

Aprofundamento em Geografia

O impacto do consumo na sociedade

Aula 01

3ª Série – Ensino Médio



Mapa do componente

Você está aqui!

semana 1

- O impacto do consumo na sociedade
- Cultura: entre a tradição e a nova cultura global

semana 2

- Cultura e Soft Power
- Turismo: novas percepções em um mundo globalizado

semana 3

- Migrações internacionais
- Migração legal e ilegal

semana 4

- Refugiados
- Xenofobia

semana 5

- Combate à xenofobia
- Organizações humanitárias

semana 6

- Rússia e Ucrânia
- Guerra da Síria

semana 7

- Israel e Palestina
- Guerra do Iêmen



Objetivos da aula

- Identificar os principais elementos da globalização que influenciam o consumo, como a expansão de mercados e a integração econômica global;
- Analisar os impactos ambientais do consumo globalizado, focando em práticas de produção em massa e suas consequências para o meio ambiente.



Habilidades

- Avaliar as relações entre ações humanas e o espaço geográfico, utilizando a análise de dados, padrões e variações de fenômenos naturais para compreender impactos ambientais e subsidiar a tomada de decisões frente à emergência climática.



Conteúdos

- Consumismo e cultura global;
- Impactos ambientais do consumo globalizado.



Recursos didáticos

- Computador



Duração da aula

45 minutos.

Ponto de partida

Ouçá a música “Consumo”, de Rincon Sapiência, e responda às perguntas:

1. Qual é o papel dos meios de comunicação para o consumo?
2. Como você acha que essa mensagem se relaciona com o que vivemos no cotidiano?
3. Qual verso levou você a uma reflexão interessante e por quê? Você consegue conectar essa reflexão a algo que já aprendeu ou viveu?



THECONTAMINADO. Rincon Sapiência - Consumo. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=KpBkpcQvVYE&list=RDKpBkpcQvVYE&start_radio=1. Acesso em: 10 out. 2025.



VIREM E CONVERSEM

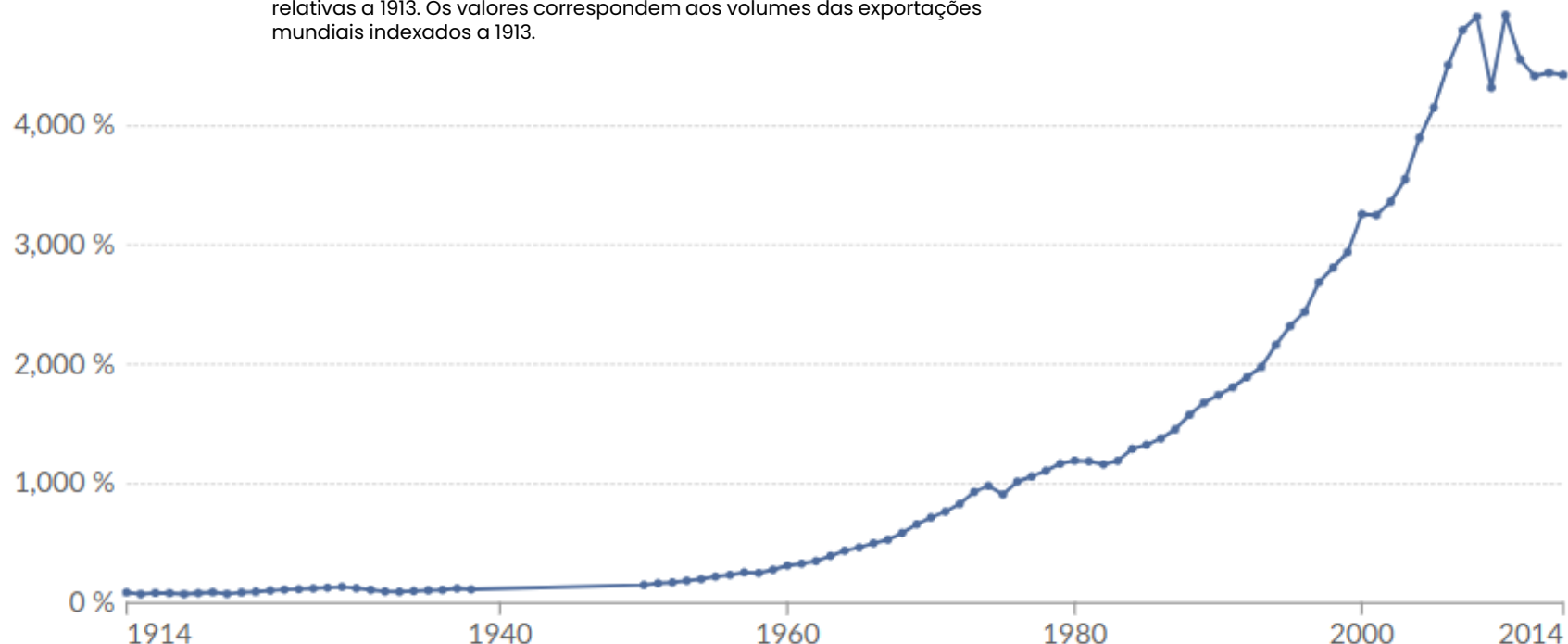
Construindo
o **conceito**

Avanço das exportações e o consumo

Não há como negar que, apesar das disparidades ainda existentes, o consumo de produtos e serviços pelo mundo alcançou níveis sem precedentes.

Crescimento das exportações globais (1913 - 2014)

*Total das exportações mundiais ajustadas pela inflação (preços constantes), relativas a 1913. Os valores correspondem aos volumes das exportações mundiais indexados a 1913.



Essa oferta tem apresentado crescimento ao longo do tempo, **impulsionada pela integração global e pelos avanços tecnológicos**, conforme mostra o gráfico ao lado. Esse movimento fomenta a distribuição de bens e serviços, consolidando-se como um importante fator para o desenvolvimento econômico.

Reprodução – OUR WORLD IN DATA, [s.d.]. Disponível em: <https://ourworldindata.org/grapher/world-trade-exports-constant-prices?time=1914..latest>. Acesso em: 10 out. 2025.

Construindo
o **conceito**

Avanço das exportações e o consumo

O capitalismo estimula o consumo, a mercantilização e o aumento das necessidades dos indivíduos, edificando assim os pilares da sociedade de consumo no mundo globalizado.



© Getty Images

“Por sua vez, o consumo funciona como **fato de inclusão social do homem para com seu entorno.**”

Ser consumidor, atualmente, é ser globalizado, conectado ao mundo e o que ele tem de melhor para oferecer na busca contínua de qualidade de vida, bem-estar e interação social.”

(EL KADRI; ESPOLADOR, [s.d.])



PARA REFLETIR

Atualmente, há algum produto que você considera como seu objeto de desejo?

Construindo o **conceito**

O consumo como lente de status social

“O impacto do **consumo associado ao status e à comparação social** pode levar, por exemplo, à/ao:

- Influência nos desejos dos indivíduos;
- Alteração no seu modo de vida;
- Exclusão social;
- Endividamento;
- Aparecimento de doenças como ansiedade e depressão.”

(EL KADRI; ESPOLADOR, [s.d.])

PARA REFLETIR

Quais outros impactos você pode relacionar ao consumo por status e comparação social?

© Getty Images



Construindo
o **conceito**

O papel da mídia no consumo

“Grandes marcas internacionais estimulam o consumo **por meio da globalização e da comunicação de massa**, que promovem o fluxo de informações e produtos, alimentando práticas de consumo.

Assim, a globalização amplia a oferta de produtos e serviços, desde itens essenciais a artigos de luxo, despertando novos desejos no consumidor moderno.” (EL KADRI; ESPOLADOR, [s.d.])

© Getty Images



DESTAQUE

Consumo **é diferente** de consumismo.

Consumo é o ato de adquirir produtos ou serviços para suprir necessidades ou garantir conforto e qualidade.

Consumismo é o ato de adquirir produtos **em excesso e sem necessidade**. Muitas vezes está relacionado a um padrão de comportamento social que compreende a aquisição de bens como forma de identidade, diferenciação social e prazer.

Colocando em **prática**

Consumo e consumismo



COM SUAS PALAVRAS

Observe a charge e reflita:

1. Como a mídia também pode estimular o consumismo?
2. Você se sente consumista a respeito de algum produto ou categoria (ex.: eletrônicos, jogos, papelaria)? Por quê?

Obs.: se não for algo que você consome de fato, pense em objetos de desejo de consumo.

Reprodução – ARIONAURO CARTUNS, 2024. Disponível em: <http://www.arionaurocartuns.com.br/2024/09/charge-celular-consumo.html>. Acesso em: 10 out. 2025.



Colocando em **prática**

Correção (exemplo)

1. Como a mídia também pode estimular o consumismo?

A mídia estimula o consumismo ao divulgar constantemente propagandas, influenciadores e campanhas publicitárias que associam a compra de produtos à felicidade, sucesso e status social. Por meio das redes sociais, da TV e da internet, somos expostos a mensagens que despertam o desejo de consumir, muitas vezes por impulso, mesmo sem necessidade. Assim, a mídia cria e reforça padrões de consumo que influenciam o comportamento das pessoas.

2. Você se sente consumista a respeito de algum produto ou categoria (ex.: eletrônicos, jogos, papelaria)? Por quê?

- **Um exemplo possível seria: “Sim, me considero consumista em relação a eletrônicos, como celulares e fones de ouvido, porque gosto de acompanhar os lançamentos e novidades tecnológicas, mesmo quando o produto que tenho ainda funciona bem.”**
- **Outra resposta possível: “Não me considero consumista, mas às vezes sinto vontade de comprar roupas ou acessórios para me sentir atualizado com as tendências. Percebo que isso é uma forma de buscar pertencimento, algo muito estimulado pela mídia.”**


**Pause e
responda**


De acordo com o que discutimos até aqui, podemos dizer que a globalização:

- a) aumentou o consumo, impulsionado pela integração global e pelos avanços tecnológicos.**
- b) trouxe um consumo mais consciente, por meio da fabricação apenas de produtos necessários para a sociedade.**
- c) trouxe mais identidade para a sociedade, pois com o consumo facilita a integração social.**
- d) ampliou a oferta de produtos e serviços, possibilitando que os artigos de luxo sejam essenciais.**

**Pause e
responda**

De acordo com o que discutimos até aqui, podemos dizer que a globalização:

 **a) aumentou o consumo, impulsionado pela integração global e pelos avanços tecnológicos.**

 **b) trouxe um consumo mais consciente, por meio da fabricação apenas de produtos necessários para a sociedade.**

 **c) trouxe mais identidade para a sociedade, pois com o consumo facilita a integração social.**

 **d) ampliou a oferta de produtos e serviços, possibilitando que os artigos de luxo sejam essenciais.**



© Getty Images

Construindo
o **conceito**

Consumo e consumismo

É importante lembrarmos que o nosso consumo gera resíduos que impactam diretamente o meio ambiente, embora consumir seja inerente às necessidades sociais. Assista ao vídeo e observe a diferença entre consumismo consciente e consumismo.



Colocando
em **prática**

Todos nós consumimos



VIREM E CONVERSEM

Diante do que discutimos em sala de aula, vamos analisar de que forma o consumo globalizado impacta vocês atualmente.

Em duplas, façam turnos para se entrevistarem e entenderem como cada um é impactado e reage ao consumo, como itens essenciais, objetos de desejo, serviços e comodidades etc. **Utilizem as perguntas abaixo como guia:**

- O que você acha sobre o consumo no mundo globalizado?
- Você tem acesso às coisas de que gosta?
- Que produtos você gostaria de ter se tivesse condições de comprar?
- Em que meios de comunicação você vê alguns produtos que te despertam desejo?
- Você acha que os produtos que você consome impactam o meio ambiente?
- Que tipo de consumidor você gostaria de se tornar no futuro?



© Getty Images

- Após as entrevistas, **individualmente, escrevam no caderno um pequeno texto reflexivo**, utilizando o que vocês coletaram de informações dos colegas e também, como apoio para a condução da escrita, a frase:

// O consumidor é uma pessoa em movimento e fadada a se mover sempre. **//** (BAUMAN, 1999)



TODO MUNDO ESCRIVE

Colocando
em **prática**

Correção (exemplo)

1. O que você acha sobre o consumo no mundo globalizado?

O consumo no mundo globalizado é muito intenso, pois os produtos circulam com rapidez entre diferentes países e as pessoas são constantemente incentivadas a comprar. A globalização facilita o acesso, mas também cria um padrão de consumo que nem todos podem acompanhar.

2. Você tem acesso às coisas de que gosta?

Sim, mas nem sempre de forma imediata. Alguns produtos se tornaram mais acessíveis por causa da internet e das vendas online, porém outros continuam caros, mostrando que o consumo globalizado também reflete desigualdades econômicas.

3. Que produtos você gostaria de ter se tivesse condições de comprar?

Um exemplo seria um notebook novo ou um celular moderno, porque são ferramentas importantes para estudar e se comunicar. Mas também representam o desejo de acompanhar a evolução tecnológica e fazer parte das tendências atuais.

Continua ...

Colocando
em **prática**

Correção (exemplo)

4. Em que meios de comunicação você vê alguns produtos que te despertam desejo?

Principalmente nas redes sociais, como Instagram, TikTok e YouTube, onde influenciadores e anúncios mostram produtos de forma atrativa. Também na TV e em sites de compras, que associam o produto à ideia de sucesso e felicidade.

5. Você acha que os produtos que você consome impactam o meio ambiente?

Sim. A produção e o descarte de produtos geram poluição, uso de recursos naturais e aumento do lixo eletrônico. Isso mostra que o consumo tem consequências ambientais que nem sempre percebemos no dia a dia.

6. Que tipo de consumidor você gostaria de se tornar no futuro?

Gostaria de ser um consumidor consciente, que pensa antes de comprar, evita desperdícios e escolhe produtos sustentáveis ou de empresas que respeitam o meio ambiente e as pessoas.

Continua ...

Colocando
em **prática**


Correção (exemplo)

Exemplo de texto reflexivo (resposta individual – Todo Mundo Escreve)

“O consumo faz parte da vida moderna, mas na sociedade globalizada ele se tornou um símbolo de status e pertencimento. Muitas vezes compramos não por necessidade, mas por influência da mídia e das redes sociais. Quero ser um consumidor mais consciente, que valoriza o que já tem e faz escolhas que não prejudiquem o meio ambiente. Como diz Bauman, o consumidor está sempre em movimento, mas é importante saber para onde e por que estamos nos movendo.”

Então ficamos assim...

- 1** Exploramos como a globalização intensifica o consumo, promovendo a integração de mercados e a expansão de produtos e serviços. Esse movimento conecta indivíduos ao mundo globalizado, oferecendo acesso a bens que moldam desejos, modos de vida e afetam até mesmo nossa percepção de inclusão social.
- 2** Analisamos como o consumo globalizado impacta o meio ambiente, destacando práticas de produção em massa que geram resíduos e exploram recursos finitos.
- 3** Por meio de músicas, debates e atividades em grupo, refletimos sobre as escolhas de consumo e seus impactos no bem-estar, na sustentabilidade e na identidade social.



O que nós
**aprendemos
hoje?**

© Getty Images

Saiba mais

Quer saber mais sobre a relação entre consumo e sociedade? Assista ao vídeo a seguir.



[Link YouTube](#)

PERCY REFLEXÃO. Café Filosófico: Consumo - por que a gente é assim - Lívia Barbosa. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=aeu_kjDtZKc. Acesso em: 10 out. 2025.

Saiba mais

Assista a seguir a um vídeo que aponta, de modo crítico, a esteira de produção e o consumo no mundo.



MICHEL CUNHA. A História das Coisas (versão brasileira). Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=7qFiGMSnNjw>.
Acesso em: 10 out. 2025.

[Link YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=7qFiGMSnNjw)

Referências da aula

ARIONAURO CARTUNS. **Charge Celular Consumo**, 3 set. 2024. Disponível em: <http://www.arionaurocartuns.com.br/2024/09/charge-celular-consumo.html>. Acesso em: 10 out. 2025.

BAUMAN, Z. **Globalização**: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

EL KADRI, N. M. S.; ESPOLADOR, R. de C. R. T. **Globalização, consumo e superendividamento**, [s.d.]. Disponível em: <http://www.publicadireito.com.br/artigos/?cod=07a96b1f61097ccb>. Acesso em: 10 out. 2025.

INSTITUTOAKATU. Consciente Coletivo 07/10 - Impactos do Consumo. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=HVu_d0NZfNc. Acesso em: 10 out. 2025.

MICHEL CUNHA. A História das Coisas (versão brasileira). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7qFiGMSnNjw>. Acesso em: 10 out. 2025.

PERCY REFLEXÃO. Café Filosófico: Consumo - por que a gente é assim - Lívia Barbosa. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=aeu_KjDtZKc. Acesso em: 10 out. 2025.

Referências da aula

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 10 out. 2025.

SISTEMA DE CRÉDITO COOPERATIVO (SICREDI). **O que o meio ambiente tem a ver com o nosso consumo?** G1, 17 dez. 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/sicredi/na-ponta-do-lapis/noticia/2021/12/17/o-que-o-meio-ambiente-tem-a-ver-com-o-nosso-consumo.ghtml>. Acesso em: 10 out. 2025.

THECONTAMINADO. **Rincon Sapiência - Consumo**. YouTube, 9 dez. 2010. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=KpBkpcQvVYE&list=RDKpBkpcQvVYE&start_radio=1. Acesso em: 10 out. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images.

Orientações ao professor

Slide 4



Orientações: apresente a música “Consumo”, de Rincon Sapiência, e peça que os alunos escutem com atenção a letra e reflitam sobre as mensagens expressas. Em seguida, conduza o debate a partir das perguntas do slide, que buscam compreender o papel dos meios de comunicação no incentivo ao consumo e as relações entre consumo, cotidiano e desigualdade social.



Tempo previsto: 8 minutos.



Gestão de sala de aula: garanta que todos os alunos tenham oportunidade de participar. Organize a turma em círculo ou pequenos grupos para uma escuta atenta e compartilhamento das percepções. Estimule um ambiente de respeito, valorizando diferentes interpretações e experiências pessoais. Caso haja pouca participação, direcione perguntas a alunos menos ativos, incentivando-os a relacionar o tema com situações vividas ou discutidas em outras aulas.



Condução da dinâmica: após a audição da música, peça para que alguns alunos levantem a mão e respondam à primeira questão. Após cada resposta, pergunte: “Alguém pensa diferente? Por quê?”. Promova um diálogo entre os estudantes, destacando as relações entre o conteúdo da música e o consumismo na sociedade globalizada.



Expectativas de respostas:

- **Qual é o papel dos meios de comunicação para o consumo?**

Espera-se que os alunos percebam que os meios de comunicação estimulam o consumo por meio de propagandas e conteúdos que associam felicidade e sucesso à compra de produtos, moldando comportamentos e desejos.

- **Como você acha que essa mensagem se relaciona com o que vivemos no cotidiano?**

Os alunos devem reconhecer que a música critica o consumismo presente no dia a dia, revelando contradições sociais e econômicas – como o desejo de consumir versus a desigualdade de acesso.

- **Qual verso te trouxe uma reflexão interessante e por quê? Você consegue conectar essa reflexão a algo que já aprendeu ou viveu?**

Espera-se que destaquem trechos como “Shopping center lotado, várias grifes fatura / Mão de obra, crianças são exploradas em Honduras”, relacionando com discussões sobre exploração do trabalho, desigualdade e consumo consciente.

Slide 4



Correções e exemplos esperados:

- O consumo é impulsionado pelos meios de comunicação e pela cultura de massa.
- A música convida à reflexão sobre as contradições do capitalismo e os impactos sociais e ambientais do consumo.
- Versos citados podem remeter à exploração trabalhista, ao consumismo e à busca por status.



Conceito-base:

O consumo é um fenômeno social e econômico influenciado pela mídia e pela globalização, que molda comportamentos, valores e identidades. A música evidencia como o consumismo reflete as desigualdades e os impactos do modelo capitalista nas relações humanas e ambientais.



Referências bibliográficas:

THECONTAMINADO. Rincon Sapiência - Consumo. YouTube, 9 dez. 2010. Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=KpBkpcQvVYE&list=RDKpBkpcQvVYE&start_radio=1. Acesso em: 10 out. 2025.

Slide 5



Orientações: inicie explicando aos alunos que o aumento do consumo mundial está diretamente ligado ao crescimento das exportações globais, fenômeno que se intensificou ao longo do século XX. Mostre no gráfico como o comércio internacional se expandiu de forma expressiva após a Segunda Guerra Mundial, impulsionado pela integração econômica entre países e pelos avanços tecnológicos em transporte, comunicação e produção.

Chame a atenção para as expressões em destaque no slide — “integração global” e “avanços tecnológicos” —, ressaltando que esses fatores permitiram que bens e serviços circulassem em escala planetária, transformando hábitos de consumo e gerando novas interdependências econômicas.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “De que forma o avanço da tecnologia e dos transportes influenciou o consumo mundial?”
- “Quais países mais se beneficiaram com a ampliação das exportações globais?”
- “Será que esse crescimento do comércio internacional trouxe benefícios iguais para todos?”

Durante a análise do gráfico, oriente os alunos a observarem o período de maior crescimento (entre as décadas de 1950 e 2000) e incentive-os a relacionar esse aumento com momentos de aceleração da globalização econômica e com a formação de blocos comerciais, como União Europeia e Mercosul.

Conclua destacando que, embora o comércio e o consumo tenham se tornado motores do desenvolvimento econômico global, também ampliaram disparidades entre países e impactos ambientais. Enfatize a importância de compreender o consumo não apenas como ato individual, mas como parte de uma dinâmica econômica global interligada.

Slide 6



Orientações: inicie explicando que, no contexto do capitalismo globalizado, o consumo se tornou mais do que uma simples troca de bens — ele passou a representar status, pertencimento e inclusão social. Destaque que, à medida que a economia mundial se integra, o ato de consumir se transforma em um símbolo de participação na vida moderna, reforçando desigualdades, mas também conectando pessoas em escala global.

Apresente o trecho em destaque — “o consumo funciona como fato de inclusão social do homem para com seu entorno” — e incentive os alunos a interpretar o que essa ideia significa. Questione-os sobre como o consumo pode ser visto, ao mesmo tempo, como um instrumento de integração social e como um fator de exclusão para quem não tem acesso aos produtos desejados.

Chame a atenção para a pergunta “Atualmente, há algum produto que você considera como seu objeto de desejo?” e conduza uma breve discussão relacionando o desejo de consumo às influências da mídia, das redes sociais e da publicidade. Estimule reflexões como:

- “O que nos leva a desejar certos produtos mais do que outros?”
- “Será que o consumo sempre traz felicidade e bem-estar?”
- “Como a globalização influencia o que consideramos essencial ou desejável?”

Durante o debate, valorize respostas que conectem o tema à experiência pessoal dos alunos, mas conduza a reflexão para um olhar crítico sobre o papel do consumo na construção das identidades contemporâneas.

Finalize destacando que, na sociedade atual, ser consumidor é também participar de uma lógica global, na qual o acesso aos bens se torna critério de reconhecimento social — mas que esse modelo também gera impactos ambientais e desigualdades que precisam ser debatidos.

Slide 7



Orientações: inicie a explicação destacando que, na sociedade contemporânea, o consumo ultrapassa a função de atender necessidades básicas, tornando-se uma forma de expressar identidade, status e pertencimento social. Mostre aos alunos que o consumo está cada vez mais associado à comparação social, ou seja, à tentativa de se igualar ou se diferenciar dos outros por meio da posse de determinados bens.

Apresente o trecho destacado no slide – “O impacto do consumo associado ao status e à comparação social pode levar, por exemplo, à exclusão, endividamento e doenças como ansiedade e depressão” – e discuta como essa relação reflete as contradições do capitalismo globalizado. Explique que a busca por status, impulsionada pela mídia e pelas redes sociais, faz com que muitos indivíduos comprem não apenas o que precisam, mas o que representa reconhecimento e aceitação social.

Conduza a reflexão pedindo que os alunos citem exemplos do cotidiano: propagandas que associam produtos à ideia de sucesso, influenciadores digitais que estimulam o consumo de marcas específicas ou situações em que o consumo é usado como forma de inclusão em grupos sociais.

Proponha perguntas para orientar o debate:

- “Como o consumo pode influenciar a autoestima e a forma como nos vemos em relação aos outros?”
- “De que maneira as redes sociais intensificam a comparação entre as pessoas?”
- “Você acha que o consumo pode ser uma forma de buscar felicidade? Por quê?”

Durante o diálogo, incentive os alunos a perceberem que o consumo por status pode gerar consequências negativas, como endividamento, exclusão social e adoecimento emocional, especialmente quando o desejo de pertencimento se sobrepõe às reais necessidades.

Finalize destacando que compreender o consumo como fato social ajuda a analisar como o capitalismo molda comportamentos, valores e relações humanas, e que refletir sobre isso é um passo importante para desenvolver consciência crítica e consumo responsável.

Slide 8



Orientações: inicie a explicação destacando que a mídia desempenha um papel central na formação dos hábitos de consumo e na criação de novos desejos e necessidades. Explique que, com a expansão da globalização e da comunicação de massa, as informações e os produtos passaram a circular rapidamente pelo mundo, aproximando culturas e ampliando o acesso, mas também intensificando o estímulo ao consumismo.

Leia com os alunos o trecho destacado no slide – “Grandes marcas internacionais estimulam o consumo por meio da globalização e da comunicação de massa...” – e incentive-os a perceber como as campanhas publicitárias, redes sociais e influenciadores digitais contribuem para moldar o que as pessoas consideram essencial ou desejável.

Destaque o quadro “Consumo é diferente de consumismo” e explique a diferença fundamental entre ambos:

- Consumo é algo necessário, relacionado à satisfação de necessidades e à melhoria da qualidade de vida.
- Consumismo é o excesso, movido pelo desejo constante de adquirir produtos, muitas vezes sem necessidade real, em busca de status, prazer ou pertencimento social.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “De que forma a publicidade influencia as nossas escolhas de consumo?”
- “Você já quis comprar algo apenas porque viu alguém usando nas redes sociais?”
- “Como a mídia faz com que o consumo pareça uma forma de felicidade ou sucesso?”

Durante o debate, estimule os alunos a identificar exemplos de propagandas ou campanhas que associem consumo à ideia de sucesso, beleza ou aceitação. Mostre que esse processo reforça o comportamento consumista e cria uma sensação de comparação constante entre indivíduos.

Finalize destacando que compreender o papel da mídia no consumo é essencial para desenvolver um olhar crítico: a globalização e a publicidade aproximam o mundo, mas também intensificam o desejo de consumo, tornando fundamental a prática do consumo consciente e a reflexão sobre o que realmente é necessário.

Slides 9 e 10



Orientações: peça que os alunos observem atentamente a charge exibida no slide, que retrata como a mídia e a publicidade influenciam as decisões de consumo. Explique que a proposta busca promover uma reflexão crítica sobre o comportamento consumista e como ele se manifesta no cotidiano, especialmente nas relações com produtos e marcas. Ressalte que não se trata apenas de identificar o ato de comprar, mas de analisar o significado social e psicológico do consumo, bem como suas consequências individuais e coletivas.



Tempo previsto: 3 minutos.



Gestão de sala de aula: se achar válido, organize a turma em pequenos grupos ou duplas para que discutam as perguntas propostas, incentivando o diálogo e a escuta entre os colegas. Garanta que todos participem, compartilhando percepções pessoais ou exemplos do dia a dia. Após a conversa, conduza uma socialização coletiva das respostas, anotando palavras-chave no quadro (ex.: mídia, desejo, influência, status, necessidade).



Condução da dinâmica: inicie com uma breve leitura da charge, destacando o humor e a crítica presentes na cena.

- Pergunte: “O que o autor quis mostrar sobre o comportamento do consumidor moderno?”

Em seguida, peça que respondam às duas perguntas do slide:

- Como a mídia estimula o consumismo?
- Você se sente consumista em relação a algum produto?

Após a discussão, retome as ideias centrais, relacionando-as aos conteúdos das aulas anteriores sobre globalização, cultura de massa e consumo consciente.



Expectativas de respostas: espera-se que os alunos:

- Reconheçam o papel da mídia e da publicidade na criação de desejos e na manutenção do consumismo.
- Reflitam sobre suas próprias práticas de consumo, identificando motivações e influências externas.
- Compreendam que o consumo faz parte da vida moderna, mas o consumismo está relacionado ao excesso, à busca por status e à falta de reflexão crítica.
- Desenvolvam uma postura mais consciente, percebendo que o consumo pode ser guiado por valores éticos e sustentáveis.

Slides 9 e 10



Correções e exemplos esperados:

- Como a mídia também pode estimular o consumismo?

A mídia estimula o consumo ao divulgar constantemente propagandas, influenciadores e campanhas publicitárias que associam a compra de produtos à felicidade, sucesso ou prestígio social.

Ela cria um ciclo de desejo e substituição, fazendo com que as pessoas queiram sempre o produto mais novo ou “da moda”.

- Você se sente consumista a respeito de algum produto ou categoria (ex.: eletrônicos, jogos, papelaria)? Por quê?

Exemplo de resposta 1: “Sim, me considero consumista em relação a eletrônicos, porque gosto de acompanhar lançamentos e novidades, mesmo quando o aparelho que tenho ainda funciona bem.”

Exemplo de resposta 2: “Não me considero consumista, mas às vezes sinto vontade de comprar roupas ou acessórios para me sentir incluído nas tendências.”

Essas respostas demonstram compreensão sobre o impacto social e emocional do consumo, revelando a influência da mídia e o papel do desejo de pertencimento.



Conceito-base:

O consumismo é resultado da influência cultural e midiática sobre o comportamento humano, transformando o ato de comprar em um símbolo de status e aceitação social. Compreender essa dinâmica é essencial para desenvolver o consumo consciente, baseado em escolhas críticas e responsáveis que considerem as necessidades reais e os impactos sobre a sociedade e o meio ambiente.

Slides 11 e 12



Orientações: peça que os alunos leiam o enunciado e as alternativas com atenção. Explique que esta atividade tem como objetivo verificar se compreenderam como a globalização influenciou o aumento do consumo mundial, impulsionando a circulação de bens, informações e tecnologias. Reforce que a questão está relacionada aos temas discutidos nos slides anteriores sobre integração global, avanços tecnológicos e transformações nos hábitos de consumo.



Tempo previsto: 1 minuto.



Gestão de sala de aula: leia o enunciado em voz alta para toda a turma e assegure que todos os alunos tenham acesso visual ao slide. Dê um tempo para que reflitam individualmente antes de escolher uma alternativa. Caso perceba dúvidas, lembre brevemente os pontos-chave: o papel da globalização na intensificação do comércio, no avanço tecnológico e na expansão dos mercados consumidores.



Condução da dinâmica: após o tempo de reflexão, peça que alguns alunos compartilhem qual alternativa consideram correta. Incentive que justifiquem suas escolhas, retomando os conceitos de globalização, integração econômica e aumento da oferta de produtos. Estimule o debate perguntando se alguém discorda e por qual motivo, promovendo um breve diálogo de revisão do conteúdo.



Expectativas de respostas: resolução:

- A. Correta. Justificativa: A globalização intensificou o consumo mundial ao promover a integração econômica entre países e o avanço das tecnologias de transporte e comunicação, que facilitam a circulação de bens e serviços. Esse processo aumentou o acesso a produtos, ampliando mercados e conectando consumidores em escala global.
- B. Incorreta. Justificativa: A globalização não tornou o consumo mais consciente; ao contrário, o estímulo ao consumo de massa e à competitividade entre empresas intensificou o consumismo.
- C. Incorreta. Justificativa: Embora o consumo possa gerar sensação de pertencimento, ele não é o principal fator de construção de identidade social, mas sim um reflexo das dinâmicas culturais e econômicas globais.
- D. Incorreta. Justificativa: A globalização ampliou a oferta de produtos, mas não com o propósito de tornar artigos de luxo essenciais — e sim de expandir o consumo em diferentes camadas sociais, muitas vezes estimulando padrões de desejo e status.

Slide 13



Orientações: inicie destacando que o consumo humano está diretamente ligado à exploração dos recursos naturais e, portanto, tem impacto direto sobre o meio ambiente. Explique que, à medida que o consumo aumenta, cresce também a demanda por matérias-primas, energia e transporte, o que gera maior produção de resíduos, poluição e degradação ambiental.

Apresente aos alunos o título da notícia exibida no slide — “O que o meio ambiente tem a ver com o nosso consumo?” — e incentive-os a refletir sobre essa pergunta. Mostre que a resposta está no próprio texto citado: o consumo descontrolado pressiona recursos finitos e ameaça o equilíbrio ambiental.

Leia o trecho em destaque — “O nosso consumo é baseado em recursos que são finitos...” — e estimule os alunos a identificar exemplos do cotidiano que ilustram esse problema, como o descarte excessivo de embalagens, a troca frequente de eletrônicos, o desperdício de alimentos e o consumo de produtos com alto impacto ambiental.

Conduza o debate com questões provocativas:

- “Você já parou para pensar de onde vem e para onde vai o que consumimos?”
- “Quais são as consequências ambientais do consumo exagerado?”
- “Como podemos conciliar conforto e sustentabilidade?”

Chame atenção também para a charge exibida no slide. Peça que os alunos interpretem o sentido da frase “Meu filho, um dia tudo isto será seu!”, relacionando-a com a ideia de herança ambiental — ou seja, o legado de lixo, poluição e degradação que as gerações atuais podem deixar para o futuro.

Finalize reforçando a importância da consciência ambiental e do consumo responsável como atitudes individuais e coletivas capazes de reduzir os impactos negativos sobre o planeta. Destaque que compreender a relação entre consumo e meio ambiente é essencial para repensar o modelo econômico atual e buscar formas mais sustentáveis de produção e de vida.

Slide 14



Orientações: explique aos alunos que consumir é uma necessidade natural e social, pois está ligado à sobrevivência, ao conforto e à qualidade de vida. No entanto, destaque que, na sociedade atual, o consumo vem ultrapassando os limites da necessidade e se transformando em consumismo, um comportamento marcado pelo excesso e pelo desperdício.

Antes de iniciar o vídeo, contextualize brevemente: diga que ele apresenta, de forma lúdica, as diferenças entre consumo consciente e consumismo, mostrando os impactos que as nossas escolhas provocam no meio ambiente e na sociedade. Peça aos alunos que assistam com atenção e tentem identificar situações do cotidiano que exemplifiquem essas duas formas de consumo.

Após o vídeo, conduza uma conversa com perguntas que estimulem a reflexão crítica:

- “O que diferencia o consumo consciente do consumismo?”
- “De que forma o nosso modo de consumir pode contribuir para os problemas ambientais?”

Enfatize que o consumo consciente envolve pensar antes de comprar, valorizar produtos duráveis, reduzir desperdícios e considerar o impacto social e ambiental das escolhas. Já o consumismo está ligado à ideia de que “ter mais” é sinônimo de felicidade, o que gera endividamento, descarte excessivo e poluição.

Finalize reforçando que, embora o consumo seja inevitável, as decisões individuais têm grande peso coletivo. Incentive os alunos a refletirem sobre o papel que cada um exerce na cadeia de consumo e a adotarem práticas mais responsáveis no dia a dia, como reutilizar, reciclar e evitar compras por impulso.

Slides 15 a 19



Orientações: explique aos alunos que a atividade busca compreender como o consumo globalizado influencia o cotidiano das pessoas e de que forma ele se relaciona com desejos, necessidades, acesso e consciência ambiental. Reforce que a proposta combina entrevista e reflexão pessoal, permitindo que eles percebam como o consumo está presente nas suas próprias experiências e como ele reflete aspectos culturais, econômicos e sociais do mundo atual. Incentive uma abordagem aberta e crítica, valorizando as percepções individuais sem julgamentos.



Tempo previsto: 12 minutos.



Gestão de sala de aula: organize os alunos em duplas. Oriente para que alternem os papéis de entrevistador e entrevistado, utilizando as perguntas do slide como guia. Circule pela sala para acompanhar as conversas, auxiliando quem tiver dificuldade em se expressar ou compreender as perguntas. Após a troca, peça que cada aluno registre brevemente suas conclusões e, em seguida, produza um texto reflexivo individual com base nas entrevistas e na frase de Bauman apresentada no segundo slide.



Condução da dinâmica: comece lembrando os conceitos discutidos nas aulas anteriores: globalização, consumo, consumismo e impactos ambientais. Solicite que as duplas realizem as entrevistas, buscando exemplos reais e pessoais. Em seguida, convide alguns alunos a compartilhar o que ouviram do colega – o que mais os surpreendeu ou com o que mais se identificaram. Encaminhe para a escrita individual do texto reflexivo, orientando que respondam à pergunta: “Como o consumo globalizado faz parte da minha vida e como posso torná-lo mais consciente?”



Expectativas de respostas: espera-se que os alunos:

- Compreendam o consumo globalizado como um fenômeno social ligado à integração econômica e à circulação de produtos e informações.
- Reconheçam a influência da mídia e das redes sociais na criação de desejos de consumo.
- Reflitam sobre as diferenças de acesso a bens e serviços e sobre como o consumo pode gerar desigualdades.
- Identifiquem possíveis impactos ambientais e sociais do consumo excessivo.

Slides 15 a 19



Correções e exemplos esperados:

- Pergunta 1: O consumo globalizado é intenso e estimulado pela integração econômica, pela mídia e pela tecnologia, que facilitam o acesso e o desejo de compra.
- Pergunta 2: Muitos têm acesso a produtos desejados, mas há diferenças sociais que limitam o consumo de certos grupos.
- Pergunta 3: Os produtos mais citados costumam ser tecnológicos (celulares, notebooks, consoles), evidenciando o papel da inovação e da publicidade no despertar do desejo.
- Pergunta 4: As redes sociais são o principal meio de estímulo ao consumo, pois associam produtos a ideias de status, felicidade e pertencimento.
- Pergunta 5: Os alunos devem perceber que o consumo tem impacto direto no meio ambiente (extração de recursos, lixo, poluição).
- Pergunta 6: Espera-se que mencionem a vontade de ser consumidores mais conscientes, que evitem desperdícios e valorizem escolhas sustentáveis.

- Texto reflexivo: A escrita deve demonstrar autopercepção crítica, reconhecendo que o consumo faz parte da vida moderna, mas requer responsabilidade e equilíbrio entre desejo, necessidade e sustentabilidade.



Conceito-base:

O consumo globalizado é um fenômeno que conecta indivíduos e sociedades, influenciado pela tecnologia, pela mídia e pela economia mundial. Ele amplia o acesso a bens e serviços, mas também gera desigualdades e impactos ambientais. Desenvolver uma consciência crítica e sustentável é essencial para equilibrar as necessidades humanas com a preservação do planeta.

Slide 20



Orientações: professor, a segunda parte da seção O que nós aprendemos hoje? tem o objetivo de reforçar e esclarecer os conceitos principais discutidos na aula. Essa revisão pode ser uma ferramenta de avaliação informal do aprendizado dos estudantes, identificando áreas que podem precisar de mais atenção em aulas futuras.



Tempo previsto: 1 minuto.



Gestão de sala de aula: mantenha um tom positivo e construtivo, reforçando o aprendizado em vez de focar correções. Seja direto e objetivo nas explicações para manter a atividade dentro do tempo estipulado. Engaje os estudantes rapidamente, pedindo confirmações ou reações breves às definições apresentadas.



Condução da dinâmica: explique que esta parte da seção, Então ficamos assim..., é um momento de reflexão e esclarecimento sobre os conceitos abordados na aula.

- Informe que será uma rápida revisão para assegurar que os entendimentos dos estudantes estão alinhados com as definições corretas dos conceitos.
- Apresente o slide com a definição sintética de cada conceito principal discutido na aula, ampliando em forma de frases completas.
- Destaque se as contribuições dos estudantes estavam alinhadas com o conceito e ofereça esclarecimentos rápidos caso haja discrepâncias ou mal-entendidos.
- Finalize resumindo os pontos principais e reiterando a importância de cada conceito e como ele se encaixa no contexto maior da aula.
- Reforce a ideia de que essa revisão ajuda a solidificar o entendimento dos estudantes e prepará-los para aplicar esses conceitos em situações práticas.



Expectativas de respostas: os estudantes devem sair da aula com um entendimento claro e preciso dos conceitos principais. A atividade serve como uma verificação rápida do entendimento dos estudantes e uma oportunidade para corrigir quaisquer mal-entendidos.

Trilha de exercícios

Para esta aula, é indicado o **exercício 1**, de “Modos de vida em um mundo globalizado”. Dentro desse conjunto, eles pretendem consolidar e aprofundar elementos sobre o impacto da globalização nos padrões culturais, nos comportamentos de consumo e nas transformações socioambientais. Esses exercícios podem ser feitos em casa, de forma autônoma pelos alunos, ou você pode selecionar alguns para trabalhar em sala de aula.