

**1<sup>a</sup>**

**Série**

**Geografia**

**MATERIAL  
DIGITAL**

# Globalização

**2º bimestre  
Aula 8**

**Ensino  
Médio**



**GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO**

## Conteúdos

- Conceito de globalização.

## Objetivos

- Analisar o conceito de globalização, suas características principais e impactos.

## Para começar



VIREM E CONVERSEM



5 minutos

**Pense na sua rotina antes de vir para a escola...**

O que comeu, as roupas que vestiu, os eletrodomésticos e veículos que fizeram parte da sua rotina.

1. De onde será que esses produtos vieram?
2. E quanto às marcas dos produtos? Será que o país de origem da marca é o mesmo país da produção deste produto? Por quê?



Jovem com produtos de consumo que podem ter vindo de diferentes lugares do mundo

© Getty Images

# Conceito de globalização

Processo de **integração econômica, cultural, política e social em escala mundial.**

Apesar das suas raízes remontarem às Grandes Navegações, ela acelera no século XX com a 3ª Revolução Industrial, também chamada de Revolução Técnico-Científico-Informacional.

Nesse processo ocorreu a evolução das tecnologias de transporte e comunicação, de modo que a **distância e as fronteiras geográficas se tornam cada vez menores.**



O mundo no final do séc. XX se tornou cada vez mais conectado.

© Getty Images

### Circulação do mercado financeiro

A dimensão econômica da globalização aparece na **expansão do comércio e na integração financeira** entre países. Essas manifestações ocorrem em:

- **Comércio mundial em alta:** busca por vantagens competitivas.
- **Concorrência global** entre empresas e países.
- **Finanças integradas** (bancos + bolsas) conectando poupadores e firmas.
- **Capital volátil:** entradas/saídas rápidas, oscilações.



O mercado internacional na bolsa de valores.

## Foco no conteúdo



Ilustração de empresas transnacionais,

Disponível em: <https://www.geokratos.ggf.br/2024/03/multinacional-ou-transnacional.html>.  
Acesso em 17 set. 2025.

## Empresas transnacionais

No capitalismo financeiro, houve a formação de empresas com grande poder econômico, capazes de produzir e vender globalmente.

- **Escala global:** marcas atuando além das fronteiras de origem.
- **Produção dispersa:** fábricas em diferentes países.
- **Consumo mundial:** presença em múltiplos mercados.

Para refletir

Que empresas você conhece que são transnacionais?



**Pause e responda**

De acordo com os slides, qual opção resume melhor como a globalização acontece hoje?

**O comércio e as finanças ainda são pouco integrados, voltados sobretudo ao mercado interno.**

**A integração ocorre só na cultura; economia e finanças seguem locais; empresas não alteram a distribuição.**

**A globalização independe de transporte e comunicação; a concorrência e as bolsas perdem relevância.**

**O avanço tecnológico reduz distâncias; comércio e finanças tornam-se mais integrados; empresas produzem e vendem em vários países.**



**Pause e responda**

De acordo com os slides, qual opção resume melhor como a globalização acontece hoje?

✘

O comércio e as finanças ainda são pouco integrados, voltados sobretudo ao mercado interno.

A integração ocorre só na cultura; economia e finanças seguem locais; empresas não alteram a distribuição.

✘

✘

A globalização independe de transporte e comunicação; a concorrência e as bolsas perdem relevância.

O avanço tecnológico reduz distâncias; comércio e finanças tornam-se mais integrados; empresas produzem e vendem em vários países.

✓

### Blocos econômicos

Países formaram blocos econômicos para ganhar **escala e competir em mercados globais**, tendência reforçada nos anos 1990. Exemplos:

- **Zonas de livre comércio:** tarifas internas reduzidas/zeradas (NAFTA/USMCA).
- **União aduaneira:** tarifa externa comum (Mercosul).
- **Mercado comum:** livre circulação de pessoas, bens, serviços e capital (UE).



Bandeira do Mercosul.

### Globalização cultural

Trata-se da difusão mundial de ideias, valores e produtos culturais, acelerada pela internet/redes sociais, que conectam pessoas e conteúdos em tempo real.

Essas manifestações podem ocorrer com a circulação ampliada de:

- filmes;
- músicas;
- moda;
- influência do idioma;
- turismo.

#### Para refletir

Que cultura de outros países você consome?



Ilustração do K-pop, da cultura coreana.

© Getty Images

# Impactos

A globalização integra mercados, tecnologias e culturas em redes interdependentes, mas essa integração também produz impactos negativos para a sociedade e meio ambiente:

Impactos positivos	Impactos negativos
Integração de mercados e trocas facilitadas.	Desigualdade econômica entre países e regiões.
Difusão de <b>tecnologias</b> (transporte & comunicação).	Pressão sobre <b>recursos naturais</b> .
Maior acesso à <b>informação</b> e conhecimento.	<b>Impactos ambientais</b> : poluição, desmatamento, queimadas.
Mais variedade de <b>produtos/serviços</b> .	<b>Dependência</b> econômica de países desenvolvidos.
Crescimento do <b>fluxo de capitais</b> e investimentos.	<b>Volatilidade</b> financeira e propagação de <b>crises</b> .
Mercados mais <b>competitivos</b> e inflação controlada.	<b>Precarização</b> de normas trabalhistas/ambientais.
Acesso a bens não produzidos localmente.	<b>Desemprego</b> /pressão em trabalhos menos qualificados.
<b>Integração cultural</b> e turismo.	<b>Homogeneização</b> cultural e exploração de mão de obra/matérias-primas.



## Globalização no dia a dia: benefícios e desafios

- Em duplas, falem sobre dois exemplos reais do cotidiano de cada um e que esteja ligado à globalização.
- **Rodada 1:** estudante A da dupla apresenta dois exemplos reais do seu dia a dia ligados à globalização (produto, serviço, consumo cultural etc.).
- **Contraponto:** estudante B indica, para cada exemplo, um ou dois desafios/impactos negativos que ele considera relevante sobre o exemplo.
- **Rodada 2:** Invertam os papéis.
- **Ao final, escrevam todos os exemplos e as reflexões.**

### Correção (exemplo)

Rodada 1 — A (exemplos + benefício) / B (contraponto)

### Streaming internacional

- **Benefício:** catálogo amplo a preço acessível.
- **Desafios:** homogeneização cultural [cultural]; dependência cambial e de plataformas externas [econômico e político].

### Camiseta *fast-fashion* (*Made in Bangladesh*)

- **Benefício:** baixo preço e variedade.
- **Desafios:** trabalho precário na cadeia têxtil [social]; pegada ambiental (água/CO<sub>2</sub>, descarte rápido) [ambiental].



### **Correção (exemplo)**

Rodada 2 — B (exemplos + benefício) / A (contraponto)

### **Compra em marketplace internacional (eletrônico)**

- **Benefício: inovação barata e entrega rápida.**
- **Desafios: emissões do frete aéreo [ambiental]; garantia/impostos e dependência tecnológica externa [econômico e político].**

### **Smartphone (marca dos EUA; montagem feita no Vietnã)**

- **Benefício: comunicação instantânea e serviços integrados.**
- **Desafios: mineração de minerais críticos, obsolescência programada [ambiental]; vulnerabilidade das cadeias globais [econômico e político].**

# Encerramento



COM SUAS PALAVRAS



5 minutos

1. O que na sua rotina só existe porque o mundo está interconectado?
2. A globalização é vivida da mesma forma em todos os lugares? Justifique.



Influências da globalização na cultura e consumo.

© Getty Images

## Referências

BRASIL ESCOLA. **Empresas Transnacionais**. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/empresas-transnacionais.htm>. Acesso em 17 set. 2025.

Brasil escola. **Blocos econômicos**. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/acordos-economicos.htm>. Acesso em 17 set. 2025.

BRASIL ESCOLA. **Globalização: o que é, causas, características, efeitos**. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/globalizacao.htm>. Acesso em 17 set. 2025.

DESCOMPLICA. **Globalização**: Entenda esse Fenômeno de uma vez com esse guia. Disponível em: <https://descomplica.com.br/blog/o-que-e-globalizacao/>. Acesso em 17 set. 2025.

ESRI. **O que é Globalização? Conceito e Debates**. Disponível em: <https://esri.net.br/o-que-e-globalizacao/>. Acesso em 17 set. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

## Referências

MUNDO EDUCAÇÃO. **Globalização**. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/globalizacao.htm>. Acesso em 17 set. 2025.

POLITIZE. **O que é globalização?**. 13 out. 2025. Disponível em: <https://www.politize.com.br/globalizacao-o-que-e/>. Acesso em 17 set. 2025.

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. **American Educator**, v. 36, n. 1, Washington, 2012. p. 12-19. Disponível em: <https://www.aft.org/ae/spring2012>. Acesso em: 27 mar. 2025.

SÃO PAULO (Estado). **Secretaria da Educação. Currículo Paulista: etapa Ensino Médio, 2020**. Disponível em: [https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio\\_ISBN.pdf](https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf). Acesso em: 14 set. 2025.

TODA MATÉRIA. **Globalização**. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/globalizacao/>. Acesso em 17 set. 2025.

WIKIPEDIA. **Globalização**. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Globaliza%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em 17 set. 2025.

Identidade visual: Imagens © Getty Images

**Para professores**

## Slide 2

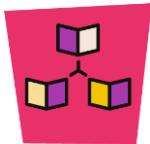


**Habilidade:** (EM13CHS404) Identificar e discutir os múltiplos aspectos do trabalho em diferentes circunstâncias e contextos históricos e/ou geográficos e seus efeitos sobre as pessoas, em especial, os jovens, levando em consideração, na atualidade, as transformações técnicas, tecnológicas e informacionais.

## Slide 3



**Tempo:** 5 minutos.



**Dinâmica de condução:** peça que à turma que olhe para os itens que usaram no dia ou que estão usando ou carregando (alimento, roupa, eletrodoméstico usado pela manhã, celular/app).

Leia rapidamente as duas perguntas do slide e pergunte: “Onde foi fabricado/montado?” (etiqueta/embalagem ou hipótese)., “De qual país é a marca? É o mesmo da produção? Por quê?”. No quadro, organize as respostas em quatro colunas: Item | *Made in* | País da marca | Hipótese.

Faça provocações curtas para evitar respostas genéricas: “Que etapa da cadeia aparece aqui?”, “Que meio de transporte levou esse item?”, “Há dados/servidores por trás do serviço?”, “Que custo/regra pode explicar marca ≠ fábrica (mão de obra, logística, impostos, acordos)?”

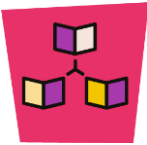
Depois, encaminhe para o conteúdo: “Esses exemplos mostram fluxos e atores da globalização; agora veremos o conceito e seus mecanismos.”



### Expectativas de respostas:

- Identifiquem ao menos um país de fabricação e o país de origem da marca, reconhecendo casos em que marca  $\neq$  produção.
- Apontem hipóteses plausíveis para essa separação (custos, especialização produtiva, logística/portos, acordos comerciais, regulações).
- Citem ao menos um fluxo envolvido (mercadorias, dados/serviços digitais, pessoas, capital) e percebam a interdependência entre lugares.
- Façam a ponte com a aula: globalização encurta tempo-espço, produz benefícios e desafios no cotidiano.

## Slide 4



**Dinâmica de condução:** projete o slide e conduza a leitura coletiva, chamando atenção aos trechos em negrito: “**integração econômica, cultural, política e social em escala mundial**”, “**3ª Revolução Industrial / Revolução Técnico-Científico-Informacional**” e “**distância e fronteiras geográficas se tornam menores**”.

Em seguida, provoque a turma com perguntas curtas: O que “**encurta**” as distâncias hoje? (ex.: transporte por contêiner, aviões, cabos de dados, aplicativos de comunicação). Dê 1 exemplo local de cada dimensão (econômica, cultural, política ou social) ligada à globalização.

Comente sobre o efeito dominó: se um porto, aeroporto ou cabo submarino parar, o que muda no seu cotidiano?

Use a imagem do globo com conexões para uma leitura de imagem: “que fluxos essas linhas representam (mercadorias, capitais, pessoas, informações) e por que eles aumentaram no século XX?”



**Aprofundamento:** Para explorar mais sobre o conceito de globalização, acesse:

BUENO, G. O que é Globalização? **ESNI**. Disponível em: <https://esri.net.br/o-que-e-globalizacao/>. Acesso em 17 set. 2025.



**Dinâmica de condução:** Inicie com uma sondagem: “Quem já ouviu falar em bolsa de valores? Para que serve?” Conduza a leitura do slide destacando: expansão do comércio, concorrência global, finanças integradas (bancos + bolsas) e capital volátil. Faça a ponte para o cotidiano com exemplos curtos: assinatura de serviço internacional cotada em dólar; empresa brasileira que capta recursos emitindo ações; preço de eletrônicos quando o câmbio varia.

Use a imagem dos gráficos para leitura dirigida: “subidas/quedas rápidas ilustram o quê?” → entrada/saída de capital e oscilações.

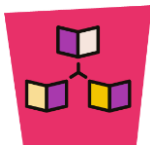
Feche com duas perguntas de síntese: “Como comércio e finanças se alimentam?” e “Por que a maior concorrência pode beneficiar e também pressionar países e empresas?”



**Aprofundamento:** Para explorar mais sobre a característica do mercado financeiro na globalização, acesse:

LOPES, K; GONÇALVES, J. O que é globalização?. **Politize**, 13 out. 2025. Disponível em: <https://www.politize.com.br/globalizacao-o-que-e/>. Acesso em 17 set. 2025.

## Slide 6



**Dinâmica de condução:** projete o slide e inicie pela leitura de imagem: convide a turma a observar o mapa de marcas. O que a imagem simboliza? Em seguida, peça a alguns estudantes que citem um item do próprio cotidiano (camiseta, tênis, celular, alimento embalado), digam a marca e o *Made in*, e registre no quadro uma minitabela (Marca | País da marca | País de produção). A partir dos exemplos, conduza a conceituação: explique que empresas transnacionais (também chamadas multinacionais) mantêm sede/decisão em um país e dispersam a produção por diferentes territórios para ganhar escala, reduzir custos, acessar insumos/mercados e otimizar logística. Feche com perguntas de síntese: “Por que uma marca separa país da marca e país de fabricação?” e “Que efeitos isso traz para preço, variedade, emprego local e meio ambiente?”.



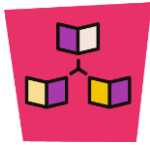
**Aprofundamento:** Para explorar mais sobre empresas transnacionais na globalização, acesse:

WAGNER, F. Empresas Transnacionais. **Brasil Escola**, 14 out. 2025. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/geografia/empresas-transnacionais.htm>. Acesso em 17 set. 2025.

## Slides 7 e 8



**Tempo:** 2 minutos.



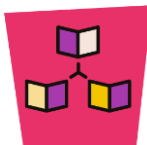
**Dinâmica de condução:** apresente a questão e peça que à turma que leia as alternativas com atenção. Dê 20–30 segundos para refletirem individualmente e escolherem a resposta (mão levantada/sinal A–D). Em seguida, revele a alternativa D como correta e comente brevemente cada opção, relacionando ao que foi visto nos slides de conceito, circulação do mercado financeiro e empresas transnacionais.



**Expectativas de respostas:**

- A) (Incorreta): afirma que as distâncias seguem como barreira, comércio é interno e finanças pouco conectadas — contraria os slides que mostram redução de distâncias, comércio ampliado e integração financeira.
- B) (Incorreta): limita a globalização à cultura e ignora a integração econômica/financeira e a reorganização da produção entre países.
- C) (Incorreta): desconsidera a importância de transporte e comunicação e diz que concorrência/bolsas perdem relevância — o oposto do conteúdo apresentado.
- D) (Correta): o avanço de transporte e comunicação reduz distâncias; comércio e finanças ficam mais integrados; empresas passam a produzir e vender em vários países — síntese fiel dos slides.

## Slide 9



**Dinâmica de condução:** projete o slide e retome a ideia: países se organizam em blocos para ganhar escala e competir melhor. Conduza a leitura do texto destacando as palavras em negrito.

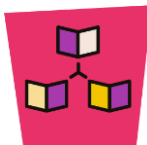
Em seguida, proponha uma classificação guiada: no quadro, desenhe uma “escada” com três degraus — Zona de livre comércio → União aduaneira → Mercado comum — e mostre exemplos para cada nível.

Finalize reforçando que os blocos econômicos são níveis crescentes de integração com efeitos distintos em preços, regras e mobilidade.



**Aprofundamento:** Para explorar mais sobre blocos econômicos e níveis de integração, acesse:

Brasil escola. Blocos econômicos. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/acordos-economicos.htm>. Acesso em 17 set. 2025.



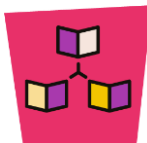
**Dinâmica de condução:** projete o slide e faça a leitura coletiva, destacando as expressões “difusão mundial”, “internet/redes sociais” e os exemplos listados (filmes, músicas, moda, idioma, turismo). Em seguida, conduza uma conversa breve a partir da imagem do K-pop: peça à turma que cite um produto cultural estrangeiro que consome (série, artista, estilo de roupa, gíria, destino turístico) e como isso apareceu no cotidiano (vocabulário, hábitos, compras, referências). Questione: “O que chega ‘igual’ ao modelo original e o que é adaptado localmente?” e “Quem tem mais força para difundir cultura no mundo e por quê?” Conclua reforçando que a globalização cultural amplia contatos e trocas, mas ocorre de modo desigual, variando conforme renda, acesso digital e políticas culturais.



**Aprofundamento:** Para explorar mais sobre globalização cultural, acesse:

MARQUES, V. Globalização. **Toda Matéria**, [s.d], Disponível em:  
<https://www.todamateria.com.br/globalizacao/>. Acesso em 17 set. 2025.

## Slide 11



**Dinâmica de condução:** projete o slide e peça uma leitura conjunta do título e do enunciado. Em seguida, conduza uma leitura da tabela: percorra as linhas, perguntando “qual benefício aparece aqui?” e “qual risco vem junto?”. Convide a turma a dar exemplos do cotidiano (streaming, delivery internacional, fast-fashion, preço de eletrônicos, turismo) que ilustrem um par positivo × negativo. No quadro, anote rapidamente os pares citados (ex.: variedade de produtos ↔ pegada ambiental do frete; fluxo de capitais ↔ volatilidade e crises).

Feche com uma síntese: os efeitos podem variar de acordo com o território e têm um aspecto econômico e geopolítico.



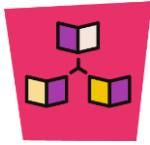
**Aprofundamento:** Para explorar mais sobre impactos da globalização, acesse:

DESCOMPLICA. Globalização: Entenda esse Fenômeno de uma vez com esse guia. Disponível em: <https://descomplica.com.br/blog/o-que-e-globalizacao/>. Acesso em 17 set. 2025.

## Slides 12 a 14



**Tempo:** 10 minutos.



**Dinâmica de condução:** projete o slide do aluno e explique o objetivo: analisar o mesmo exemplo sob dois lados — benefício × desafio — em diferentes dimensões (econômica, cultural, ambiental, política).

Organize duplas ou grupos de 4 estudantes, se necessário.

Rodada 1: A apresenta 2 exemplos reais do cotidiano ligados à globalização (produto, serviço, consumo cultural).

B faz o contraponto: indica 1–2 desafios com justificativa curta (causa/efeito). Rodada 2: invertem os papéis.

Circule e faça algumas perguntas-guia: “Quem ganha e quem perde com isso?”, “Qual etapa da cadeia global aparece aqui?”, “Há dependência de câmbio/servidores/portos?”, “Qual impacto ambiental do frete/produção?”, “Há homogeneização cultural ou reinterpretação local?”

Ao final, faça o fechamento e peça às duplas ou grupos que compartilhem rapidamente um exemplo.



**Expectativas de respostas:** espera-se que os estudantes:

- Tragam exemplos concretos do cotidiano (ex.: streaming, fast-fashion, compra internacional, smartphone, delivery).
- Identifiquem 1 benefício claro por exemplo (acesso, preço, variedade, rapidez, inovação) e apontem 1–2 desafios com fundamentação (desigualdade/emprego, precarização do trabalho, dependência tecnológica/financeira, homogeneização cultural, emissões/pegada ambiental).



**Tempo:** 5 minutos.



**Dinâmica de condução:** projete o slide e leia em voz alta as duas perguntas. Peça alguns exemplos rápidos de alunos para a 1ª pergunta (alimento, roupa, app/streaming, compra online, transporte).

Retome a 2ª pergunta e provoque: “É igual em todo lugar? Por quais fatores varia?” (renda, infraestrutura digital, políticas, posição nas cadeias, cultura/idioma).

Sistematize em palavras-chave da aula: TICs/transportes, cadeias globais, interdependência e desigualdades, etc.



**Expectativas de respostas:**

- Na Pergunta 1, citem um item/serviço que depende da interconexão global e indiquem o que mudaria sem a globalização (acesso, preço, variedade, tempo de entrega), nomeando ao menos um fluxo e um ator envolvido.
- Na Pergunta 2, reconheçam que a globalização não é vivida de forma homogênea, justificando com exemplos (desenvolvimento/renda, infraestrutura digital, políticas públicas/regulação, posição nas cadeias produtivas, barreiras linguísticas/culturais, localização logística).
- Demonstrem síntese crítica: benefícios e desafios coexistem; resultados dependem da inserção territorial e de decisões de atores (Estado, empresas e sociedade civil).

## Caderno de exercício

Para esta aula é indicado os exercício 1 da Unidade temática: **Globalização, produção e sustentabilidade**. Dentro desse conjunto, o exercício tem como objetivo consolidar os elementos trabalhados na aula, em especial a compreensão do conceito de globalização e sua relação com o fenômeno da compressão espaço-tempo, proposto por David Harvey. A atividade destaca como as transformações tecnológicas nos meios de transporte e comunicação aceleraram a circulação de informações, pessoas e mercadorias, tornando o mundo mais integrado e interdependente. Além disso, permite refletir sobre os impactos econômicos, sociais e culturais desse processo, analisando como o avanço técnico-científico influenciou a configuração atual do espaço geográfico mundial.

Esse exercício pode ser realizado em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou selecionado para discussão em sala de aula, estimulando a interpretação de mapas, gráficos e textos sobre a globalização e seus efeitos nas escalas local e global.



Para esta aula é indicado o exercício 2 da Unidade temática: **Globalização, produção e sustentabilidade**. Dentro desse conjunto, o exercício tem como objetivo aprofundar os elementos trabalhados na aula, em especial a compreensão das dinâmicas econômicas da globalização e a análise dos processos de industrialização e inserção internacional dos países asiáticos. A atividade possibilita compreender como a globalização promoveu o crescimento econômico acelerado de determinadas regiões da Ásia, levando ao surgimento dos Primeiros e Segundos Tigres Asiáticos, e como esses países se integraram ao comércio mundial através de estratégias de exportação, atração de investimentos e modernização tecnológica.

Esse exercício pode ser realizado em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou selecionado para discussão em sala de aula, estimulando a interpretação de fenômenos econômicos globais e a reflexão crítica sobre os efeitos da globalização na hierarquia econômica mundial.



- Para complementar o conteúdo proposto nessa aula, você pode utilizar tanto os textos quanto as atividades do capítulo 7 do livro **Moderna Plus Geografia** ou mesmo indicá-lo para estudo autônomo de seus estudantes.



## Territórios e fronteiras dos Estados nacionais

### A geografia política

Do século XIX ao XX, o número de países aumentou de 57 para quase 200. Em 2020, a Organização das Nações Unidas reconhecia a independência de 193 países, isto é, nações que têm território delimitado por fronteiras políticas, governo próprio e soberania reconhecida pelas demais.

Acontecimentos e processos que marcaram o cenário geopolítico mundial nessa época – como a Primeira e a Segunda Guerras Mundiais, a descolonização dos continentes africano e asiático e a dissolução da União Soviética, em 1991 – tiveram como consequência a formação de dezenas de países, revelando que o planisfério político está em constante transformação e que a constituição de nações e a delimitação de fronteiras são fruto de processos históricos de dominação de territórios e de povos por meio de disputas políticas e exercício de poder.

A obra *Geografia política*, publicada pelo alemão Friedrich Ratzel em 1897, marcou o início da investigação científica das relações entre Estado, poder e território. Embora esse tema já estivesse presente nos trabalhos de diferentes filósofos desde a Antiguidade, Ratzel foi o primeiro a tratá-lo como objeto de estudo da geografia, e sua teoria está diretamente relacionada à situação política, econômica e social da Europa na virada do século XIX para o século XX, período marcado pela intensa disputa entre Estados por poder econômico e político em escala mundial.

Ratzel se dedicou a pesquisar o conceito e o comportamento do Estado moderno. Para ele, a existência de um Estado é subordinada à demarcação de um território. Além disso, os Estados se formam quando as sociedades se organizam para defendê-lo, progredirem ao conquistar novas áreas e decaem quando perdem territórios em guerras ou invasões. Em sua teoria, não haveria lugar para os conflitos e as tensões no interior das fronteiras dos países, como rebeliões civis e revoluções. O Estado, arraigado a seu território, seria a única fonte de poder, e as guerras só seriam travadas entre Estados, envolvendo disputas territoriais. Ratzel teve como referência o processo de unificação da Alemanha, consolidado em 1871, época em que a maior parte dos países europeus já apresentava certa unidade e franceses e britânicos já estavam iniciando a corrida imperial na África e na Ásia. O caráter tardio da unificação alemã é um dos fatores que explicam a importância da expansão territorial por meio da anexação de novas áreas.



Festa de independência do Sudão do Sul. Fotografia de 2011.

### Imagens em contexto

O Sudão do Sul se originou do desmembramento do Sudão. Assim como a maioria das fronteiras da África, os limites do Sudão foram definidos artificialmente. O país conquistou a emancipação em 1956, mas vivia intensas crises políticas e guerras civis travadas entre os territórios do norte e do sul, que, além de se distinguirem nos aspectos físicos, abrigavam uma população com diferenças significativas em sua composição étnico-cultural.



**GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO**