

# Aprofundamento em Geografia

## Regras do jogo: negociações comerciais e geopolíticas

Aula 11  
3º Bimestre

**3ª Série – Ensino Médio**



## Mapa do componente

- Urbanização mundial: evolução e redes urbanas
- Cidades globais e megacidades

semana

1

- Segregação urbana e gentrificação
- Moradia precária e mobilidade nas cidades

semana

2

- Expansão do BRICS
- Preparação do jogo: negociações comerciais e geopolíticas

semana

3

- Cidades inteligentes e inclusão digital
- Metrôpoles, regiões metropolitanas e gestão urbana

semana

4

- Brasil nas organizações internacionais
- Principais blocos econômicos mundiais

semana

5

semana

6

**Você está aqui!**

- **Regras do jogo: negociações comerciais e geopolíticas**
- Hora do jogo: negociações comerciais e geopolíticas



## Objetivos da aula

- Planejar estratégias para negociações comerciais, considerando interesses econômicos e geopolíticos de diferentes atores;
- Relacionar os conceitos teóricos ao contexto prático do jogo;
- Preparar argumentos e contrapartidas para representar os interesses do país ou blocos econômicos no jogo.



## Habilidades

- Debater estratégias de mediação de conflitos e solução coletiva de problemas de ordem política, econômica e ambiental, com base na diplomacia internacional, a partir do desenvolvimento de projetos que articulem teoria e prática.



## Conteúdos

- Planejamento estratégico para negociações comerciais;
- Definição de papéis no jogo: países, blocos econômicos e setores econômicos;
- Levantamento de dados e preparação para o jogo.



## Recursos didáticos

- Computador.



## Duração da aula

50 minutos.

**Colocando  
em prática**

# **Jogo: negociações comerciais e geopolíticas**

## **Aula 10**

- Apresentação do jogo e seus componentes;
- Escolha dos países e divisão dos grupos;
- Definição de produção e uso dos componentes do jogo.

## **Hoje:**

## **Aula 11**

- Regras e dinâmica do jogo;
- Definição das estratégias do grupo.

## **Próxima aula:**

## **Aula 12**

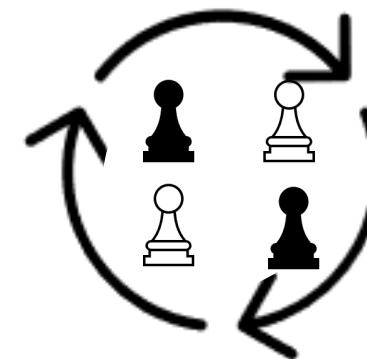
- Montagem e execução do jogo;
- Compartilhamento da experiência.

## Colocando em prática

# Jogo: negociações comerciais e geopolíticas

1. **Fluxo e rodadas** – O jogo apresentará esta sequência:

- Dividam-se em grupos (países).
  - Organizem a sala.
- 
- Início da rodada.
    - Preencham os preços dos produtos.
    - Efetuem as negociações comerciais de compra e de venda.
    - Preencham a planilha de compra e venda.
  - Fim da rodada.
- 
- Leitura da carta de notícia geopolítica pelo docente
  - Repitam o fluxo para a rodada 2.
- 
- Leitura da carta de notícia geopolítica pelo docente.
  - Repitam o fluxo para a rodada 3.



Imagens: © PowerPoint



### DESTAQUE

Lembrem-se de **pensar estrategicamente durante as rodadas**, tanto na escolha dos preços quanto nas negociações.

Continua ...

## Colocando em prática



Imagens: © PowerPoint



**2. Papéis dos estudantes** – Definam os papéis de cada estudante no grupo. Será necessário ter um estudante para:

- ▶ efetuar a compra de produtos;
- ▶ fazer a venda de produtos;
- ▶ preencher a planilha de compra e venda.
- ▶ Tesouraria (gerenciará as unidades monetárias, isto é, **entregará o \$** para quem fizer a compra e **receberá o \$** de quem fizer a venda).



UM PASSO DE CADA VEZ

**3. Comunicação**

- ▶ Quem fizer a venda deverá avisar a pessoa responsável pelo preenchimento da planilha para que o registro seja feito;
- ▶ Quem fizer a compra deverá avisar a pessoa responsável pelo preenchimento da planilha para que o registro seja feito;
- ▶ Quem for da tesouraria deve se comunicar com quem compra e com quem vende para gerenciar o \$.

Continua ...

## Colocando em prática

### 4. Disposição da sala

- ▶ Organizem as carteiras em formato semicircular ou em “U”;
- ▶ Deixem os grupos alocados um ao lado do outro ao redor das carteiras, formando “blocos” dos países;
- ▶ Utilizem o centro da sala para as negociações de compra e venda.

O formato da sala está ilustrado a seguir.



Imagens: © PowerPoint



UM PASSO DE CADA VEZ

Continua ...

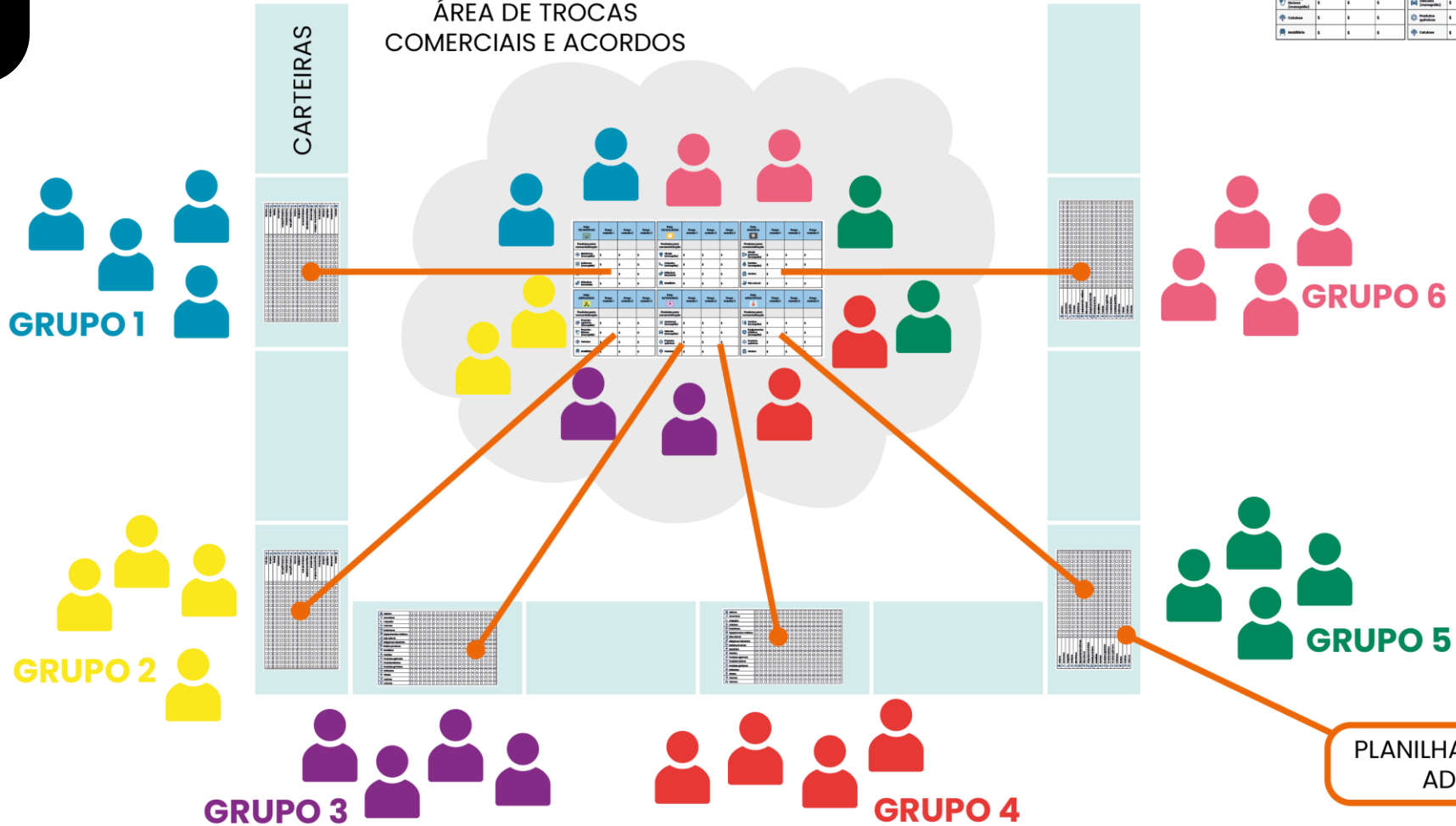
# Colocando em prática

PLANILHA IMPRESSA OU DESENHADA NA LOUSA



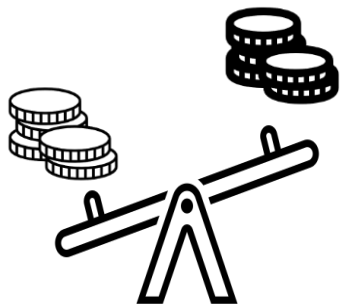
PRODUTOS	Produto 1	Produto 2	Produto 3	PRODUTOS	Produto 1	Produto 2	Produto 3	PRODUTOS	Produto 1	Produto 2	Produto 3
Produto para...				Produto para...				Produto para...			
...				...				...			

## ÁREA DE TROCAS COMERCIAIS E ACORDOS



## Colocando em prática

- 5. Início de jogo** – Após a organização dos grupos e da sala, haverá a distribuição das unidades monetárias para os grupos.
  - ▶ O docente distribuirá para cada grupo **\$20** (vinte unidades monetárias, representadas pela quantidade de grãos de milho ou feijão etc.);
  - ▶ Essa quantidade de unidades monetárias será utilizada para os países fazerem as **compras dos produtos** dos outros países (importação);
  - ▶ Ao vender algum produto de seu país, vocês também **receberão unidades monetárias** referentes ao valor dele (exportação).



Imagens: © PowerPoint

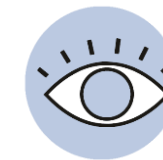
Esse fluxo de importação e de exportação de produtos será o **balanço comercial** do seu país.



UM PASSO DE CADA VEZ

Continua ...

## Colocando em prática



DE OLHO NO MODELO



Imagens: PowerPoint

- 6. Anotação na planilha** – Sempre que um produto for comprado ou vendido, a transação deve ser anotada na **planilha de compra e venda**.
  - ▶ Diferencie as cores de preenchimento na planilha para **compra** (ex.: caneta **vermelha**) e **venda** (ex.: caneta **azul**);
  - ▶ Para cada transação efetuada (compra ou venda) será preenchido **1 quadrado na planilha**;
  - ▶ **Obs.:** independentemente do valor do produto (pode custar de \$1 até \$6), ao se efetivar uma negociação (compra ou venda), será preenchido **apenas 1 quadrado**.

Um exemplo de preenchimento da planilha é exibido a seguir.

Continua ...

# Colocando em prática

Tecidolândia **compra** adubos da Minerália por \$4 (preenche um quadrado na linha "Adubos" de **vermelho**)

Tecidolândia **vende** mobiliário para Minerália por \$6 (preenche um quadrado na linha "Mobiliário" de **azul**)

Tecidolândia **vende** têxteis para Medicópolis por \$3

Tecidolândia **vende** têxteis para Automóbilis por \$3

Tecidolândia **compra** veículos de Automóbilis por \$5

 Adubos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Aeronaves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Calçados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Celulose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Eletrônicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Equipamentos médicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Gás natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Máquinas industriais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Metais preciosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Mobiliário	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Petróleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Produtos agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Produtos lácteos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Produtos químicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Softwares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Têxteis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Vacinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Veículos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Colocando em prática

### 7. Fluxo de compra (importação) e de venda (exportação)

O seu saldo pode variar conforme suas compras e vendas, configurando o balanço comercial do seu país.

Veja um exemplo do fluxo de compra e de venda de produtos no jogo.

Tecidolândia no início do jogo:

(saldo = \$20)

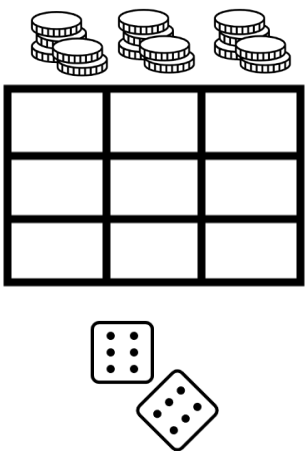
Compras e vendas da Tecidolândia na rodada

- **Compra** adubos da **Minerália** por \$4 →  $(20 - 4 > \text{saldo} = \$16)$
- **Vende** têxteis para **Medicópolis** por \$3 →  $(16 + 3 > \text{saldo} = \$19)$
- **Vende** mobiliário para **Minerália** por \$6 →  $(19 + 6 > \text{saldo} = \$25)$
- **Vende** têxteis para **Automóbilis** por \$3 →  $(25 + 3 > \text{saldo} = \$28)$
- **Compra** veículos de **Automóbilis** por \$5 →  $(28 - 5 > \text{saldo} = \$23)$
- **Compra** produtos agrícolas da **Agrolândia** por \$6 →  $(23 - 6 > \text{saldo} = \$17)$

E o fluxo comercial segue **até acabar o tempo** determinado pelo docente.



## Colocando em prática



Imagens: © PowerPoint






- 8. Preços** – Preenchem a planilha de preços de acordo com as seguintes regras:
- ▶ **Antes** de cada rodada, determinem os preços dos produtos; eles devem variar de **1\$ a \$6**;
  - ▶ Os preços de produtos exclusivos (monopólio) **serão determinados por vocês do grupo**;
  - ▶ Os preços de produtos não exclusivos (concorrência) **serão determinados pelo dado**.
- Antes da rodada começar, escolham um dos estudantes do grupo para jogar o dado; **o valor dele definirá o preço do produto** que será preenchido na planilha.
- ▶ Entre o final de uma rodada e o início da próxima, **alterem os preços dos seus produtos**, seguindo a mesma regra, como explicado acima.
  - ▶ Veja a seguir um exemplo de planilha de preço preenchida.

Continua ...

UM PASSO DE CADA VEZ



# Colocando em prática

	Preço definido na rodada 1	Preço definido na rodada 2	Preço definido na rodada 3
<b>País:</b> TECIDOLÂNDIA 	<b>Preço rodada 1</b>	<b>Preço rodada 2</b>	<b>Preço rodada 3</b>
<b>Produtos para comercialização</b>			
 <b>Têxteis (monopólio)</b>	\$ 2	\$ 1	\$ 3
 <b>Calçados (monopólio)</b>	\$ 5	\$ 5	\$ 4
 <b>Máquinas industriais</b>	\$ 2	\$ 3	\$ 4
 <b>Mobiliário</b>	\$ 5	\$ 1	\$ 6

Preço definido pelo grupo

Preço definido aleatoriamente utilizando o dado

## Colocando em prática

**9. Cartas de notícias geopolíticas** – Vocês utilizarão as cartas da seguinte maneira:

### SETOR TÊXTIL REGISTRA AUMENTO NAS EXPORTAÇÕES!

O governo chinês amplia investimentos na produção de algodão e incentiva a modernização da indústria têxtil.



Produtos beneficiados:

Têxteis +3  
Calçados +2  
Celulose +1

- ▶ Entre o final de uma rodada e o início da próxima, o docente escolherá uma carta aleatoriamente (as cartas estarão viradas para baixo) e lerá o conteúdo das cartas para os estudantes. Ex.:

Ao ler esta carta, os países que compraram esses produtos serão beneficiados com o **preenchimento de quadradinhos** em sua planilha, de acordo com os números apresentados.

Ex.:

- País que comprou têxteis: +3 quadradinhos
- País que comprou calçados: +2 quadradinhos
- País que comprou celulose: +1 quadradinho

## Colocando em prática

**10. Estratégia do grupo** – Agora que você já conhece as regras do jogo, discuta com seu grupo algumas estratégias de jogo, por exemplo:

- ▶ Qual preço colocar nos produtos exclusivos?
- ▶ Quais produtos negociar?
- ▶ Que estratégia de modificação de preço será efetuada na troca de rodadas?
- ▶ Como estabelecer o fluxo de compra e de venda?



Imagens: © PowerPoint

## Então, ficamos assim...

- 1** Ao longo da atividade, planejamos estratégias para negociações comerciais, considerando fatores econômicos e geopolíticos. Definimos os papéis nos grupos, organizamos os países fictícios e nos preparamos para atuar no comércio internacional, simulando exportações, importações e variações no mercado;
- 2** Analisamos o fluxo estruturado das rodadas. Nos grupos, ajustamos preços, negociamos produtos e registramos transações, enquanto eventos geopolíticos impactavam as trocas comerciais;
- 3** A experiência proporcionou uma compreensão prática dos conceitos teóricos sobre blocos econômicos, comércio internacional e geopolítica.

O que nós  
**aprendemos  
hoje?**

© Getty Images

**Saiba mais**

**Quer entender mais sobre a importância dos acordos comerciais internacionais?** Assista ao vídeo a seguir:



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. Entenda a importância dos acordos comerciais para as exportações brasileiras. Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=gpYMPeb\\_n\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=gpYMPeb_n_Y). Acesso em: 25 fev. 2026

[Link Site](#)

## Referências da aula

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. Entenda a importância dos acordos comerciais para as exportações brasileiras. Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=gpYMPEb\\_n\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=gpYMPEb_n_Y). Acesso em: 25 fev. 2026

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: [https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio\\_ISBN.pdf](https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf). Acesso em: 25 fev. 2026

Identidade visual: imagens © Getty Images

# **Orientações ao professor**

# Slides 4 a 16



**Orientações:** nesta etapa, os estudantes observarão como será o jogo na prática, previsto para a aula seguinte, simulando negociações comerciais e geopolíticas. Eles definirão preços, realizarão compras e vendas, registrarão transações e reagirão a eventos externos, representados pelas cartas de notícias geopolíticas. O objetivo é vivenciar os desafios do comércio internacional e dos blocos econômicos, analisando como fatores políticos e estratégicos influenciam as negociações.

## **Habilidades trabalhadas:**

compreensão sobre acordos comerciais e blocos econômicos;  
noções de oferta no mercado internacional;  
impacto das decisões políticas e geopolíticas no comércio;  
estratégias de negociação e de pensamento crítico na definição de preços.



## **Tempo previsto:** 40 minutos.

20 minutos – Apresentação do jogo e das regras;  
10 minutos – Tempo para explicações relacionadas às dúvidas dos alunos;  
10 minutos – Discussão das estratégias dos grupos para o jogo da próxima aula.



## **Gestão de sala de aula:**

preparação do ambiente: discuta como organizar a sala em formato semicircular ou em “U” para facilitar as interações;  
distribuição de materiais: garanta que cada grupo tenha suas planilhas, fichas monetárias e dados;  
clareza nas regras: reforce os papéis dos estudantes no grupo e a sequência das rodadas para evitar dúvidas durante o jogo;  
apoio contínuo: circule entre os grupos para tirar dúvidas e garantir que as negociações sejam registradas corretamente.



## **Condução da dinâmica:**

explique detalhadamente os tópicos relacionados ao início do jogo e ao fluxo das rodadas:  
organização da sala;  
distribuição das unidades monetárias (\$20 por grupo);  
definição dos preços: os grupos ajustam os valores de seus produtos (monopólio é definido pelo grupo; concorrência é determinada pelo dado);  
negociações comerciais: os países negociam e realizam transações;  
registro das transações: as compras e as vendas são anotadas na planilha, sendo diferenciadas por cores (exemplo: vermelho para compras e azul para vendas);  
leitura da carta geopolítica: o docente lê a carta da rodada, impactando os produtos beneficiados;  
repetição do fluxo para a segunda e a terceira rodadas.

# Slides 4 a 16



## Explicação detalhada dos componentes e suas funções:

### **Planilhas de importação e exportação**

Por que usar? Simulam registros comerciais reais e organizam as transações dos países.

Como usar? Os grupos preenchem as compras e as vendas durante cada rodada, garantindo um acompanhamento claro do balanço comercial.

### **Cartas de notícias geopolíticas**

Por que usar? Representam eventos políticos e econômicos que afetam as negociações, trazendo imprevisibilidade ao jogo.

Como usar? O docente lê uma carta ao final de cada rodada, alterando o valor e a demanda de determinados produtos.

### **Fichas monetárias**

Por que usar? Simulam a circulação de dinheiro e a variação da economia global.

Como usar? As fichas são usadas para efetuar compras e recebidas como pagamento nas vendas.

### **Dados de seis lados**

Por que usar? Introduzem variabilidade no preço dos produtos concorrenciais, simulando oscilações de mercado.

Como usar? Um estudante do grupo joga o dado antes de cada rodada para definir o preço dos produtos em concorrência.

### **Organização do espaço**

Por que usar? Uma sala bem distribuída melhora a interação entre os grupos e torna as negociações mais dinâmicas.

Como usar? Os grupos devem posicionar-se lado a lado, com espaço central para trocas comerciais.

### **Reflexão final sobre estratégias adotadas** – Pergunte aos grupos:

Quais podem ser algumas dificuldades nas negociações?

Quais estratégias funcionaram melhor?

Pensando no cenário geopolítico real, como os eventos geopolíticos impactaram as trocas comerciais?

# Slides 4 a 16



## **Expectativas de aprendizagem:**

compreensão das regras e fluxo de negociação – estudantes vivenciam o impacto de decisões estratégicas no comércio internacional;

aplicação prática dos conceitos teóricos – blocos econômicos, acordos comerciais e impactos geopolíticos são simulados no jogo;

análise de impacto das variáveis econômicas – mudanças nos preços e influência das notícias externas refletem cenários reais do mercado global;

planejamento e argumentação estratégica – estudantes aprendem a definir preços, negociar contratos e antecipar desafios econômicos.

# Slides 4 a 16



**Aprofundamento:** professor(a), há um aditivo interessante ao jogo que, além de engajar os alunos nas negociações, pode trazer uma variável que conecte ao mundo geopolítico real. Trata-se dos **acordos bilaterais**.

Abaixo estão as regras para a sua implementação. Se você achar válido, bem como julgar que os alunos conseguirão aplicá-lo e que o jogo fluirá bem no tempo de aula, utilize parte do tempo dessa aula para explicar a regra extra e implemente-a na aula seguinte.

**1. Acordo bilateral** – Os acordos bilaterais serão estabelecidos da seguinte maneira:

Os acordos se estabelecerão **antes da primeira rodada e ficarão fixos até o final do jogo;**

Cada país só poderá estabelecer **1 acordo bilateral** com outro país;

Ao firmar um acordo entre dois países, **nenhum deles pode criar outro acordo** com um país terceiro;

Como o jogo possui seis países, haverá três acordos bilaterais diferentes, como mostra o exemplo:

Acordo bilateral 1	Technópolis <> Minerália
Acordo bilateral 2	Tecidolândia <> Automóbilis
Acordo bilateral 3	Agrolândia <> Medicópolis

Os grupos negociam **entre si para decidirem com qual país** será melhor criar um acordo bilateral.

**2. Vantagem do acordo bilateral** – Depois de estabelecido o acordo bilateral entre os países, o país que decidir fazer uma compra com o país parceiro terá a seguinte vantagem:

- Ao efetuar a compra de um produto com o país parceiro, em vez de preencher 1 quadrado da planilha de compra e venda, ele preencherá 2 quadrados com apenas uma compra. Ex.:
  - Acordo bilateral Technópolis <> Minerália
  - Technópolis compra adubo da Minerália por \$3
  - Technópolis paga \$3 mas preenche 2 quadrados do adubo da sua planilha

# Slides 4 a 16



**Contrapartida do acordo bilateral** – Porém, o acordo bilateral impõe uma contrapartida:

Quando um país com acordo bilateral faz a compra de um produto com seu país parceiro (que terá o valor dobrado na planilha), **ele necessariamente precisa comprar mais outro produto do país parceiro.**

Obs. esse segundo produto deverá ser comprado no mesmo momento e desta vez só será preenchido 1 quadrado na planilha (o registro não será dobrado).

Ex.:

- Acordo bilateral Technópolis <> Minerália
- Technópolis compra adubo da Minerália por \$3 (**preenche 2 quadrados na planilha**)
- **Contrapartida:** Technópolis precisa comprar outro produto; então, faz a compra de gás natural da Minerália por \$4 (**preenche 1 quadrado na planilha**)

# Slide 17



**Orientações:** professor(a), a segunda parte da seção **O que nós aprendemos hoje?** tem o objetivo de reforçar e esclarecer os conceitos principais discutidos na aula. Essa revisão pode ser feita por meio de uma ferramenta de avaliação informal do aprendizado dos estudantes, identificando áreas que podem precisar de mais atenção em aulas futuras.



**Tempo previsto:** 1 minuto.



**Gestão de sala de aula:**

mantenha um tom positivo e construtivo, reforçando o aprendizado em vez de focar correções; seja direto e objetivo nas explicações para manter a condução da atividade no tempo estipulado; engaje os estudantes rapidamente, pedindo confirmações ou reações breves às definições apresentadas.



**Condução da dinâmica:**

explique que esta parte da seção **Então ficamos assim...** é um momento de reflexão e esclarecimento sobre os conceitos abordados na aula;  
informe que será uma rápida revisão para assegurar que os entendimentos dos estudantes estão corretos e alinhados com as definições dos conceitos;  
apresente o slide com as definições sintéticas de cada conceito principal discutido na aula, ampliando-as por meio de frases completas;  
destaque se as contribuições dos estudantes estiverem alinhadas com o conceito e ofereça esclarecimentos rápidos caso haja discrepâncias ou mal-entendidos;  
finalize resumindo os pontos principais e reiterando a importância de cada conceito e como ele se encaixa no contexto maior da aula;  
reforce a ideia de que essa revisão ajuda a solidificar o entendimento dos estudantes sobre os conceitos, para que possam aplicá-los em situações práticas.



**Expectativas de respostas:** os estudantes devem sair da aula com um entendimento claro e preciso dos conceitos principais. A atividade serve como uma verificação rápida do entendimento deles e uma oportunidade para corrigir quaisquer mal-entendidos.