

1^a

Série

Geografia

**MATERIAL
DIGITAL**

Padrões de consumo e seus impactos

**3º bimestre
Aula 5**

**Ensino
Médio**



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Relação entre consumo e esgotamento de recursos naturais;
- Produção de resíduos e poluição;
- Impactos sociais e econômicos do consumo excessivo.

Objetivos

- Identificar padrões de consumo pessoais e coletivos na escola ou na comunidade;
- Relacionar hábitos de consumo com impactos ambientais, sociais e econômicos;
- Elaborar propostas para um consumo mais consciente e sustentável.

Para começar



VIREM E CONVERSEM



5 minutos

Nossas escolhas de consumo e o meio ambiente

1. Quanto tempo, em média, você ou sua família costumam usar um celular antes de trocá-lo? O que geralmente motiva essa troca?
2. Além do celular em si, que outros recursos e produtos são necessários para que ele chegue até a loja? (Pense em matérias-primas, energia, transporte, embalagens...)



Loja com modelos de celulares à venda.

© Getty Images

Consumo e consumismo

O consumo é parte essencial da vida, mas torna-se problemático quando ocorre de forma excessiva, gerando **consumismo e exploração exagerada** dos recursos naturais, o que compromete o equilíbrio do planeta.

- Consumo: aquisição de bens e serviços para atender a necessidades reais.
- Consumismo: compra excessiva e muitas vezes desnecessária de produtos, impulsionada por desejos, status social ou pressão do marketing.

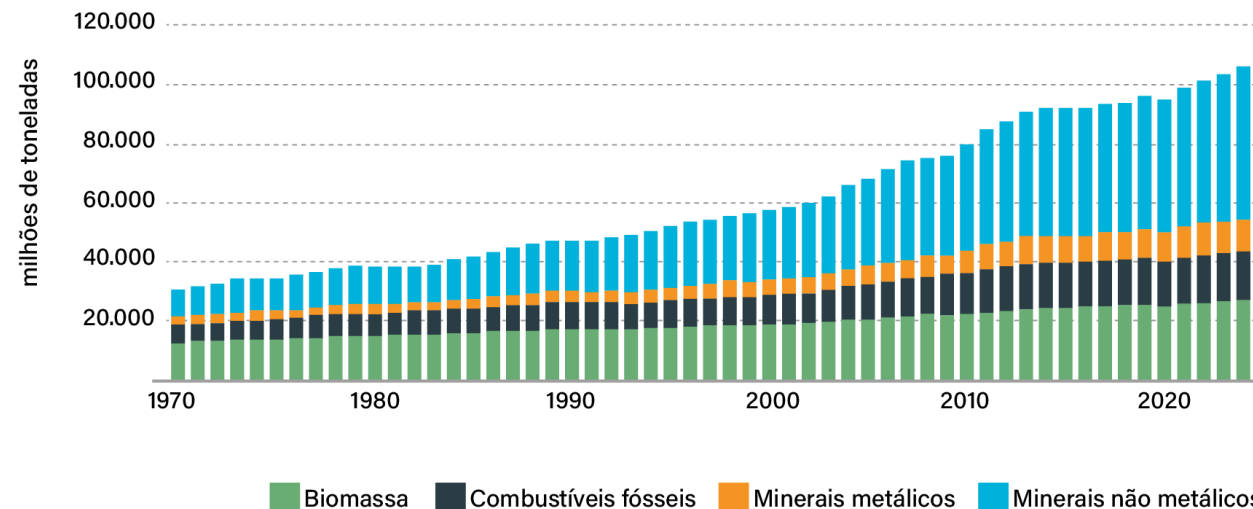


Compras em excesso, uma característica do consumismo.

Consumo e esgotamento de recursos

A atividade econômica e os padrões de consumo dependem de materiais da natureza e há impactos ambientais em todas as etapas: extração, produção, uso e descarte.

Extração global de materiais – quatro principais categorias de materiais
(1970-2024, em milhões de toneladas)



Fonte: UNEP, 2024. Produzido pela SEDUC-SP

Destaque

- Em 1970, o mundo extraía 30,9 bilhões de toneladas de materiais por ano.
- Em 2024, esse número chegou a 106,6 bilhões de toneladas – **mais que o triplo.**

Consumo e esgotamento de recursos

O Brasil, infelizmente, é um país com altas taxas de geração de **resíduos sólidos urbanos (RSU)**. Em 2023, cada brasileiro gerou, em média, mais de 1 kg de lixo por dia – o equivalente a 382 kg por pessoa ao longo do ano.

- 81 milhões de toneladas de RSU foram geradas em 2023.
- Isso equivale a 221 mil toneladas por dia.
- O Sudeste é a região que mais gera resíduos: quase 50% do total nacional.



Fonte: ABREMA, 2025.
Produzido pela SEDUC-SP

Tipos de poluição e impactos ambientais

O descarte inadequado de resíduos e a produção em larga escala geram diferentes tipos de poluição, que afetam diretamente o meio ambiente e a saúde humana.

Tipos de poluição	Causas	Consequências
Atmosférica	<ul style="list-style-type: none">• Decomposição de resíduos em lixões;• Queima de lixo a céu aberto;• Emissões industriais.	<ul style="list-style-type: none">• Aquecimento global;• Doenças respiratórias;• Chuva ácida.
Hídrica	<ul style="list-style-type: none">• Esgoto doméstico;• Chorume de lixões;• Efluentes industriais.	<ul style="list-style-type: none">• Contaminação da água;• Morte de peixes;• Doenças transmitidas pela água.
Do solo	<ul style="list-style-type: none">• Acúmulo de lixo em áreas irregulares;• Defensivo agrícola;• Metais pesados.	<ul style="list-style-type: none">• Solo infértil;• Contaminação de alimentos;• Riscos à saúde.
Visual	<ul style="list-style-type: none">• Lixo exposto em locais inadequados;• Acúmulo de resíduos nas cidades.	<ul style="list-style-type: none">• Degradação da paisagem urbana;• Impacto no turismo e na qualidade de vida.

Produzido pela SEDUC-SP.



Pause e responde

O que explica o aumento dos impactos ambientais associados aos padrões de consumo nas últimas décadas?

A) O aumento de produtos industrializados ampliou a circulação de bens e diminuiu a necessidade de extrair tantos recursos naturais.

B) O crescimento do consumo global, que elevou o volume de resíduos gerados, embora tenha diminuído a pressão sobre os recursos naturais.

C) A intensificação do consumo, que aumentou a extração de recursos, elevou a produção de resíduos e ampliou diferentes formas de poluição.

D) A expansão das áreas urbanas, que gerou mais serviços e reduzida produção de resíduos, sem relação direta com o uso de recursos naturais.

Continua





Pause e resposta

O que explica o aumento dos impactos ambientais associados aos padrões de consumo nas últimas décadas?



A) O aumento de produtos industrializados ampliou a circulação de bens e diminuiu a necessidade de extrair tantos recursos naturais.



B) O crescimento do consumo global, que elevou o volume de resíduos gerados, embora tenha diminuído a pressão sobre os recursos naturais.



C) A intensificação do consumo, que aumentou a extração de recursos, elevou a produção de resíduos e ampliou diferentes formas de poluição.



D) A expansão das áreas urbanas, que gerou mais serviços e reduzida produção de resíduos, sem relação direta com o uso de recursos naturais.

Obsolescência programada e perceptiva

- A **obsolescência programada** é a prática de projetar produtos para terem vida útil limitada, forçando os consumidores a substituí-los constantemente.
- Já a **obsolescência perceptiva** ocorre quando um produto funcional se torna "ultrapassado" devido a modismos ou lançamento de novas versões.

Consequências:

- Aumento do consumo e do desperdício;
- Maior extração de recursos naturais;
- Crescimento do lixo eletrônico (*e-waste*);
- Gastos financeiros desnecessários para as famílias.



© Getty Images

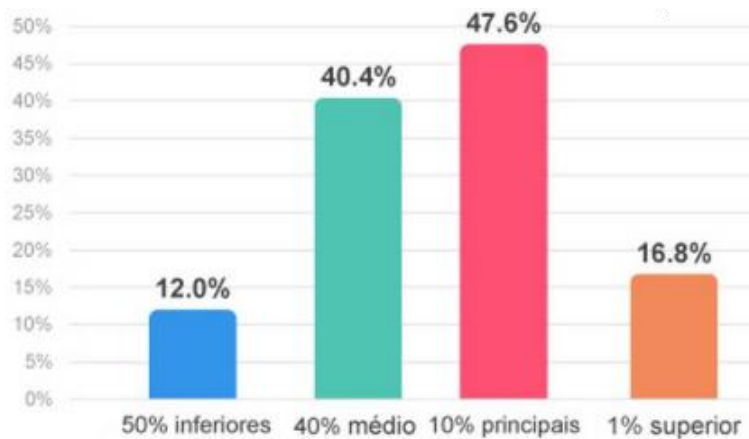
Para refletir

Que produtos você conhece que se tornam "ultrapassados" mais pela moda do que pelo uso?

Impactos sociais e econômicos do consumismo

O consumo excessivo não afeta apenas o meio ambiente, ele também gera consequências sociais e econômicas significativas. Algumas delas estão abaixo:

Emissão de CO₂ por nível de riqueza no mundo



Disponível em: <https://oglobo.globo.com/economia/grupo-dos-10-mais-ricos-responde-por-quatro-vezes-mais-emissoes-de-co-que-os-50-mais-pobres-25308014>. Acesso em: 06 dez. 2025

Para refletir

Desigualdade no consumo: 0,1% mais rico da população mundial emite em apenas um dia mais gases de efeito estufa que metade das pessoas mais pobres.

- **Endividamento:** a pressão por consumir produtos que simbolizam status leva muitas pessoas a gastar mais do que podem, gerando dívidas.
- **Saúde mental:** a busca constante por aceitação social por meio do consumo pode gerar ansiedade, frustração e baixa autoestima.
- **Comparação social:** as redes sociais amplificam a exposição a padrões de vida inacessíveis, intensificando o desejo de consumo.



Refleta sobre seus hábitos de consumo e faça o que se pede:

1. Liste dois produtos que você comprou/pediu ou ganhou recentemente (roupas, eletrônicos, acessórios etc.). Para cada um, marque uma resposta e a justifique.

Produto 1: _____ (escreva qual é o produto)

- () Eu realmente precisava.
- () Eu precisava, mas não era essencial no momento.
- () Não era essencial. Fui influenciado (amigos, redes sociais, propagandas).

Produto 2: _____ (escreva qual é o produto)

- () Eu realmente precisava.
- () Eu precisava, mas não era essencial no momento.
- () Não era essencial. Fui influenciado (amigos, redes sociais, propagandas).





Consumo e consumismo: reflexões sobre o presente e o futuro

2. Compare os produtos que você possui com os de colegas da sua idade. Existe um "padrão" de consumo entre vocês? (Pense em padrões como marcas, modelos ou estilos parecidos.)
3. O que você acha que influencia esse comportamento?
4. O que você poderia fazer hoje para ter um consumo mais consciente e sustentável, mas sem abrir mão das suas necessidades e dos seus sonhos?

Correção (exemplo)

Produto 1: fone de ouvido sem fio

Opção marcada:

(X) Não era essencial. Fui influenciado (amigos, redes sociais, propagandas).

Exemplo de justificativa: “O antigo ainda funcionava, mas comprei por causa de promoção e porque várias pessoas próximas estavam usando modelos parecidos”.

Produto 2: tênis esportivo

Opção marcada:

(X) Eu realmente precisava.

Exemplo de justificativa: “Meus tênis antigos estavam desgastados e causando desconforto nas aulas de Educação Física, então a compra foi necessária”.



Correção (exemplo)

2. Compare os produtos que você possui com os de colegas da sua idade. Existe um padrão de consumo?

Resposta pessoal. Sugestão de resposta: Percebi que muitos colegas usam marcas e estilos parecidos, principalmente em roupas, tênis e celulares. Parece existir um padrão influenciado pelas tendências do momento e pelas redes sociais, fazendo com que várias pessoas escolham produtos semelhantes.

3. O que você acha que influencia esse comportamento?

Resposta pessoal. Sugestão de resposta: Acredito que a influência venha de vários fatores: publicidade constante nas redes sociais, a busca por pertencimento ao grupo, as modas que surgem rapidamente, as opiniões de amigos e a ideia de que certos produtos representam status ou estilo de vida desejado.



Correção (exemplo)

4. O que você poderia fazer hoje para ter um consumo mais consciente e sustentável, sem abrir mão das suas necessidades e sonhos?

Resposta pessoal. Sugestão de resposta: Posso pensar melhor antes de comprar, analisar se realmente preciso do produto, pesquisar opções mais duráveis ou sustentáveis e evitar trocas desnecessárias. Também posso consertar itens quando possível, doar o que não uso mais e tentar comprar menos por impulso.

Encerramento



COM SUAS PALAVRAS



5 minutos

1. Como você explicaria a diferença entre consumo e consumismo?
2. Se você pudesse propor uma ação para promover o consumo consciente em sua escola ou bairro, qual seria? Como ela ajudaria a diminuir os impactos discutidos na aula?



Consumo consciente.

© Getty Images

Referências

AGÊNCIA BRASIL. **Mais ricos emitem, em média, 400 vezes mais CO₂ que mais pobres**, 29 out. 2025. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/meio-ambiente/noticia/2025-10/mais-ricos-emitem-em-media-400-vezes-mais-co2-que-mais-pobres>. Acesso em: 07 dez. 2025.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RESÍDUOS E MEIO AMBIENTE (ABREMA). **Panorama dos resíduos sólidos no Brasil**, 2024. Disponível em: <https://static.poder360.com.br/2024/12/panorama-dos-residuos-solidos-no-brasil-2024.pdf>. Acesso em: 07 dez. 2025.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RESÍDUOS E MEIO AMBIENTE (ABREMA). **Panorama dos resíduos sólidos no Brasil**, 2025. Disponível em: <https://www.abrema.org.br/download/98191/?tmstv=1765215319> . Acesso em: 8 jan. 2026

CESTOS DE LIXO E LIXEIRAS. **A relação entre consumismo exagerado e meio ambiente: impactos e soluções**, 23 maio 2023. Disponível em: <https://cestosdelixoelixeiras.com.br/blog-lixearas/a-relacao-entre-consumismo-exagerado-e-meio-ambiente>. Acesso em: 07 dez. 2025.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MUNICÍPIOS (CNM). **Semana do Meio Ambiente: a relação entre poluição do ar e gestão de resíduos sólidos**, 4 jun. 2019. Disponível em: <https://cnm.org.br/comunicacao/noticias/semana-do-meio-ambiente-a-relacao-entre-poluicao-do-ar-e-gestao-de-residuos-solidos>. Acesso em: 07 dez. 2025.

Referências

GOV.BR – PORTAL DO INVESTIDOR. **A psicologia do consumismo**: a influência da necessidade de pertencimento nas decisões financeiras, 31 out. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/investidor/pt-br/penso-logo-invisto/a-psicologia-do-consumismo-a-influencia-da-necessidade-de-pertencimento-nas-decisoes-financeiras>. Acesso em: 07 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

MATA NATIVA. **Resíduos sólidos e o meio ambiente**, 2 ago. 2022. Disponível em: <https://matanativa.com.br/residuos-solidos-e-o-meio-ambiente/>. Acesso em: 07 dez. 2025.

MUNDO EDUCAÇÃO. **O capitalismo e a sociedade de consumo**, [s.d.]. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/o-capitalismo-sociedade-consumo.htm>. Acesso em: 07 dez. 2025.

RECICLOTECA. **Consumo, consumismo e seus impactos no meio ambiente**, 15 mar. 2015. Disponível em: <https://www.recicloteca.org.br/consumo/consumo-e-meio-ambiente/>. Acesso em: 07 dez. 2025.

Referências

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: <https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2020/08/CURR%C3%8DCULO%20PAULISTA%20etapa%20Ensino%20M%C3%A9dio.pdf>. Acesso em: 07 dez. 2025.

UOL ECONOMIA. **Consumo inconsciente tem impactos na saúde financeira, física e mental**, 8 nov. 2023. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/mais/pagbank/2023/11/08/consumo-inconsciente-impactos-saude-financeira.htm>. Acesso em: 07 dez. 2025.

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME (UNEP). **Global Resources Outlook 2024**: Bend the Trend – Pathways to a Liveable Planet as Resource Use Spikes. Nairobi, mar. 2024. Disponível em: <https://www.unep.org/resources/Global-Resource-Outlook-2024>. Acesso em: 07 dez. 2025.

VERTOWN. **Quais são os impactos ambientais de uma má gestão de resíduos?**, [s.d.]. Disponível em: <https://www.vertown.com/blog/impactos-ambientais-ma-gestao-de-residuos/>. Acesso em: 07 dez. 2025.

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME (UNEP). **Global Resources Outlook 2024**: Bend the Trend – Pathways to a liveable planet as resource use spikes. Nairobi: International Resource Panel, 2024. Disponível em: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/44901> . Acesso em: 8 jan. 2026.

Identidade visual: imagens © Getty Images

Para professores

Slide 2



Habilidade: (EM13CHS301) Problematizar hábitos e práticas individuais e coletivos de produção, reaproveitamento e descarte de resíduos em metrópoles, áreas urbanas e rurais, e comunidades com diferentes características socioeconômicas, e elaborar e/ou selecionar propostas de ação que promovam a sustentabilidade socioambiental, o combate à poluição sistêmica e o consumo responsável.

Slide 3



Tempo: 5 minutos.



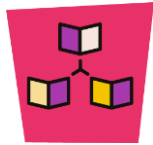
Dinâmica de condução: apresente o slide e convide os estudantes a observarem a imagem dos celulares expostos à venda. Em seguida, leia as duas perguntas projetadas e explique que elas servem como ponto de partida para refletirmos sobre como nossas escolhas de consumo influenciam o meio ambiente. Incentive que compartilhem experiências do cotidiano, mencionando motivos comuns de troca de aparelhos, como desempenho, publicidade, status, desgaste natural ou desejo por novidades. Amplie a conversa questionando: “Quais recursos foram necessários para que esse produto existisse?” e “O que acontece com o celular antigo quando compramos outro?”. Conduza a discussão destacando que, por trás de cada produto, há uma longa cadeia produtiva que envolve extração de matérias-primas, consumo de energia, transporte e geração de resíduos – pontos essenciais para compreender os impactos do consumo.



Expectativas de respostas:

- Na primeira pergunta, espera-se que os estudantes identifiquem que a troca de celular costuma ocorrer por motivos como quebra, lentidão, lançamento de novos modelos ou influência do mercado, permitindo discutir o ciclo acelerado de consumo de eletrônicos.
- Na segunda pergunta, espera-se que os estudantes reconheçam que, além do próprio aparelho, são necessários diversos recursos para sua produção e distribuição: minérios, água, energia, componentes eletrônicos, transporte internacional e embalagens, entre outros. Essa reflexão deve levá-los a perceber que cada produto envolve um conjunto complexo de processos que geram impactos ambientais desde a extração até o descarte.

Slide 4

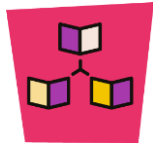


Dinâmica de condução: projete o slide e conduza uma leitura coletiva, chamando atenção para os termos e ideias centrais: consumo, consumismo e exploração excessiva dos recursos naturais. Destaque que o ato de consumir é necessário à vida, mas que o problema surge quando o consumo se torna exagerado, movido por desejos, pressões sociais ou estratégias de marketing. Após a leitura, provoque a turma com perguntas que estimulem reflexão crítica: “Quais exemplos de consumo necessário e de consumismo vocês conseguem identificar no seu dia a dia?”, “De que forma o consumismo contribui para o esgotamento dos recursos naturais e para problemas ambientais, como poluição e geração de resíduos?”, “Por que vocês acham que nossas escolhas são influenciadas por marcas, tendências e redes sociais?”. Utilize a imagem de compras em excesso para reforçar a ideia de que o consumismo está ligado a hábitos cotidianos, e não apenas a situações extremas. Incentive os estudantes a pensarem sobre a relação entre comportamento individual, cultura de consumo e impactos ambientais globais.



Aprofundamento: para explorar mais o consumo, o consumismo e seus impactos ambientais, acesse:

RECICLOTECA. **Consumo, consumismo e seus impactos no meio ambiente**, 15 mar. 2015. Disponível em: <https://www.recicloteca.org.br/consumo/consumo-e-meio-ambiente/>. Acesso em: 07 dez. 2025.

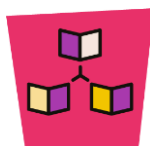


Dinâmica de condução: projete o slide e conduza uma leitura guiada, destacando como a extração de materiais aumenta ao longo das décadas e como esse crescimento está diretamente ligado aos padrões de consumo. Chame atenção para o gráfico, explicando as quatro categorias de materiais e como cada uma delas contribui para a atividade econômica global. Em seguida, provoque a turma com perguntas que ajudam a interpretar o gráfico e conectar os dados ao cotidiano. Pergunte: “O que pode explicar esse aumento tão rápido na extração de materiais ao longo do tempo?”, “De que forma o consumo de cada pessoa influencia essa curva crescente?”, “Quais impactos ambientais podem surgir quando a demanda por recursos cresce mais rápido do que a capacidade do planeta de se recuperar?”. Incentive os estudantes a analisarem a diferença entre 1970 e 2024 e refletirem sobre como escolhas individuais e coletivas se relacionam com esse cenário global. Utilize o destaque do slide para reforçar a dimensão do crescimento: mais que o triplo em pouco mais de 50 anos.



Aprofundamento: para explorar mais sobre o aumento da extração global de recursos naturais e seus impactos, acesse:

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME (UNEP). **Global Resources Outlook 2024:** Bend the Trend – Pathways to a Liveable Planet as Resource Use Spikes. Nairobi, mar. 2024. Disponível em: <https://www.unep.org/resources/Global-Resource-Outlook-2024>. Acesso em: 07 dez. 2025.



Dinâmica de condução: projete o slide e faça uma leitura coletiva do texto, destacando o termo “resíduos sólidos urbanos (RSU)” e os dados sobre a produção de lixo no Brasil. Mostre o mapa e oriente os estudantes a observarem a participação de cada região na geração de resíduos, chamando atenção especialmente para o Sudeste, que responde por quase metade do total nacional. Em seguida, provoque a turma com reflexões que ajudem a conectar o conteúdo à vida cotidiana. Pergunte: “Por que vocês acham que o Brasil gera tanto lixo por pessoa ao longo do ano?”, “O que explica o Sudeste ser a região que mais contribui para esse volume?”, “De que forma nossos padrões de consumo influenciam diretamente a quantidade de resíduos gerados no país?”. Incentive os estudantes a relacionarem o tema com o conceito de consumismo e com os impactos ambientais discutidos anteriormente. Caso queira aprofundar a análise, peça que comparem seu próprio cotidiano com os dados apresentados e reflitam sobre o destino final do lixo produzido.



Aprofundamento: para explorar mais a geração de resíduos no Brasil e entender as diferenças regionais, acesse:

ABREMA. **Panorama dos resíduos sólidos no Brasil 2024**, dez. 2024. Disponível em: <https://static.poder360.com.br/2024/12/panorama-dos-residuos-solidos-no-brasil-2024.pdf>. Acesso em: 07 dez. 2025.



Dinâmica de condução: projete o slide e conduza a leitura coletiva da tabela, destacando que diferentes tipos de poluição estão diretamente ligados ao descarte inadequado de resíduos e ao consumo excessivo. Oriente os estudantes a observarem como cada tipo de poluição – atmosférica, hídrica, do solo e visual – possui causas específicas, mas todas resultam em consequências ambientais e sociais graves. Em seguida, provoque a turma com perguntas que estimulem análise e comparação entre os tipos apresentados. Pergunte: “Qual desses tipos de poluição vocês acham que mais afeta o lugar onde vocês vivem?”, “Como o hábito de consumir e descartar produtos rapidamente contribui para essas formas de poluição?”, “De que forma ações simples, como redução de resíduos e reciclagem, podem ajudar a diminuir esses impactos?”. Incentive a turma a relacionar o conteúdo com situações do cotidiano: rios poluídos, lixo acumulado em terrenos, fumaça de queimadas, mau cheiro de lixões ou poluição visual na cidade. Finalize reforçando que compreender causas e consequências é essencial para promover práticas mais sustentáveis.



Aprofundamento: para explorar mais os impactos ambientais causados pela má gestão de resíduos, acesse:

VERTOWN. **Quais são os impactos ambientais de uma má gestão de resíduos?**, [s.d.]. Disponível em: <https://www.vertown.com/blog/impactos-ambientais-ma-gestao-de-residuos/>. Acesso em: 07 dez. 2025.



Tempo: 1 minuto.

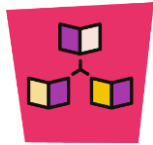


Dinâmica de condução: apresente a questão para a turma e peça aos estudantes que leiam atentamente todas as alternativas. Dê um breve tempo para que reflitam sobre qual delas melhor explica o aumento dos impactos ambientais relacionados ao consumo. Em seguida, revele a alternativa C como a correta e explique cada opção, reforçando a relação entre padrões de consumo, extração de recursos, geração de resíduos e poluição.



Expectativas de respostas:

- A) (Incorreta): a maior oferta de produtos não reduz a necessidade de extração; ao contrário, a expansão da produção normalmente aumenta o uso de recursos naturais.
- B) (Incorreta): embora o consumo global tenha aumentado a geração de resíduos, isso não diminui a pressão sobre os recursos – ambos os impactos crescem simultaneamente.
- C) (Correta): a intensificação do consumo amplia a extração de recursos, eleva o volume de resíduos e intensifica diferentes tipos de poluição, contribuindo diretamente para o agravamento dos impactos ambientais.
- D) (Incorreta): a expansão urbana não reduz a produção de resíduos e está diretamente relacionada ao aumento do uso de materiais, energia e recursos naturais.

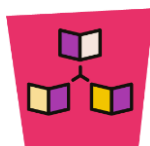


Dinâmica de condução: projete o slide e realize uma leitura coletiva, destacando os conceitos de obsolescência programada e obsolescência perceptiva. Explique que a primeira envolve produtos fabricados com vida útil reduzida, enquanto a segunda está ligada ao desejo de substituir algo que ainda funciona por parecer “antigo” diante de novas versões ou modismos. Em seguida, incentive a turma a refletir sobre como essas práticas alimentam o consumismo e geram impactos ambientais, como o aumento do lixo eletrônico e a pressão sobre os recursos naturais. Provoque os estudantes com perguntas que relacionem o conteúdo ao cotidiano: “Que exemplos de produtos vocês já viram que quebram rápido ou parecem feitos para durar pouco?”, “Quais objetos se tornam ‘ultrapassados’ mais pela moda do que pelo uso?”, “Como a obsolescência influencia o hábito de consumo da sociedade atual?”. Utilize a imagem do slide para mostrar como produtos ainda funcionais são descartados, reforçando a importância de identificar esses mecanismos.



Aprofundamento: para explorar mais como o consumismo e a lógica capitalista influenciam práticas como a obsolescência, acesse:

MUNDO EDUCAÇÃO. **O capitalismo e a sociedade de consumo**, [s.d.]. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/o-capitalismo-sociedade-consumo.htm>. Acesso em: 07 dez. 2025.



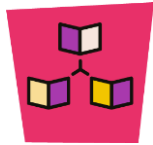
Dinâmica de condução: projete o slide e conduza a leitura coletiva com a turma, destacando que o consumismo não produz apenas impactos ambientais, mas também consequências sociais e econômicas que afetam diretamente a vida das pessoas. Oriente os estudantes a observarem o gráfico sobre emissões de CO₂ por faixa de riqueza, chamando atenção para a desigualdade no consumo e nos impactos gerados. Em seguida, estimule a reflexão com perguntas que conectem os dados ao cotidiano: “Por que as classes mais ricas são responsáveis por mais emissões?”, “Como o consumismo pode levar ao endividamento e afetar a saúde mental?”, “As redes sociais influenciam o modo como consumimos? De que maneira?”. Incentive os estudantes a compartilharem exemplos reais, como pressão por consumir roupas de marca, celulares de última geração ou padrões estéticos irreais. Conduza a discussão ressaltando que o consumismo gera ciclos de comparação, ansiedade e exclusão social, ampliando desigualdades já existentes.



Aprofundamento: para explorar mais a desigualdade no consumo e nas emissões de CO₂, acesse: AGÊNCIA BRASIL. **Mais ricos emitem, em média, 400 vezes mais CO₂ que mais pobres**, 29 out. 2025. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/meio-ambiente/noticia/2025-10/mais-ricos-emitem-em-media-400-vezes-mais-co2-que-mais-pobres>. Acesso em: 07 dez. 2025.



Tempo: 15 minutos.



Dinâmica de condução: leia o enunciado com a turma e destaque que o objetivo da atividade é estimular uma autorreflexão sobre os hábitos de consumo dos próprios estudantes. Explique que eles deverão listar dois produtos adquiridos recentemente e avaliar se eram essenciais, desejados ou influenciados pelo ambiente social. Reforce que não há respostas “certas ou erradas”, pois o foco é compreender como cada decisão de compra envolve fatores emocionais, sociais e econômicos.

Incentive-os a pensar nos motivos que levam à compra – necessidade real, moda, publicidade, influência de amigos, promoções ou desejo de status. Circule pela sala para auxiliar quem tiver dificuldade e, ao final, proponha uma troca rápida de percepções em duplas ou pequenos grupos, sem exposição obrigatória. A ideia é que os estudantes reconheçam padrões de consumo e percebam como eles influenciam o meio ambiente, preparando o terreno para a discussão posterior sobre sustentabilidade.



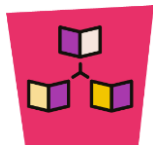


Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- Identificar dois produtos que tenham consumido recentemente e refletir sobre o grau de necessidade de cada aquisição.
- Reconhecer fatores que influenciam suas decisões de compra, como desejo pessoal, impulso, moda, propaganda, pressão social ou necessidade real.
- Perceber que nem todo consumo é essencial e que o consumismo é frequentemente alimentado por estímulos externos.
- Desenvolver uma postura crítica sobre a própria relação com o consumo, percebendo como hábitos individuais se conectam a impactos ambientais, sociais e econômicos – tema aprofundado nos próximos slides.



Tempo: 5 minutos.



Dinâmica de condução: projete o slide de encerramento e leia em voz alta as duas perguntas com a turma. Conduza uma conversa aberta, retomando os conceitos trabalhados durante a aula – consumo, consumismo, extração de recursos, geração de resíduos e poluição. Incentive os estudantes a trazerem exemplos do dia a dia, como decisões de compra, influências das redes sociais, hábitos familiares e ações ambientais já existentes em sua comunidade ou escola. Estimule-os a perceber como pequenas mudanças individuais podem gerar efeitos positivos coletivos. Se possível, anote no quadro as ideias compartilhadas ou convide alguns alunos para apresentar propostas de consumo consciente. Finalize relacionando as respostas com os temas centrais da aula: impacto ambiental do consumo, responsabilidade individual e coletiva e possibilidades de reduzir danos por meio de escolhas mais sustentáveis.



Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes:

- expliquem com clareza a diferença entre consumo (ato necessário para suprir necessidades reais) e consumismo (compra excessiva e desnecessária, motivada por desejos, modismos ou influências externas);
- proponham ações possíveis, concretas e contextualizadas para promover o consumo consciente em sua escola ou bairro, como campanhas educativas, trocas de livros e roupas, redução de desperdícios, incentivo ao reuso, coleta seletiva e escolhas mais duráveis;
- demonstrem compreender que práticas de consumo consciente ajudam a reduzir os impactos discutidos na aula, como extração excessiva de recursos, acúmulo de resíduos, poluição e desigualdades sociais;
- apliquem os conceitos trabalhados para refletir sobre responsabilidade socioambiental, mostrando que escolhas individuais, somadas, contribuem para transformações coletivas.

Caderno de exercícios

Para esta aula, é indicado o exercício **5** do Bloco de conteúdos de **Impacto ambiental e consumo** . Nesse conjunto, seu objetivo é consolidar os conteúdos de Impacto ambiental e consumo . Esse exercício pode ser feito em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou você pode trabalhá-lo em sala de aula. O exercício 5 tem nível de dificuldade médio.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**