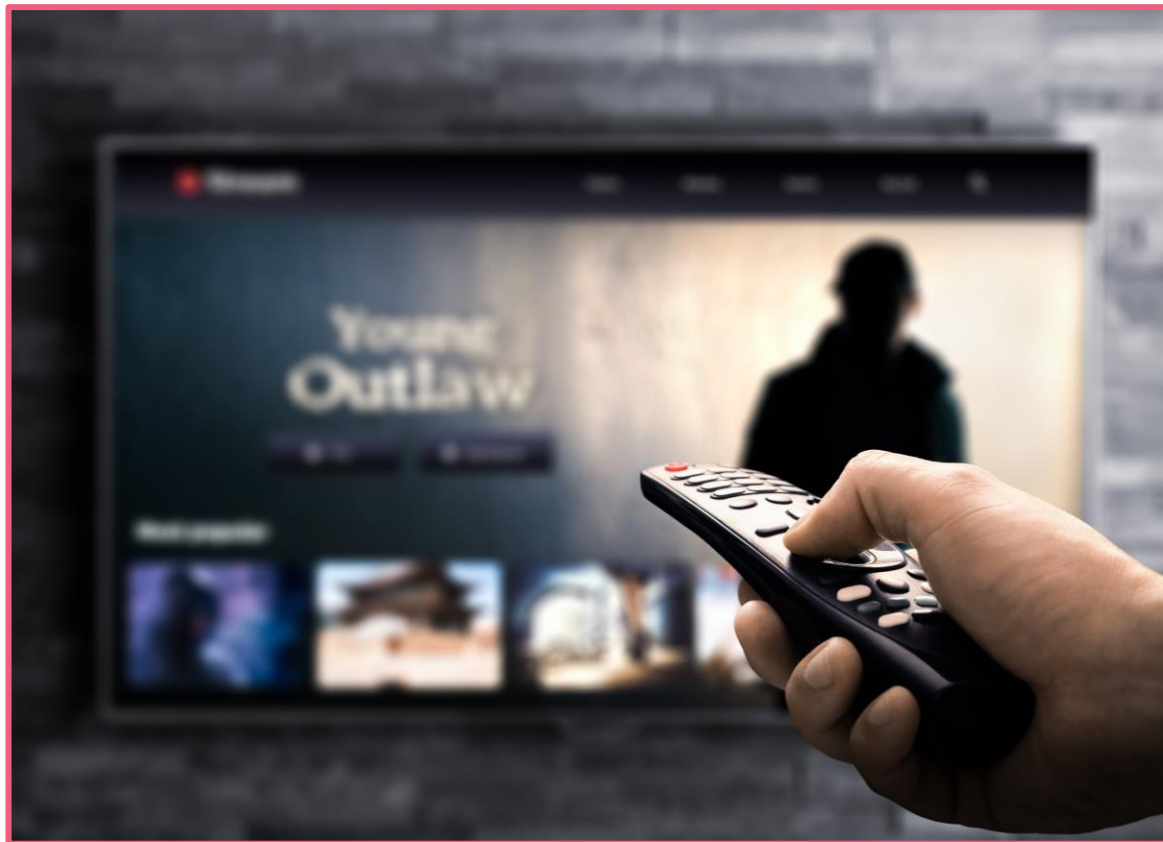
Ao pagar uma mensalidade, os consumidores obtêm acesso a um extenso catálogo de conteúdos disponibilizado pelas empresas detentoras dos direitos autorais.

“

A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, divulgada [...] pelo IBGE, revela que o número de domicílios brasileiros com sinal de televisão e com assinatura de serviços por TV fechada tem caído nos últimos anos. Por outro lado, os serviços de *streaming* têm aumentado e já estão em quatro de cada dez lares com televisão no país. [...]

DI LORENZO, 2025





Conteúdo da plataforma de *streaming*.

As plataformas de streaming e os produtos culturais

Plataformas digitais e streamings oferecem conteúdos de várias partes do mundo, permitindo que muitos brasileiros tenham contato diário com produções estrangeiras e ampliem o intercâmbio cultural. Mesmo assim, predomina a presença de obras dos **Estados Unidos**, especialmente de **Hollywood**, graças aos altos investimentos dessa indústria no mercado global.

Redes sociais e influenciadores digitais

As **redes sociais** permitem acesso instantâneo a notícias e conteúdos do mundo todo, e os **influenciadores digitais** atuam como mediadores na **difusão de informações, tendências de comportamento, estilos de vida e valores.**

Eles também se **associam a marcas**, usando relatos pessoais para gerar identificação com seus seguidores e consumidores.



Tela do telefone, influenciador e criador de conteúdo.



Pause e responda

Sobre o impacto das redes sociais nos fluxos de informação, qual das alternativas é verdadeira?

As redes sociais asseguram a veracidade das informações compartilhadas.

As redes sociais ampliam o acesso à informação e a produtos.

As redes sociais promovem informações confiáveis e imparciais.

As redes sociais são irrelevantes nos fluxos globais de informação.



Pause e responda

Sobre o impacto das redes sociais nos fluxos de informação, qual das alternativas é verdadeira?

- | | | | |
|---|--|--|---|
| ✘ | As redes sociais asseguram a veracidade das informações compartilhadas. | As redes sociais ampliam o acesso à informação e a produtos. | ✔ |
| ✘ | As redes sociais promovem informações confiáveis e imparciais. | As redes sociais são irrelevantes nos fluxos globais de informação. | ✘ |

Redes sociais e geopolítica

Embora se apresentem como espaços **neutros e globais**, com o objetivo de garantir acesso à informação e promover o intercâmbio cultural, as redes sociais são geridas e mediadas por grandes corporações, que têm como objetivo o lucro. Nelas, há mecanismos (como os algoritmos) utilizados para controlar e filtrar o que aparece na tela do seu celular.

Assim, podemos compreender as redes sociais como **espaços virtuais privados**, sujeitos a **regras** específicas que devem ser aceitas para a sua utilização (os chamados **termos de uso**).



FICA A DICA

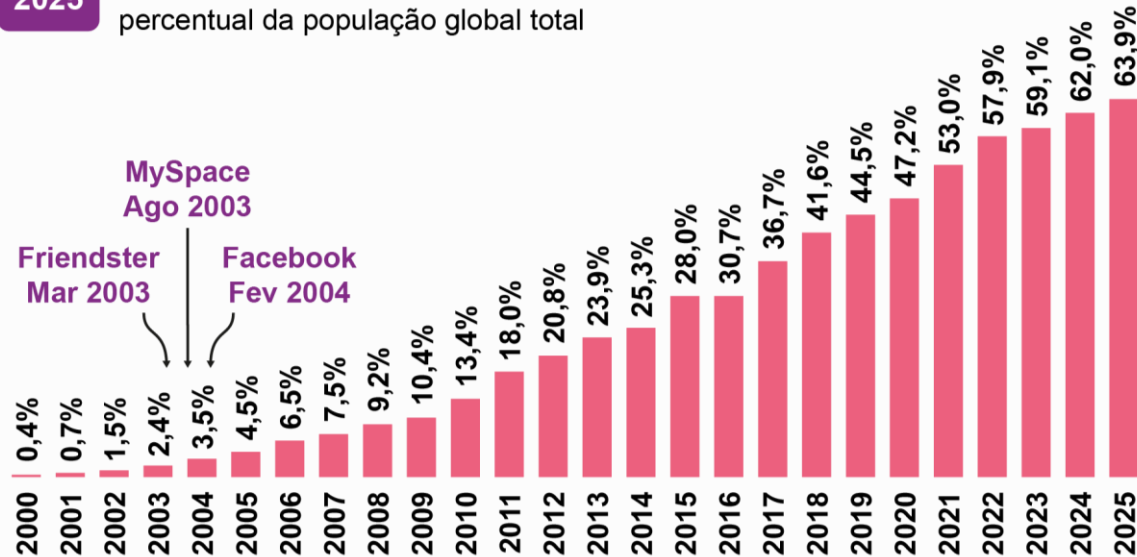
Algoritmos são mecanismos que analisam o comportamento do usuário, como curtidas, buscas e tempo de visualização, e selecionam conteúdos para prender sua atenção.

FEV
2025

Linha do tempo das redes sociais: adoção

Número de usuários de mídias sociais como percentual da população global total

Visão geral global



Linha do tempo das redes sociais: adoção.

Fonte: KEMP, 2025. Produzido pela SEDUC-SP.

Redes sociais e geopolítica

Empresas como **Meta**, **Google** e **TikTok** operam redes sociais globais, mas enfrentam conflitos com **leis nacionais**, porque suas políticas corporativas e termos de uso, muitas vezes, **priorizam o lucro** em vez de questões éticas e do bem-estar do público. Além disso, seu amplo alcance transforma essas plataformas em **instrumentos geopolíticos**, já que concentram dados de milhões de pessoas.



Pause e responda

Quais outras vantagens comerciais e geopolíticas as redes sociais podem trazer para quem as administra?

Eliminam barreiras culturais e criam certa uniformidade global.

Reduzem a necessidade de regular a circulação de informações on-line.

Influenciam a opinião pública em disputas geopolíticas.

Oferecem um ambiente supostamente neutro, sem interferências externas.



Pause e responda

Quais outras vantagens comerciais e geopolíticas as redes sociais podem trazer para quem as administra?

✘

Eliminam barreiras culturais e criam certa uniformidade global.

Reduzem a necessidade de regular a circulação de informações on-line.

✘

✔

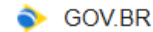
Influenciam a opinião pública em disputas geopolíticas.

Oferecem um ambiente supostamente neutro, sem interferências externas.

✘

Redes sociais e geopolítica

Atualmente, o conflito de interesses nas redes sociais intensifica o debate global sobre sua **regulamentação**, **restrição** ou até **proibição**, já que a circulação de informações pode afetar a **soberania nacional**. As principais justificativas incluem **proteger dados pessoais**, **combater desinformação** e **discursos de ódio** e **reduzir a influência das corporações** sobre o comportamento e a opinião pública.



Lula anuncia projeto de lei para regular redes sociais: “É preciso criar o mínimo de procedimento”

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva anunciou nesta terça-feira, 12 de agosto, que o Governo Federal vai concluir e enviar ao Congresso...

12 de ago. de 2025

Disponível em: <https://www.gov.br/planalto/pt-br/acompanhe-o-planalto/noticias/2025/08/lula-anuncia-projeto-de-lei-para-regular-redes-sociais-201ce-preciso-criar-o-minimo-de-procedimento201d>. Acesso em: 26 jan. 2026.

F Folha de S.Paulo

Reddit recorre contra lei na Austrália que proíbe acesso de menores de 16 anos às redes sociais

Fórum diz que legislação infringe 'liberdade implícita de comunicação política'; Empresa alega que voltada a adultos e solicita que seja...

há 43 minutos

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/tec/2025/12/reddit-recorre-contralei-na-australia-que-proibe-acesso-de-menores-de-16-anos-as-redes-sociais.shtml>. Acesso em: 26 jan. 2026.



Comitê divulga documento com princípios para regulação das redes sociais

O movimento é semelhante ao ocorrido em 2009, quando o Comitê criou o Princípios para a Governança e Uso da Internet. Os princípios, na época,...

14 de ago. de 2025

Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/politica/comite-divulga-documento-com-principios-para-regulacao-das-redes-sociais/>. Acesso em: 26 jan. 2026.



Vamos levantar alguns produtos e elementos culturais presentes no seu cotidiano.

Preencha o quadro com:

- três principais redes sociais que você usa;
- cinco séries ou filmes favoritos;
- cinco influenciadores que acompanha ou conhece.

Depois, pesquise e registre a origem das empresas, produtos e pessoas listados.

	Nome	Origem
Redes sociais		
Séries/filmes		
Influenciadores		



Com o professor e os colegas, reflita sobre as seguintes questões:

Em seu levantamento individual:

- Houve algum país que predominou de maneira geral? Qual?
- Os influenciadores citados são de origem brasileira ou de outro país? Quais?

No levantamento coletivo:

- Quais foram as redes sociais mais citadas? De quais países elas são provenientes?
- Há predominância de algum país entre as séries e os filmes citados? Se sim, identifiquem qual.

Encerramento



COM SUAS PALAVRAS

- O que a predominância de certos países nos produtos culturais que consumimos nos diz sobre os fluxos culturais globais?

Redes sociais.

© Getty Images



Referências

DATAREPORTAL. **Digital 2025**: the state of social media in 2025. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-sub-section-state-of-social?utm>. Acesso em: 12 dez. 2025.

DI LORENZO, A. **Mais de 40% dos domicílios com TV têm serviço de streaming no Brasil**. Olhar Digital, 4 jan. 2025. Disponível em: <https://olhardigital.com.br/2024/08/16/cinema-e-streaming/mais-de-40-dos-domicilios-com-tv-tem-servico-de-streaming-no-brasil/>. Acesso em: 12 dez. 2025.

DIAS, L. C.; SILVEIRA, R. L. L. da. (org.). **Redes, sociedades e territórios**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2021. Disponível em: <http://repositorio.unisc.br:8080/jspui/bitstream/11624/3125/1/Redes%2C%20sociedades%20e%20territorios.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

Referências

PORTELA, L. S. Geopolítica do espaço cibernético e o poder: o exercício da soberania por meio do controle. **Revista Brasileira de Estudos da Defesa**, v. 5, n. 1, 2018, pp. 141-165. Disponível em: <https://rbed.abedef.org/rbed/article/download/75081/42079/311410>. Acesso em: 12 dez. 2025.

RODRIGUES, J. **95 estatísticas de redes sociais para conhecer em 2024**. RD Station, 14 nov. 2024. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/estatisticas-redes-sociais/>. Acesso em 12 dez. 2025.

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 12 dez. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista: etapa Ensino Médio**, 2019. Disponível em: <https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2020/08/CURR%C3%8DCULO%20PAULISTA%20etapa%20Ensino%20M%C3%A9dio.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images.

Para professores

Slide 2



Habilidade: (EM13CHS201) Analisar e caracterizar as dinâmicas das populações, das mercadorias e do capital nos diversos continentes, com destaque para a mobilidade e a fixação de pessoas, grupos humanos e povos, em função de eventos naturais, políticos, econômicos, sociais, religiosos e culturais, de modo a compreender e posicionar-se criticamente em relação a esses processos e às possíveis relações entre eles.

Slide 3

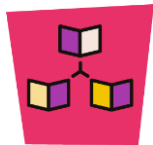


Dinâmica de condução: professor(a), os primeiros slides retomam o conceito de fluxos no mundo globalizado, uma introdução importante para tratar dos fluxos culturais que ocorrem, sobretudo, pelos meios de telecomunicação, que serão o enfoque dessa aula. Explique o conteúdo dos slides, expondo para a turma que os avanços tecnológicos tornaram a circulação de informações e dados ao redor do globo muito mais dinâmica e massiva. Assim, a comunicação e o contato com produtos culturais e notícias de outros países se tornou uma realidade cotidiana na vida de muitas pessoas, inclusive no Brasil. Por fim, faça a pergunta introdutória do slide, que tem como objetivo relacionar o tema à vivência dos estudantes.



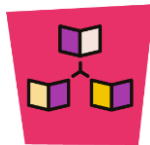
Expectativas de respostas: respostas pessoais. Espera-se que os estudantes investiguem os produtos culturais estrangeiros que consomem no cotidiano (filmes, novelas, séries e livros), identificando a presença de outras culturas em sua vida.

Slide 4



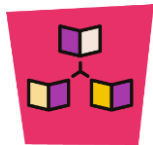
Dinâmica de condução: professor(a), ao comentar esse slide, destaque aos alunos como o consumo de conteúdo audiovisual vem mudando com rapidez e como isso afeta hábitos culturais no Brasil. Explique que a preferência por serviços on-line reflete tanto avanços tecnológicos quanto mudanças de comportamento, especialmente entre os mais jovens. Mostre que essa transição também altera o mercado de mídia, reduzindo a relevância de formatos tradicionais. Vale incentivar a turma a comparar suas próprias práticas de consumo com os dados apresentados e refletir sobre o impacto dessa mudança no acesso à informação e na diversidade de conteúdos disponíveis.

Slide 5



Dinâmica de condução: professor(a), ao orientar a discussão desse slide, incentive os alunos a perceber como o acesso ampliado a conteúdos internacionais influencia seus repertórios culturais. Aponte que, embora exista variedade de produções disponíveis, ainda há forte concentração de produtos estadunidenses, o que pode moldar gostos, referências e modos de entender o mundo. Vale provocar a turma a investigar de quais países vêm as obras que consomem e refletir sobre como essa predominância afeta a diversidade cultural e a circulação de produções de outras regiões.

Slide 6

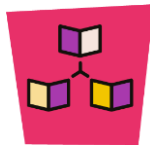


Dinâmica de condução: professor(a), ao trabalhar esse slide, destaque como as redes sociais se tornaram um espaço central de circulação de informações e formação de referências culturais entre os jovens. Explique que os influenciadores desempenham um papel estratégico nesse processo, selecionando e interpretando conteúdos que impactam comportamentos e percepções. Vale abordar também a lógica comercial por trás dessas práticas, mostrando como marcas utilizam narrativas pessoais para criar vínculos emocionais com o público. Incentive os alunos a analisar criticamente quem seguem, por que seguem e como isso influencia suas escolhas e opiniões.

Slide 9

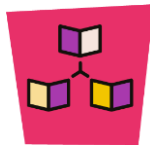


Dinâmica de condução: professor(a), ao apresentar esse slide, conduza os alunos a compreender que as redes sociais não funcionam como espaços totalmente livres ou neutros. Mostre que, por trás da aparente abertura global, existem empresas que controlam o funcionamento das plataformas e definem regras que orientam o que cada usuário visualiza. Explique que os algoritmos moldam essa experiência ao priorizar conteúdos com base no comportamento individual, reforçando interesses e restringindo a diversidade de informações. Incentive a turma a refletir sobre como essas escolhas automatizadas influenciam a percepção de mundo e a importância de desenvolver um uso mais crítico e consciente das plataformas.

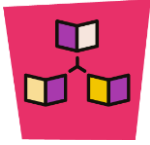


Dinâmica de condução: professor(a), ao explorar esse slide, ajude os alunos a perceber que as grandes empresas que controlam redes sociais atuam em escala global, precisando lidar com legislações diferentes em cada país — e isso gera tensões quando seus interesses comerciais entram em choque com normas de proteção social. Relacione esse cenário ao poder geopolítico dessas plataformas, já que o acesso massivo a dados de usuários lhes confere influência sobre comportamentos e até sobre decisões políticas. Ao apresentar o gráfico, incentive os estudantes a observar como a rápida adoção das redes ampliou esse poder e a discutir os impactos dessa expansão para a sociedade e para a soberania dos Estados.

Slide 13



Dinâmica de condução: professor(a), ao trabalhar esse slide, oriente os alunos a compreender que o debate sobre regular ou restringir redes sociais não é apenas técnico, mas envolve disputas políticas e de soberania. Mostre que governos buscam limitar riscos ligados ao uso indevido de dados, à disseminação de conteúdos falsos ou violentos e ao poder crescente das plataformas sobre a opinião pública. Incentive a turma a discutir por que diferentes países adotam estratégias distintas e como equilibrar liberdade de expressão, segurança digital e responsabilidade das empresas.



Dinâmica de condução: professor(a), o levantamento de informações da atividade da seção **Na prática** auxiliará na identificação das tendências da turma sobre o consumo e a aceção de produtos culturais e informações de determinados países. A pesquisa exigida pela atividade pode ser feita na sala de computação ou em celulares smartphones, caso seja autorizado seu uso. Outra opção é solicitar que a pesquisa seja feita em casa e entregue na aula seguinte.

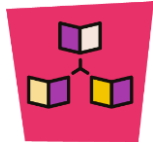
Solicite que os estudantes preencham a tabela presente no material impresso dessa aula e reserve um tempo para que exponham suas anotações. Anote as respostas na lousa, dando enfoque à origem das redes sociais e dos filmes, séries e influenciadores, com o objetivo de obter informações sobre possíveis predominâncias de fluxos culturais de outros países, expressos nos interesses pessoais dos estudantes.



Expectativas de respostas: respostas pessoais. Os questionamentos têm como objetivo orientar a reflexão sobre as informações coletadas. As redes sociais têm grandes chances de terem como origem os Estados Unidos e pertencerem, sobretudo, à empresa Meta, proprietária das redes sociais mais utilizadas no Brasil e em boa parte do Ocidente. A China tem ganhado expressividade com o sucesso do TikTok.

As séries e os filmes podem variar pela diversidade de gêneros, épocas e pela grande quantidade de opções. No entanto, há grandes chances de os Estados Unidos se destacarem, devido à produção massiva da indústria hollywoodiana há muitos anos, com grande aceitação no Brasil.

No que se refere aos influenciadores, é possível que a predominância seja de personalidades brasileiras, devido à comunicação ocorrer em língua portuguesa e à presença massiva de brasileiros produtores de conteúdo na internet.



Dinâmica de condução: professor(a), após a realização da atividade da seção **Na prática**, promova a reflexão final para os estudantes com o questionamento da seção **Encerramento**.



Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes reconheçam que a predominância de certos países nos produtos culturais que consumimos revela a desigualdade nos fluxos culturais globais, o que faz com que nações com maior poder econômico e influência midiática, como os Estados Unidos, consigam exportar seus valores, hábitos e narrativas de forma massiva. Apesar de o intercâmbio cultural ser mais presente do que nunca na atualidade, isso reflete um processo de centralização cultural, em que culturas locais, muitas vezes, são ofuscadas ou adaptadas para atender aos padrões globais ditados por essas potências, evidenciando o impacto da globalização na construção de uma cultura predominantemente hegemônica.

Caderno de exercícios

Para esta aula, são indicados os exercícios **3 a 4**, do Bloco de conteúdos de **Globalização**. Dentro desse conjunto eles pretendem **consolidar** os conteúdos de Globalização. Esses exercícios podem ser feitos em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou você pode selecionar alguns para trabalhar em sala de aula. O exercício 3 e 4 tem nível de dificuldade média.



- Para complementar o conteúdo proposto nessa aula, você pode utilizar tanto os textos quanto as atividades do capítulo 4 do livro **Moderna Plus Geografia** ou mesmo indicá-lo para estudo autônomo de seus estudantes.



O mundo em rede

Peter Drucker, professor austríaco da área de administração, foi o primeiro autor a indicar um novo período marcado pela importância da informação na organização das empresas e da economia global.

A era das redes

No mundo contemporâneo, a circulação de informações é praticamente instantânea e pode alcançar quase qualquer ponto da superfície terrestre. Assim, por exemplo, o resultado de um jogo de futebol pode ser acompanhado simultaneamente por milhões de pessoas em diferentes locais do mundo e um terremoto no Paquistão é noticiado imediatamente nos jornais *on-line* e nas páginas da **rede mundial de computadores**, a internet. Por isso, alguns pensadores consideram que vivemos em um novo período: a **Era da Informação**.

O telégrafo, criado na primeira metade do século XIX, foi o primeiro meio de transmissão elétrica de informações codificadas (código Morse). Com a invenção do telefone por Graham Bell, em 1876, a voz passou a ser transmitida a longas distâncias. Mais tarde, com a invenção do rádio e depois da televisão, dos computadores, dos telefones celulares e da internet, a velocidade da circulação da informação ficou cada vez mais acelerada.

A expansão das **redes digitais** – constituídas de cabos metálicos, cabos de fibra óptica e satélites de comunicação, entre outros elementos – representou grande avanço na transmissão de informações em escala global. No final do século XX, o leito oceânico começou a receber cabos de fibra óptica submarinos que, com os satélites na órbita terrestre e com as antenas receptoras, formam a infraestrutura essencial da telefonia global e da internet.

Imagens em contexto

O equipamento fotográfico utilizado pelo técnico retratado na imagem é semelhante ao que é instalado em automóveis de empresas de tecnologia digital, que circulam pelas ruas das cidades para captar imagens das vias de circulação. Depois de recebidas e armazenadas nos servidores, essas imagens são associadas a mapas digitais e servem de catálogo visual das ruas, avenidas e rodovias, ajudando os usuários na orientação espacial quando planejam, por exemplo, irem a lugares desconhecidos.



Técnico de uma empresa de tecnologia da informação carrega máquina fotográfica para obter imagens panorâmicas em Berlim, Alemanha. As imagens são disponibilizadas em uma plataforma digital na internet. Fotografia de 2023.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**