

1^a

Série

Geografia

**MATERIAL
DIGITAL**

Globalização e impacto na cultura

**2º bimestre
Aula 14**

**Ensino
Médio**



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Globalização cultural;
- Homogeneização cultural.

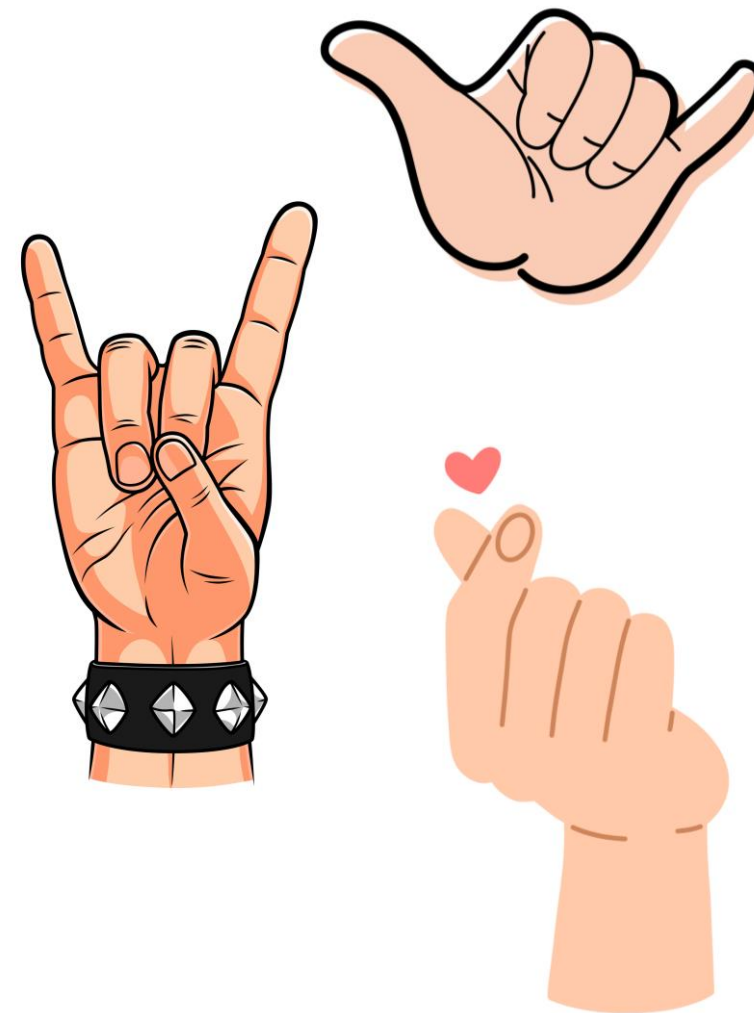
Objetivos

- Identificar como a globalização afeta as culturas no mundo;
- Analisar os processos de homogeneização cultural.

Gestos e cultura

Observe os gestos representados nas imagens. Eles podem parecer simples, mas cada um possui um significado cultural específico.

1. O que cada um desses gestos significa para você? Você já utilizou ou viu alguém usar?
2. A que culturas esses gestos estão ligados?
3. Quais outros elementos culturais globais (como filmes, músicas, roupas, esportes) que se tornaram reconhecidos no mundo todo você consegue identificar?



Globalização cultural

É o processo pelo qual diferentes culturas passam a influenciar ou a se conectar umas às outras em escala global. Esse movimento amplia as trocas culturais e **difunde símbolos, hábitos e produtos pelo mundo.**

- Influência dos grandes centros influenciadores (ex.: EUA com cinema, Coreia do Sul com doramas, etc).
- Ideia de “**aldeia global**”: encurtamento das distâncias culturais.



Pessoas comendo comida japonesa.

© Getty Images

Para refletir

Quais elementos culturais de outros países você consome?



O Carnaval no Brasil é conhecido em todo o mundo e projeta um elemento cultural do país.

© Getty Images

Centros de influência cultural

Alguns países funcionam como polos culturais globais, projetando símbolos, estilos de vida e produtos que passam a ser consumidos e reconhecidos em todo o mundo.

Essa influência molda comportamentos e cria identidades culturais fortes.

Produto cultural e viés de associação

Ao atrelar o viés de associações positivas, **os países e suas culturas passam a se tornar símbolos**, algo que será reconhecido, admirado e consumido em escala global. Muitas vezes, esses produtos e manifestações culturais podem se tornar criadores de tendências.



Relógio suíço: símbolo de precisão e status.

© Getty Images

Destaque



Desse modo, carros alemães, eletrônicos japoneses e vinhos franceses são avaliados de maneira diferente de carros espanhóis, eletrônicos tailandeses e vinhos bolivianos.

Homogeneização cultural

É o processo em que práticas locais **são substituídas por outras mais populares ou dominantes.**

Impulsionada pela globalização, pela influência geopolítica e pelas tecnologias de comunicação, essa tendência faz com que cidades diferentes tenham uma aparência semelhante, com as mesmas marcas, redes sociais e hábitos de consumo.



Pessoas usam vestuário como o jeans em diversos países e culturas.

© Getty Images



Centros urbanos normalmente compartilham padrões estéticos e culturais em vários locais do mundo.

© Getty Images

Para refletir

Você acredita que a homogeneização aproxima ou ameaça as culturas locais? Por quê?

Consequências da homogeneização cultural

Embora aproxime pessoas, a homogeneização cultural pode reduzir a diversidade e criar uma padronização excessiva, na qual símbolos locais perdem espaço.

- Perda de identidades locais → risco de aculturação.
- Domínio de grandes centros culturais sobre os outros.



Pause e responda

A homogeneização cultural é um dos efeitos da globalização. Qual das alternativas descreve corretamente esse processo?

É o aumento do isolamento entre culturas, que passam a rejeitar influências externas e manter apenas suas tradições locais.

É a difusão de hábitos, valores e produtos globais que torna diferentes culturas mais semelhantes entre si, reduzindo particularidades locais.

É o fortalecimento das tradições regionais e o surgimento de novas práticas culturais independentes das influências globais.

É a substituição total das culturas dominantes por práticas tradicionais, sem trocas culturais ou adaptações.



Pause e responda

A homogeneização cultural é um dos efeitos da globalização. Qual das alternativas descreve corretamente esse processo?

✘

É o aumento do isolamento entre culturas, que passam a rejeitar influências externas e manter apenas suas tradições locais.

É a difusão de hábitos, valores e produtos globais que torna diferentes culturas mais semelhantes entre si, reduzindo particularidades locais.

✓

✘

É o fortalecimento das tradições regionais e o surgimento de novas práticas culturais independentes das influências globais.

É a substituição total das culturas dominantes por práticas tradicionais, sem trocas culturais ou adaptações.

✘

Hibridização cultural

O consumo associado ao nacionalismo cultural e globalizado utiliza grandes mídias de comunicação e marketing para criar conexões e **disseminar tendências e aspectos culturais de um país para outros lugares do mundo.**

Porém, o consumo e a absorção de culturas de outros países geralmente provocam uma **hibridização cultural, combinando elementos da cultura “importada”** com as tradições locais.



Monge budista utilizando acessórios como relógio e celular.

© Getty Images

Hibridização cultural

Nem todas as culturas absorvem passivamente os elementos globais. Muitas reinterpretem essas influências, adaptando-as ao seu contexto, por exemplo:

- *K-pop* mistura estética ocidental com tradições asiáticas.
- Culinária: adaptações locais de pratos globais, como hambúrguer com queijo coalho, sushi com cream cheese.

Destaque

Você conhece outra adaptação cultural de algum elemento global feito por nós, brasileiros?



Pizza doce: transformando um produto global com identidade local.

© Getty Images

Foco no conteúdo



Sala de cinema.

© Getty Images

Geopolítica – *soft power*

Diferente do poder clássico militar exercido pelos Estados, também conhecido como *hard power*, há uma outra forma de o Estado conseguir poder e influência, conhecida como *soft power*.

Para refletir

É bem provável que você já tenha assistido a mais filmes de Hollywood do que produções brasileiras. Quando assistimos a um filme, estamos identificando e apreendendo diversos traços culturais e hábitos, o que influencia no nosso comportamento.

Continua



Geopolítica – *soft power*

O termo *soft power* designa a capacidade de um Estado influenciar outros indiretamente, por meio da cultura, valores e ideias, atraindo e persuadindo, em vez de usar força ou coerção.

“

[...] apenas o BTS, o maior grupo de k-pop, o pop coreano, gerou mais de US\$ 29 bilhões para a economia sul-coreana entre os anos de 2014 e 2023. Em 2017, as estimativas eram de que, a cada 13 turistas que visitavam a Coreia do Sul, um foi por conta do BTS.

(CAPELA, 2023)



K-pop. Fenômeno cultural sul-coreano.

© Getty Images



A cultura de um país pode ser percebida por meio de diversos elementos, comidas, roupas, músicas, monumentos, festas ou até gestos. Esses símbolos se tornam marcas registradas que ajudam a identificar uma nação e a forma como ela é vista pelo mundo. Agora é a sua vez de representar essa diversidade cultural de um jeito criativo!

- Em pequenos grupos, escolham um país e façam um desenho que represente algum elemento cultural característico dele – pode ser uma comida típica, um traje tradicional, um ponto turístico ou qualquer símbolo reconhecido mundialmente.
- Depois, apresentem o desenho para a turma sem revelar o país escolhido. Os outros colegas tentarão adivinhar de qual país se trata com base nos elementos representados.



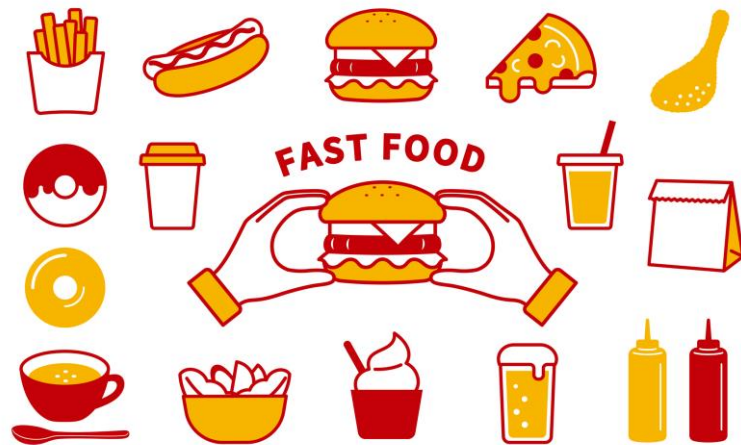
TODO MUNDO ESCREVE

Continua



Na prática

Vejam alguns exemplos de imagens.



Correção

Exemplo das imagens-modelo.

1. *Fast food* (hambúrguer, batata frita, refrigerante)

Representa os Estados Unidos, país que difundiu o consumo rápido e as grandes redes de alimentação, como McDonald's e Burger King. Tornou-se símbolo da cultura globalizada e do estilo de vida urbano.

2. *Sombrero* e bigode

Representa o México, conhecido por seus trajes típicos e pela forte identidade cultural, que se destaca na música, na culinária e nas festas populares.

3. Bola de futebol com as cores verde e amarela

Representa o Brasil, reconhecido mundialmente por sua alegria e talento esportivo, onde o futebol é um símbolo nacional e parte da identidade cultural.

Encerramento



5 minutos

1. A globalização faz com que o mundo pareça cada vez mais conectado. Mas será que essa conexão aumenta a diversidade cultural ou acaba tornando as culturas mais parecidas?
2. Você acha que é possível valorizar a cultura local e, ao mesmo tempo, aproveitar as influências culturais globais? Como isso aparece no seu dia a dia?



Jovens comendo pizza e hambúrguer.

© Getty Images



COM SUAS PALAVRAS

Referências

GALLOWAY, L. Os países e cidades que ditam a vida cultural do resto do mundo – e o Brasil está entre eles. **BBC**, 30 ago. 2018. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/vert-tra-45302087>. Acesso em: 14 out. 2025.

CAPELA, F. “Soft power” é estratégia para países conquistarem poder e prestígio sem o uso da força. **Jornal da USP**, 27 set. 2023. Disponível em: <https://jornal.usp.br/radio-usp/soft-power-e-estrategia-para-paises-conquistarem-poder-e-prestigio-sem-o-uso-da-forca/>. Acesso em: 14 out. 2025.

HANSEN, C. Globalização cultural em Geografia. **Descomplica**, [s.d.]. Disponível em: <https://descomplica.com.br/d/vs/aula/globalizacao-cultural/>. Acesso em: 14 out. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

Referências

MONTANARI, M. G. Efeito país de origem: um estudo com consumidores brasileiros no mercado de luxo. **Brazilian Business Review**, v. 15, n. 4. p. 348-362, 2018. Disponível em: <https://bbronline.com.br/index.php/bbr/article/view/275/419>. Acesso em: 14 out. 2025.

PSICANALISE CLÍNICA. O que é hibridismo cultural?. **Psicanálise Clínica**, [s.d.]. Disponível em: <https://www.psicanaliseclinica.com/hibridismo-cultural/>. Acesso em: 14 out. 2025.

PUCRS Online. Homogeneização Cultural: Consequências da Comunicação Global. **PUCRS Online**, 19 jul. 2025. Disponível em: <https://online.pucrs.br/blog/homogeneizacao-cultural-consequencias-comunicacao-global>. Acesso em: 14 out. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: <https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2020/08/CURR%C3%8DCULO%20PAULISTA%20etapa%20Ensino%20M%C3%A9dio.pdf>. Acesso em: 14 out. 2024.

Referências

SILVA, F. A. Comércio internacional e crescimento econômico: uma análise considerando os setores e a assimetria de crescimento dos estados. **Nova Economia**, v. 28, n. 3, 2018. P. 807-848. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/neco/a/FvdWNQQccxy5ShMcc5QpTvL/abstract/?lang=pt>. Acesso em: 14 out. 2025.

SOUZA, M. A. V de. Os novos fluxos midiáticos da cultura pop coreana. **Galáxia**, n. 29. p. 297-300, 2015. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/21153>. Acesso em: 14 out. 2025.

ZIGLIO, L.; COMEGNA, M. A. A cultura e o processo de globalização. **Estudos Geográficos**, v. 3, n. 2. p. 91-102, 2005. Disponível em: <https://www.periodicos.rc.biblioteca.unesp.br/index.php/estgeo/article/view/229/188>. Acesso em: 14 out. 2025.

Identidade visual: Imagens © Getty Images

Para professores

Slide 2

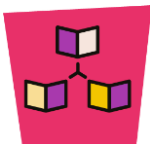


Habilidade: (EM13CHS303) Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à preservação das necessidades criadas pelo consumo e à adoção de hábitos sustentáveis.

Slide 3



Tempo: 5 minutos.



Dinâmica de condução: projete o slide com as imagens dos gestos e peça aos estudantes que observem atentamente. Explique que cada gesto carrega um significado cultural, muitas vezes reconhecido internacionalmente, mas que pode variar de sentido conforme o país ou região. Leia as perguntas projetadas e incentive os estudantes a compartilharem experiências pessoais, como quando já utilizaram ou viram alguém usar esses gestos. Estimule a turma a refletir sobre a circulação desses símbolos culturais pelo mundo, conectando-os com outros elementos globais, como música, cinema, moda, esportes. Caso necessário, complemente a discussão perguntando, por exemplo: “Um gesto pode ter significados diferentes em culturas distintas?” ou “Como a internet e as redes sociais contribuem para a popularização desses gestos?”.



Expectativas de respostas:

- Na primeira pergunta, espera-se que os estudantes descrevam os significados básicos dos gestos, como o “*hang loose*” associado ao surf havaiano, o gesto do rock, de origem norte-americana, usado em shows, ou o minicoração coreano popularizado pelo *K-pop* e reconheçam sua presença no cotidiano.
- Na segunda pergunta, devem relacionar esses gestos às culturas de origem, percebendo como eles se espalham globalmente.
- Na terceira, é esperado que citem outros elementos culturais globais, como filmes de Hollywood, música pop, esportes (como futebol e basquete), marcas de roupas, memes, que se tornaram símbolos reconhecidos em diversas partes do mundo, compreendendo que tais manifestações refletem a influência da globalização cultural.

Slide 4

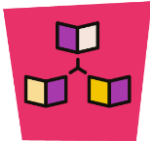


Dinâmica de condução: projete o slide e leia coletivamente o texto com os estudantes, enfatizando as expressões em negrito, como “difunde símbolos, hábitos e produtos pelo mundo” e “aldeia global”. Explique que a globalização cultural é o resultado das conexões entre diferentes sociedades e da circulação de bens, informações e comportamentos em escala mundial. Em seguida, conduza uma breve conversa, perguntando: “Vocês conseguem citar exemplos de elementos culturais que vieram de outros países e fazem parte do nosso cotidiano?”, “Por que será que algumas culturas influenciam mais do que outras?”, “Quando vocês consomem música, moda ou comida de outro país, estão apenas reproduzindo essa cultura ou criando algo novo a partir dela?” Use a imagem do sushi para ilustrar como a globalização promove a mistura de culturas: práticas típicas de um país são incorporadas e adaptadas por outros, sem necessariamente perder sua identidade original.

Finalize reforçando a ideia de que a globalização cultural amplia o acesso a produtos e informações, mas também levanta o debate sobre a preservação das identidades locais.



Aprofundamento: Para se aprofundar na compreensão sobre globalização e cultura, acesse: HANSEN, C. Globalização cultural em Geografia. **Descomplica**, [s.d.]. Disponível em: <https://descomplica.com.br/d/vs/aula/globalizacao-cultural/>. Acesso em: 14 out. 2025.



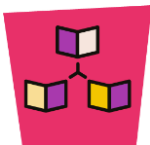
Dinâmica de condução: projete o slide e inicie a leitura coletiva do texto, destacando as expressões “polos culturais globais”, “símbolos, estilos de vida e produtos” e “identidades culturais fortes”. Explique que determinados países se tornaram referências culturais mundiais, influenciando hábitos, comportamentos e padrões de consumo em outras regiões. Em seguida, dialogue com a turma, perguntando: “Quais países vocês acham que mais influenciam a cultura mundial hoje?”, “Como essa influência aparece no nosso dia a dia – na música, na moda, na comida ou nas redes sociais?”. Utilize a imagem do Carnaval brasileiro para mostrar que o Brasil também é um exportador de cultura, com manifestações que se tornaram conhecidas mundialmente, assim como o cinema dos Estados Unidos, os vinhos franceses, os carros alemães ou o *K-pop* coreano.

Finalize destacando que essa influência é uma forma de poder cultural, conhecida como *soft power*, capaz de fortalecer a imagem e o prestígio de um país no cenário global.



Aprofundamento: Para explorar mais sobre os centros de influência cultural na globalização, acesse:

GALLOWAY, L. Os países e cidades que ditam a vida cultural do resto do mundo – e o Brasil está entre eles. **BBC**, 30 ago. 2018. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/vert-tra-45302087>. Acesso em: 14 out. 2025.

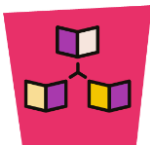


Dinâmica de condução: projete o slide e leia o texto com a turma, destacando os trechos em negrito, especialmente a ideia de que os países e suas culturas se tornam símbolos reconhecidos globalmente. Explique que, ao longo do tempo, certos produtos e manifestações culturais passaram a carregar reputações e significados associados ao país de origem – por exemplo, a precisão suíça (relógios), o design italiano, a moda francesa ou a tecnologia japonesa. Peça aos alunos que observem a imagem do relógio suíço e perguntem-se: “O que faz com que esse produto seja visto como símbolo de qualidade e status?”, “Vocês conseguem pensar em outros exemplos de produtos ou marcas que imediatamente remetem a um país específico?”.

Enfatize que essa percepção é construída culturalmente e reforçada por estratégias de marketing e pela mídia, o que cria uma espécie de marca cultural nacional. Mostre que, assim como esses exemplos internacionais, o Brasil também possui símbolos reconhecidos mundialmente, como o futebol, o Carnaval e a música.



Aprofundamento: Para ampliar a discussão sobre como produtos e marcas refletem identidades culturais e se tornam instrumentos de *soft power*, acesse:
MONTANARI, M. G. Efeito país de origem: um estudo com consumidores brasileiros no mercado de luxo. **Brazilian Business Review**, v. 15, n. 4. p. 348-362, 2018. Disponível em:
<https://bbronline.com.br/index.php/bbr/article/view/275/419>. Acesso em: 14 out. 2025.



Dinâmica de condução: projete o slide e inicie com uma breve conversa sobre o significado de “homogêneo”. Em seguida, leia o conceito de homogeneização cultural destacando os trechos em negrito, que tratam da substituição de práticas locais por outras dominantes. Peça aos alunos que observem a imagem e identifiquem quais elementos do vestuário ou comportamento podem ser considerados “globais”.

Promova uma discussão perguntando: “Por que será que pessoas em países diferentes acabam vestindo roupas parecidas e consumindo as mesmas marcas?”. Estimule-os a relacionar a ideia com a influência das mídias, das redes sociais e das grandes empresas globais.



Aprofundamento: Para compreender mais sobre o tema da homogeneização cultural na globalização, acesse:

PUCRS Online. Homogeneização Cultural: Consequências da Comunicação Global. **PUCRS Online**, 19 jul. 2025. Disponível em: <https://online.pucrs.br/blog/homogeneizacao-cultural-consequencias-comunicacao-global>. Acesso em: 14 out. 2025.



Tempo: 5 minutos.

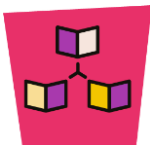


Dinâmica de condução: projete o slide com a questão e peça que os estudantes leiam atentamente todas as alternativas antes de responder. Explique que a pergunta aborda o conceito de homogeneização cultural, um dos efeitos mais marcantes da globalização. Dê um curto tempo para reflexão e, em seguida, revele a alternativa correta (B). Após isso, comente brevemente cada opção, esclarecendo como ela se relaciona, ou não, ao tema trabalhado em aula.



Expectativas de respostas:

- **A)** (Incorreta): descreve o isolamento entre culturas, o que é o oposto da homogeneização cultural. Em vez de isolamento, a globalização promove trocas e conexões.
- **B)** (Correta): expressa com precisão o conceito de homogeneização cultural – a difusão de valores, produtos e hábitos globais que tornam diferentes culturas mais parecidas e reduzem as particularidades locais.
- **C)** (Incorreta): fala sobre fortalecimento das tradições regionais, o que se relaciona à resistência ou valorização da diversidade cultural, não à homogeneização.
- **D)** (Incorreta): menciona a substituição total das culturas dominantes por práticas tradicionais, algo que raramente ocorre, pois a globalização tende a difundir padrões globais e não a eliminá-los.

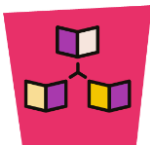


Dinâmica de condução: projete o slide e leia com a turma o conceito de hibridização cultural, destacando os trechos em negrito. Explique que esse processo ocorre quando elementos de culturas diferentes se misturam, criando novas formas culturais. Retome exemplos cotidianos, como músicas que unem estilos de diferentes países ou produtos que combinam símbolos locais e globais. Incentive os alunos a observarem a imagem e a discutirem como ela representa o encontro entre tradição e modernidade – um monge budista, símbolo de espiritualidade, utilizando um celular, elemento global.

Para estimular o debate, pergunte: “A tecnologia pode mudar tradições culturais sem que elas desapareçam?” ou “É possível manter uma identidade cultural mesmo adotando práticas globais?”



Aprofundamento: Para aprofundar o tema sobre hibridismo cultural, acesse: PSICANALISE CLÍNICA. O que é hibridismo cultural?. **Psicanálise Clínica**, [s.d.]. Disponível em: <https://www.psicanaliseclinica.com/hibridismo-cultural/>. Acesso em: 14 out. 2025.



Dinâmica de condução: projete o slide e inicie a explicação destacando a diferença entre *hard power* (poder pela força militar ou econômica) e *soft power* (poder pela influência cultural e ideológica). Utilize exemplos cotidianos: pergunte aos alunos quem costuma assistir a filmes de Hollywood, ouvir músicas internacionais ou seguir influenciadores estrangeiros. Mostre como esses produtos culturais moldam opiniões e comportamentos de forma sutil. Em seguida, relacione com o contexto brasileiro: pergunte se o Brasil também exerce *soft power* por meio de elementos como o futebol, a música e o Carnaval. Estimule um breve debate sobre como o consumo cultural também é uma forma de influência política global.

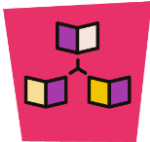


Aprofundamento: Para ampliar a discussão sobre *soft power* e a influência cultural na geopolítica, acesse:

CAPELA, F. “Soft power” é estratégia para países conquistarem poder e prestígio sem o uso da força. **Jornal da USP**, 27 set. 2023. Disponível em: <https://jornal.usp.br/radio-usp/soft-power-e-estrategia-para-paises-conquistarem-poder-e-prestigio-sem-o-uso-da-forca/>. Acesso em: 14 out. 2025.



Tempo: 12 minutos.



Dinâmica de condução: leia com a turma o enunciado da atividade e explique que o objetivo é reconhecer elementos culturais que representam diferentes países, percebendo como símbolos, comidas, vestimentas e monumentos são usados para expressar identidades nacionais. Destaque que esses elementos podem ser facilmente reconhecidos por causa da globalização cultural, que faz com que certas imagens se tornem conhecidas no mundo todo. Organize os estudantes em duplas ou pequenos grupos e peça que escolham um país para representar por meio de um desenho criativo, pode ser um prato típico, um traje, um ponto turístico ou um símbolo marcante. Oriente os grupos a não revelar o país escolhido até o momento da apresentação. Após concluírem os desenhos, cada grupo deve mostrar sua produção e deixar que os colegas tentem adivinhar o país representado com base nas pistas visuais. Durante as apresentações, incentive o diálogo com perguntas como: “O que fez vocês associarem esse desenho a esse país?”, “Por que certos símbolos se tornam universais?”. Finalize destacando que essa atividade ajuda a compreender como as culturas se projetam globalmente, mas também como cada país mantém traços únicos de sua identidade.

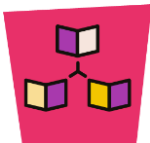


Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- Reconhecer elementos visuais e simbólicos que caracterizam diferentes culturas e países;
- Associar símbolos culturais a identidades nacionais de forma contextualizada;
- Refletir sobre o papel da globalização na difusão desses símbolos e na construção de percepções culturais;
- Valorizar a diversidade cultural mundial, compreendendo que a circulação de elementos globais não elimina a riqueza das tradições locais;
- Desenvolver sensibilidade artística e interpretativa ao representar e identificar traços culturais por meio do desenho.



Tempo: 5 minutos.



Dinâmica de condução: projete o slide de encerramento e leia as perguntas com a turma. Estimule uma conversa aberta sobre como a globalização influencia a cultura, tanto aproximando diferentes povos quanto transformando costumes locais. Incentive os alunos a compartilharem exemplos do cotidiano, como músicas, comidas, roupas ou expressões que vieram de outros países e hoje fazem parte da rotina deles.

Questione se esses elementos substituem ou se somam às tradições brasileiras. Valorize as respostas que mostrem reflexão crítica sobre o equilíbrio entre o global e o local. Se possível, anote no quadro palavras-chave que apareçam nas falas dos estudantes, como “diversidade”, “mistura”, “identidade”, “consumo”, “internet”.

Finalize retomando o tema central da aula: a globalização cultural gera padronização e hibridismo, mas a identidade local continua sendo um elemento essencial na formação das culturas.



Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- Reconhecer que a globalização amplia trocas culturais, mas também pode ameaçar a diversidade;
- Refletir sobre como as influências culturais globais aparecem no dia a dia, na música, na comida, na moda, na linguagem, etc.;
- Valorizar a importância de preservar identidades locais e tradições como forma de resistência cultural;
- Demonstrar compreensão crítica, percebendo que é possível integrar o global sem perder o que é próprio de cada cultura;
- Relacionar os conceitos de globalização, homogeneização e diversidade cultural com situações concretas vividas na comunidade.

Caderno de exercício

Para esta aula é indicado o exercício **4** da Unidade temática: **Integração econômica, consumo e cultura**. Dentro desse conjunto, o exercício tem como objetivo consolidar os elementos trabalhados na aula. Esses exercícios podem ser realizados em casa, de forma autônoma pelos estudantes, ou selecionados para discussão em sala de aula, favorecendo o debate sobre globalização, identidade cultural e diversidade.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**