

Aprofundamento em Geografia

Produção agropecuária do Brasil

Aula 12

3ª série – Ensino Médio

Mapa do componente

- Uso de recursos naturais na sociedade contemporânea
- Disputas por recursos naturais

semana
1

semana
2

Você está aqui!

- Recursos estratégicos
- Geopolítica do petróleo

semana
3

- Petróleo e impactos socioambientais
- Estudo de caso: petróleo e conflitos internacionais

semana
4

- Geopolítica das fontes de energia
- Fontes de energia renovável

semana
5

- Segurança alimentar
- Sistemas de produção agropecuários

semana
6

- Modernização da agricultura
- Produção agropecuária do Brasil

semana
7

- Impactos ambientais da modernização agrícola
- Estudo de caso: conflitos ambientais na agropecuária



Objetivos da aula

- Reconhecer a estrutura produtiva da produção agropecuária no Brasil.
- Relacionar a crescente demanda por alimentos no mundo ao potencial de produção agropecuária do Brasil.
- Identificar os desafios que o Brasil enfrenta no comércio mundial de produtos agropecuários.



Habilidades

- Analisar dados e evidências provenientes de diferentes métodos científicos, como análises quantitativas e qualitativas, utilizando-os para compreender fenômenos locais, regionais, nacionais e globais em diferentes contextos temporais.



Conteúdos

- Estrutura produtiva da agropecuária no Brasil.
- Aumento da demanda por alimentos no mundo.
- Desafios da agropecuária brasileira para ampliar a participação no mercado global.



Recursos didáticos

- Computador.



Duração da aula

50 minutos.

Ponto de partida

O Brasil é reconhecido internacionalmente como um **grande produtor e exportador de alimentos**.

Com base nisso, responda:

Quem são os principais protagonistas da produção agropecuária brasileira e qual é o papel deles no cenário global?



© Getty Images

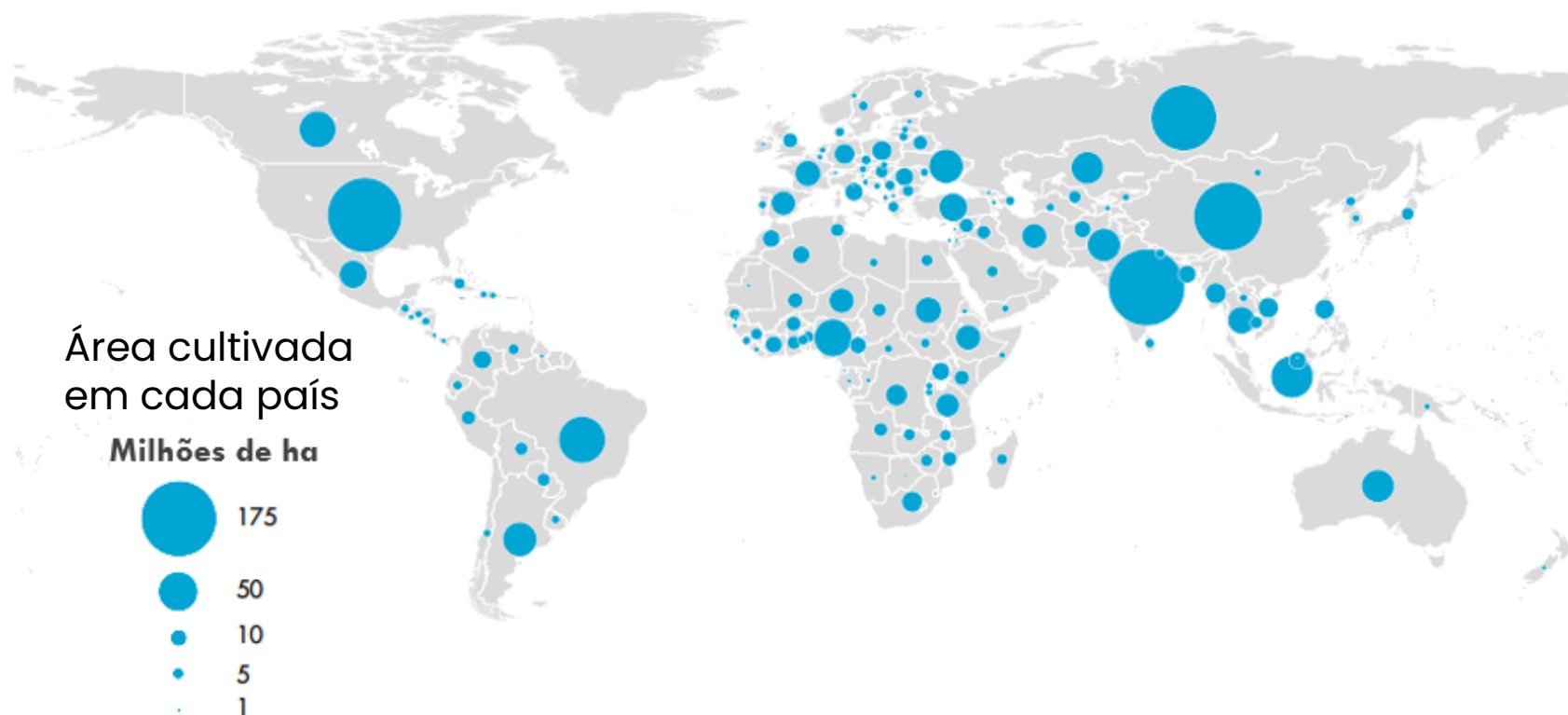


VIREM E CONVERSEM

Construindo
o **conceito**

Produção de alimentos no mundo

Todos os países produzem alimentos em alguma medida, mas a maior parte da produção mundial está concentrada em nações que se **destacam pela grande extensão territorial, condições climáticas favoráveis, estrutura agrícola consolidada e forte investimento em tecnologia.**



Disponível em:
<https://maissoja.com.br/agricultura-em-numeros-onde-sao-produzidos-os-alimentos-do-mundo/>. Acesso em 29 ago. 2025.

Construindo o conceito

Produção × exportação

Nem sempre os países que mais produzem alimentos são os que mais exportam. A China, por exemplo, **é o maior produtor agrícola do mundo, mas precisa direcionar grande parte dessa produção para abastecer sua população interna.** Já países como o Brasil e os Estados Unidos conseguem **gerar excedentes significativos**, tornando-se grandes exportadores no cenário global.

Produzido pela SEDUC-SP.

Nº	Maiores produtores (2023)	Valor (US\$)	Maiores exportadores (2022)	Valor (US\$)
1	China	1,14 trilhão	União Europeia	799 bilhões
2	Índia	906 bilhões	Estados Unidos	222 bilhões
3	Estados Unidos	829 bilhões	Brasil	148 bilhões
4	Brasil	573 bilhões	China	103 bilhões
5	Rússia	500 bilhões	Canadá	91 bilhões
6	França	420 bilhões	Indonésia	69 bilhões
7	México	400 bilhões	Austrália	56 bilhões
8	Japão	390 bilhões	Argentina	55 bilhões
9	Alemanha	360 bilhões	Índia	55 bilhões
10	Canadá	350 bilhões	México	53 bilhões

Construindo o **conceito**

O Brasil e o comércio global de alimentos

O Brasil já exerce a **liderança nas exportações globais de pelo menos sete alimentos**, como mostra a tabela a seguir. Além disso, é vice-líder nas vendas de outras duas commodities: etanol e algodão.

Produto	Participação na exportação mundial (%)
Soja	56%
Milho	31%
Café	27%
Açúcar	44%
Suco de laranja	76%
Carne bovina	24%
Carne de frango	33%

Fonte: CNN. Disponível em:
<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/brasil-virou-celeiro-do-mundo-e-ja-lidera-exportacoes-mundiais-de-sete-alimentos-diz-btg/>.
Acesso em 29 ago. 2025.



Com pouco mais de 200 milhões de habitantes, o país hoje produz alimentos suficientes para **necessidades calóricas de aproximadamente 900 milhões de pessoas**, equivalendo a 11% da população global.

Daniel Rittner, da CNN, Brasília

Construindo
o **conceito**

Agro brasileiro em expansão



Brasil conquista novo mercado e atinge recorde com 78 aberturas em 39 países em 2023

Butão é o mais novo destino para carne de aves. 2023 é o maior em número de novos mercados e de países beneficiados

O Brasil amplia sua presença no comércio internacional de alimentos, **impulsionado pelo alto volume de produção e pela atuação de empresas nacionais que se tornaram líderes globais no setor.**

Américas: 31

- Argentina
- Bolívia
- Canadá
- Chile
- Colômbia
- Equador
- México
- Panamá
- Paraguai
- Peru
- República Dominicana
- Uruguai

Europa: 3

- Belarus
- Rússia
- Turquia

África: 11

- África do Sul
- Angola
- Argélia
- Egito
- Marrocos
- Quênia

Ásia: 27

- Arábia Saudita
- Armênia
- Butão
- China
- Índia
- Indonésia
- Israel
- Japão
- Malásia
- Quirguistão
- Singapura
- Tailândia
- Uzbequistão
- Vietnã

Oceania: 6

- Nova Caledônia (França)
- Nova Zelândia
- Polinésia Francesa
- Vanuatu

Disponível em:
<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202312/brasil-conquista-novo-mercado-e-atinge-recorde-com-78-aberturas-em-39-paises-durante-primeiro-ano-do-governo-lula>
Acesso em 29 ago. 2025.

Pause e
responda

O Brasil ocupa posição de destaque no comércio global de alimentos. Sobre esse papel, assinale a alternativa correta:

- A) O Brasil é o maior produtor agrícola, sem relevância nas exportações.
- B) O Brasil é um dos maiores exportadores globais de alimentos, liderando a venda de produtos como soja e carne de frango.
- C) A China é o maior exportador mundial de alimentos.
- D) A União Europeia é responsável por menos de 5% das exportações agrícolas globais.

Pause e
responda

O Brasil ocupa posição de destaque no comércio global de alimentos. Sobre esse papel, assinale a alternativa correta:

A) O Brasil é o maior produtor agrícola, sem relevância nas exportações.



B) O Brasil é um dos maiores exportadores globais de alimentos, liderando a venda de produtos como soja e carne de frango.



C) A China é o maior exportador mundial de alimentos.



D) A União Europeia é responsável por menos de 5% das exportações agrícolas globais.



Construindo o **conceito**

Agro e demandas para o futuro

O aumento da demanda global por alimentos projeta o **Brasil como fornecedor estratégico para atender ao crescimento populacional e ao consumo das próximas décadas**. Segundo a Food and Agriculture Organization (FAO), até 2050 será necessário produzir 70% mais alimentos do que a produção registrada na década passada, e o Brasil deverá responder por cerca de 8% desse total.



© Getty Images

Esse cenário **exige inovação tecnológica e sustentabilidade** diante da pressão sobre os recursos naturais, como:

- ▶ Agricultura mecanizada e uso de tecnologia.
- ▶ Grande disponibilidade de terras agricultáveis.
- ▶ Diversidade climática favorável.

Construindo o conceito

Agricultura familiar × cultura de exportação

De fundamental importância, a agricultura familiar representa 77% dos estabelecimentos agrícolas do Brasil, responsável por mais de 10 milhões de empregos e pela base da economia de 90% dos municípios com até 20 mil habitantes.

Sua produção é voltada, sobretudo, **para o abastecimento interno**, garantindo alimentos essenciais como arroz, feijão, leite, mandioca, frutas e hortaliças, fundamentais para a segurança alimentar do país.

Diferente das grandes monoculturas exportadoras, a agricultura familiar se destaca pela diversidade de cultivos, pela sustentabilidade ambiental e pelo fortalecimento das economias locais.

Reprodução – CHBAGRO, 2020 Disponível em:
<https://www.chb.com.br/agro/blog/agronegocio-no-brasil-cenario-oportunidades-e-expectativas>. Acesso em: 23 out. 2025.



Construindo o **conceito**

Desafios e oportunidades

O agronegócio brasileiro é um dos pilares da economia nacional e tem grande potencial de crescimento no cenário global. No entanto, precisa lidar com desafios estruturais e ambientais, ao mesmo tempo que aproveita oportunidades ligadas à tecnologia, à sustentabilidade e ao aumento da demanda mundial por alimentos.



Desafios



- **Aumentar produtividade** com menor uso de recursos (terra, água, insumos).



- **Concorrência** internacional (EUA, Argentina, Austrália).



- **Exigências ambientais** e combate ao desmatamento.



- **Inclusão** social e **acesso à tecnologia** para **pequenos produtores**.



Oportunidades



- **Crescimento da demanda global** por alimentos.



- **Agricultura digital:** drones, sensores, agricultura de precisão.



- **Inovação** e diversificação de culturas.



- **Expansão** para novos mercados e fortalecimento das exportações.

Colocando
em **prática**

Agricultura familiar × agronegócio: como avançar juntos?

O Brasil possui dois grandes pilares da produção agropecuária: a agricultura familiar, que garante a maior parte dos alimentos consumidos internamente, e o agronegócio, responsável por impulsionar as exportações e a inserção do país no mercado global. Para ampliar a participação brasileira no comércio internacional de alimentos, **é necessário refletir sobre como conciliar** esses dois modelos, aproveitando suas forças e enfrentando seus desafios.



Em grupo

- ▶ Em grupos, analisem o gráfico a seguir, que compara a agricultura familiar (camponesa) e o agronegócio no Brasil.
- ▶ Observem como cada um contribui de forma diferente (ex.: a agricultura familiar é responsável pela maior parte dos alimentos consumidos internamente, enquanto o agronegócio se destaca no acesso a crédito, terras e exportação.)

Continua ...

Colocando
em **prática**

Agricultura familiar × agronegócio: como avançar juntos?



TODO MUNDO ESCRIVE

Agora, reflitam juntos:

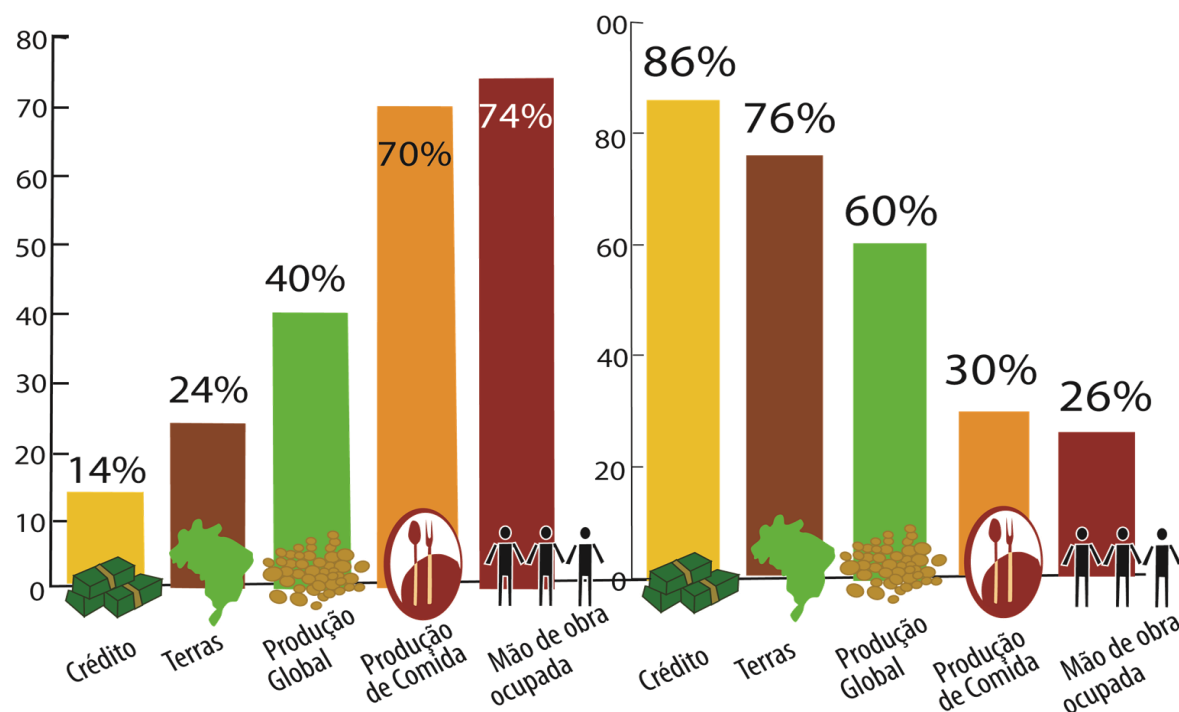
1. De que forma podemos conciliar a agricultura familiar e o agronegócio, unindo forças para garantir equilíbrio interno e, ao mesmo tempo, ampliar a participação do Brasil no mercado global de alimentos?

Pensem em aspectos como:

- produção;
- segurança alimentar;
- competitividade;
- sustentabilidade;
- exportação.

Agricultura Camponesa

Agronegócio



Fonte: Dados do
IBGE/2010 Dabra.

Colocando
em **prática**

Correção (exemplo)

A agricultura familiar e o agronegócio desempenham papéis complementares na produção agropecuária do Brasil. A agricultura familiar é fundamental para garantir a segurança alimentar da população, pois fornece a maior parte dos alimentos básicos consumidos internamente (como feijão, mandioca, leite, frutas e hortaliças). Já o agronegócio tem papel estratégico no mercado global, responsável por grandes volumes de exportação de commodities (soja, milho, carnes, café). Conciliar esses dois modelos significa valorizar a diversidade produtiva e criar políticas que fortaleçam tanto os pequenos produtores quanto as grandes cadeias de exportação. Isso pode ser feito por meio de:

- ▶ Investimentos em tecnologia e crédito para aumentar a produtividade sustentável.
- ▶ Estratégias de sustentabilidade ambiental, reduzindo desmatamento e preservando recursos.
- ▶ Políticas que integrem os dois setores, garantindo produção suficiente para o consumo interno e, ao mesmo tempo, ampliando a competitividade no comércio internacional.



© Getty Images

O que nós
**aprendemos
hoje?**

Então ficamos assim...

- 1** Reconhecemos a estrutura produtiva da agropecuária brasileira e sua importância no abastecimento interno e externo.
- 2** Analisamos como o Brasil se destaca no comércio global de alimentos, liderando exportações de produtos estratégicos.
- 3** Refletimos sobre os desafios e as oportunidades para ampliar a participação do país no mercado internacional.

Saiba mais

Quer saber um pouco mais sobre o agronegócio e a agricultura familiar no Brasil?

Assista ao vídeo seguir:



Canal Futura. **Agronegócio e agricultura familiar no Brasil – Debate.** Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=Oj_ekalpqmE. Acesso em: 30 ago. 2025.



[Link YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=Oj_ekalpqmE)

Referências da aula

AGÊNCIA GOV. **Brasil conquista novo mercado e atinge recorde com 78 aberturas em 39 países em 2023**, 29 dez. 2023. Disponível em: <https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202312/brasil-conquista-novo-mercado-e-atinge-recorde-com-78-aberturas-em-39-paises-durante-primeiro-ano-do-governo-lula>.

Acesso em: 30 ago. 2025.

AGROFY. **Quem são os maiores exportadores agrícolas do mundo?**, 23 ago. 2023. Disponível em: <https://news.agrofy.com.br/noticia/202377/quem-sao-os-maiores-exportadores-agricolas-do-mundo>.

Acesso em: 30 ago. 2025.

AGROFY. **Quem são os maiores produtores agrícolas do mundo?**, 29 jun. 2023. Disponível em: <https://news.agrofy.com.br/noticia/201932/quem-sao-os-maiores-produtores-agricolas-do-mundo>.

Acesso em: 30 ago. 2025.

ARTICULAÇÃO NACIONAL DE AGROECOLOGIA. **Merenda escolar: uma revolução para os agricultores familiares**, 17 ago. 2016 Disponível em: <https://agroecologia.org.br/2016/08/17/merenda-escolar-uma-revolucao-para-os-agricultores-familiares/>. Acesso em: 30 ago. 2025.

AVISITE. **JBS e BRF lideram a produção mundial de frango em número de cabeças abatidas**, 13 jun. 2022. Disponível em: <https://www.avisite.com.br/jbs-e-brf-lideram-a-producao-mundial-de-frango/#gsc.tab=0>.

Acesso em: 30 ago. 2025.

Referências da aula

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar. **O Brasil que alimenta: uma celebração à agricultura familiar**. Brasília, DF: MDA, 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/mda/pt-br/noticias/2024/10/o-brasil-que-alimenta-uma-celebracao-a-agricultura-familiar>. Acesso em: 23 out. 2025.

CHB. **Agronegócio no Brasil**: cenário, oportunidades e expectativas, 31 ago. 2020. Disponível em: <https://www.chb.com.br/agro/blog/agronegocio-no-brasil-cenario-oportunidades-e-expectativas>. Acesso em: 30 ago. 2025.

CNN BRASIL. **Brasil virou "celeiro do mundo" e já lidera exportações mundiais de sete alimentos, diz BTG**, 4 mar. 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/brasil-virou-celeiro-do-mundo-e-ja-lidera-exportacoes-mundiais-de-sete-alimentos-diz-btg/>. Acesso em: 30 ago. 2025.

EMBRAPA. **Agricultura familiar**. Disponível em: <https://www.embrapa.br/tema-agricultura-familiar/sobre-o-tema>. Acesso em: 30 ago. 2025.

EMBRAPA. **Agricultura**: oportunidades e desafios. Disponível em: <https://www.embrapa.br/vii-plano-diretor/agricultura-oportunidades-e-desafios>. Acesso em: 30 ago. 2025.

EMBRAPA. **Uma agenda colaborativa pela segurança alimentar mundial**. Disponível em: https://www.embrapa.br/olhares-para-2030/artigo/-/asset_publisher/SNN1QE9zUPS2/content/roberto-hun?inheritRedirect=true. Acesso em: 30 ago. 2025.

FORBES. **Forbes Agro100 2023**: o ano das maiores empresas do agronegócio brasileiro, 18 jan. 2024. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbesagro/2024/01/agro-100/>. Acesso em: 30 ago. 2025.

Referências da aula

GLOBO RURAL. **Quais são maiores produtores de alimentos do mundo?**, 13 abr. 2025. Disponível em: <https://globo rural.globo.com/economia/noticia/2025/04/quais-sao-maiores-produtores-de-alimentos-do-mundo.ghml>. Acesso em: 30 ago. 2025.

GOV.BR. **O Brasil que alimenta: Uma celebração à agricultura familiar**, 17 out. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/mda/pt-br/noticias/2024/10/o-brasil-que-alimenta-uma-celebracao-a-agricultura-familiar>. Acesso em: 30 ago. 2025.

MAIS SOJA. **Agricultura em números: onde são produzidos os alimentos do mundo?**, 14 fev. 2022. Disponível em: <https://maissoja.com.br/agricultura-em-numeros-onde-sao-produzidos-os-alimentos-do-mundo/>. Acesso em: 30 ago. 2025.

MELLAÇO DE CANA. **Agronegócio brasileiro: desafios e oportunidades**. Disponível em: <https://mellacodecana.com.br/blog/agronegocio-brasileiro-desafios-oportunidades/>. Acesso em: 30 ago. 2025.

ONU. **ONU afirma que mundo terá de produzir 70% a mais de alimentos até 2050**, 4 dez. 2013. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2013/12/1458531#:~:text=Edgard%20J%C3%BAnior%2C%20da%20R%C3%Aldio%20ONU,Instituto%20de%20Recursos%20Mundiais%2C%20WRI.&text=O%20documento%20diz%20ainda%20que,suficiente%20a%20toda%20a%20popula%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em: 30 ago. 2025.

Referências da aula

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 30 ago. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images

Orientações ao professor

Slide 4



Orientações: peça aos estudantes que observem a frase e a pergunta provocativa no slide, que destacam o papel do Brasil como grande produtor e exportador de alimentos. Explique que a atividade busca refletir sobre quem são os protagonistas da produção agropecuária brasileira (agricultura familiar e agronegócio) e como eles se conectam ao cenário global.



Tempo previsto: 5 minutos.



Gestão de sala de aula: organize os estudantes em duplas ou pequenos grupos para uma breve discussão inicial. Depois, abra para participação geral. Estimule-os a pensar de forma crítica e argumentativa. Proponha que relacionem suas respostas a fatores econômicos, sociais e ambientais, considerando tanto a produção interna quanto o papel do Brasil no mercado global de alimentos.



Condução da dinâmica: solicite que alguns estudantes levantem a mão para compartilhar suas ideias. Após cada resposta, pergunte à turma: “Quem concorda ou discorda? Por quê?”, incentivando o debate. Valorize a pluralidade de opiniões e destaque a relação entre a produção agropecuária e os desafios globais de abastecimento alimentar.



Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes:

- Reconheçam a importância da agricultura familiar e do agronegócio como principais protagonistas da produção agropecuária brasileira.
- Analiticamente relacionem esses setores ao papel estratégico do Brasil no comércio global de alimentos.
- Compreendam que o Brasil, ao ser um dos maiores exportadores de grãos, carnes e outros produtos, influencia a segurança alimentar mundial e, ao mesmo tempo, enfrenta desafios internos e externos (logísticos, ambientais e comerciais).

Continua ...

Slide 4



Correções e exemplos esperados:

Protagonistas:

- Agricultura familiar → garante o abastecimento interno, a produção diversificada e a segurança alimentar.
- Agronegócio → responsável por grandes volumes de exportação, gerando divisas e consolidando o Brasil como potência agrícola.

Papel no cenário global:

- Exportação de soja, milho, café, carnes (bovina, suína e de frango).
- Empresas brasileiras (como a JBS) com atuação internacional.
- Inserção do Brasil como fornecedor estratégico em um contexto de aumento da demanda global por alimentos.



Conceito-base:

O Brasil é um grande produtor e exportador de alimentos, desempenhando papel central na segurança alimentar mundial, com destaque para a agricultura familiar e o agronegócio como protagonistas de sua estrutura produtiva.

Slide 5



Orientações: inicie a apresentação do slide retomando a ideia de que todos os países produzem alimentos em alguma medida, mas que a maior parte da produção mundial está concentrada em algumas nações que se destacam por fatores como grande extensão territorial, condições climáticas favoráveis, estrutura agrícola consolidada e forte investimento em tecnologia.

Explique que esses elementos são determinantes para diferenciar países com maior capacidade de produção agrícola. Incentive os estudantes a observarem no mapa como áreas mais extensas e bem estruturadas se relacionam diretamente com os volumes de produção.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Por que vocês acham que alguns países conseguem produzir muito mais alimentos do que outros?”
- “Quais desses fatores (território, clima, tecnologia ou estrutura agrícola) vocês consideram mais decisivos para explicar essa diferença?”
- “O Brasil reúne quais dessas condições e como isso impacta sua posição no comércio global de alimentos?”

Ao mostrar o mapa, oriente os estudantes a observarem:

- A concentração da área cultivada em países específicos (China, Índia, EUA e Brasil).
- Como a disponibilidade de terras agricultáveis está associada a fatores históricos, ambientais e tecnológicos.
- A desigualdade entre regiões que possuem grande potencial produtivo e outras que dependem de importações para garantir sua segurança alimentar.

Finalize destacando que compreender esses fatores é essencial para analisar o papel do Brasil na produção mundial de alimentos e seus desafios para ampliar a participação no mercado global.

Slide 6



Orientações: inicie a apresentação do slide destacando que nem sempre os países que mais produzem alimentos são os que mais exportam. Explique que a China, por exemplo, é o maior produtor agrícola do mundo, mas precisa destinar a maior parte da sua produção para abastecer sua própria população interna, o que reduz sua presença no comércio externo.

Enfatize que países como Brasil e Estados Unidos conseguem gerar excedentes significativos, o que permite que se consolidem como grandes exportadores globais de alimentos.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Por que vocês acham que a China, mesmo sendo a maior produtora de alimentos, não lidera as exportações?”
- “Quais condições permitem que países como o Brasil e os EUA consigam exportar grandes volumes?”
- “Como a população de um país pode influenciar sua posição no comércio global de alimentos?”

Ao conduzir a análise, oriente os estudantes a observarem:

- A diferença entre produção interna e capacidade de exportação.
- O papel da demanda interna como fator limitador das exportações.
- O destaque do Brasil como um dos maiores exportadores agrícolas, mesmo não sendo o maior produtor do mundo.

Finalize destacando que compreender essa relação é essencial para analisar o papel estratégico do Brasil: apesar de ocupar a 4ª posição em produção, é o 3º maior exportador global de alimentos, o que reforça sua importância no comércio internacional.

Slide 7



Orientações: inicie a apresentação destacando que o Brasil é um dos maiores exportadores globais de alimentos, ocupando liderança mundial com pelo menos sete produtos, como soja, milho, café, açúcar, suco de laranja, carne bovina e carne de frango.

Chame atenção para os termos em negrito no slide – “liderança nas exportações globais”, e explique como esses dados reforçam o papel estratégico do Brasil no comércio mundial de alimentos.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Por que o Brasil, mesmo não sendo o maior produtor do mundo, conseguiu se tornar líder em exportações de vários produtos?”
- “De que forma a diversidade de produtos exportados fortalece a posição do Brasil no cenário internacional?”
- “Quais vantagens naturais e estruturais o Brasil possui que favorecem essa liderança?”

Ao conduzir a análise, oriente os estudantes a observarem:

- A forte participação do Brasil em commodities estratégicas para a economia global.
- A relação entre a produção interna e a capacidade de gerar excedentes para exportação.
- O impacto dessa posição de destaque na balança comercial brasileira e nas relações internacionais.

Finalize destacando que compreender esse papel é essencial para analisar o Brasil como um fornecedor estratégico de alimentos, tanto em termos econômicos quanto políticos e sociais, reforçando sua influência no mercado global.

Slide 8



Orientações: inicie a apresentação ressaltando que o Brasil vem ampliando sua presença no comércio internacional de alimentos, conquistando novos mercados em diferentes continentes. Explique que esse movimento é resultado do alto volume de produção agropecuária e da atuação de empresas nacionais que se tornaram líderes globais.

Destaque os termos em negrito no slide – “impulsionado pelo alto volume de produção” e “empresas nacionais que se tornaram líderes globais” – e mostre como isso evidencia a importância estratégica do agronegócio brasileiro no cenário mundial.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Por que vocês acham que empresas brasileiras como a JBS, BRF e Amaggi conseguiram alcançar destaque internacional?”
- “De que forma a presença do Brasil em tantos mercados fortalece sua posição no comércio global?”
- “Quais são os benefícios e desafios de depender de grandes empresas para impulsionar as exportações brasileiras?”

Ao conduzir a análise, oriente os estudantes a observarem:

- A diversificação dos mercados conquistados pelo Brasil em 2023.
- O papel das grandes corporações nacionais como responsáveis por expandir o agro brasileiro no exterior.
- O impacto da liderança brasileira nas exportações sobre a economia nacional e as relações comerciais internacionais.

Finalize destacando que compreender essa expansão ajuda a refletir sobre como o Brasil se posiciona como um fornecedor essencial de alimentos para o mundo, ao mesmo tempo que precisa lidar com desafios de sustentabilidade, concorrência internacional e valorização da agricultura familiar.

Slides 9 e 10



Orientações: peça aos estudantes que leiam com atenção o enunciado e as alternativas. Explique que a atividade busca verificar a compreensão sobre o papel do Brasil no comércio global de alimentos e sua diferença em relação a outros grandes produtores.



Tempo previsto: 1 minuto.



Gestão de sala de aula: faça a leitura do enunciado em voz alta e oriente os estudantes a observarem com atenção as alternativas apresentadas. Peça que cada um escolha a alternativa que considerar correta.



Condução da dinâmica: após o tempo de reflexão, solicite aos estudantes que compartilhem oralmente a alternativa escolhida. Pergunte se alguém discorda e por quê, incentivando que justifiquem suas respostas com base nos dados mostrados nos slides anteriores.



Expectativas de respostas: resolução:

- A. Incorreta. Justificativa: o Brasil não destina toda a sua produção ao abastecimento interno; ao contrário, tem papel central como exportador mundial.
- B. Correta. Justificativa: o Brasil é um dos maiores exportadores globais de alimentos, liderando a venda de produtos como soja, carne bovina, carne de frango, café e açúcar. Além disso, empresas nacionais como JBS, BRF e Amaggi se consolidaram como líderes internacionais no setor.
- C. Incorreta. Justificativa: a China é o maior produtor agrícola do mundo, mas não o maior exportador, já que precisa direcionar grande parte de sua produção para abastecer sua população interna.
- D. Incorreta. Justificativa: a União Europeia tem peso significativo nas exportações globais e não depende exclusivamente do Brasil para sua segurança alimentar; o dado apresentado na alternativa é incorreto.

Slide 11



Orientações: inicie destacando que o crescimento populacional e o aumento do consumo global projetam o Brasil como um fornecedor estratégico de alimentos nas próximas décadas. Explique que, segundo a FAO, até 2050 será necessário produzir 70% mais alimentos em relação à produção da década passada (2013), e que o Brasil deverá responder por uma porcentagem importante desse total.

Destaque os termos em negrito no slide – “Brasil como fornecedor estratégico”, “70% mais alimentos” e “exige inovação tecnológica e sustentabilidade” –, incentivando os estudantes a refletirem sobre como o país pode equilibrar crescimento produtivo e preservação ambiental.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Quais tecnologias podem ajudar o Brasil a aumentar sua produção sem ampliar o desmatamento?”
- “De que forma a inovação pode tornar a agricultura mais sustentável?”
- “Quais vantagens naturais o Brasil já possui para assumir esse papel estratégico no futuro?”

Ao conduzir a análise, oriente os estudantes a observarem:

- A relação entre produção de alimentos e crescimento populacional.
- O papel da inovação tecnológica (como agricultura digital, mecanização e biotecnologia).
- As vantagens competitivas do Brasil, como grande disponibilidade de terras e diversidade climática.

Finalize reforçando que compreender esse cenário é essencial para perceber os desafios e as oportunidades do agro brasileiro no futuro, tanto para garantir a segurança alimentar mundial quanto para consolidar o país no comércio global de alimentos.

Slide 12



Orientações: inicie explicando que a agricultura familiar é um dos pilares da produção agrícola no Brasil, responsável por mais de 70% dos estabelecimentos rurais e por grande parte dos alimentos básicos que chegam à mesa da população. Destaque que sua função principal é o abastecimento interno, garantindo a segurança alimentar com produtos como arroz, feijão, mandioca, leite, frutas e hortaliças.

Chame a atenção dos estudantes para os termos em negrito no slide – “abastecimento interno”, “segurança alimentar”, “diversidade de cultivos” e “sustentabilidade ambiental” –, incentivando a reflexão sobre como esse modelo se diferencia das monoculturas voltadas para exportação.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Por que a agricultura familiar é tão importante para garantir a segurança alimentar no Brasil?”
- “Quais vantagens esse modelo apresenta em relação às grandes monoculturas exportadoras?”
- “De que forma a agricultura familiar fortalece as economias locais e contribui para reduzir o êxodo rural?”

Ao conduzir a análise, oriente os estudantes a observarem:

- O papel social e econômico da agricultura familiar, que emprega mais de 10 milhões de pessoas.
- A importância da diversidade de cultivos, em contraste com as monoculturas voltadas ao mercado externo.
- Como esse modelo contribui para a sustentabilidade ambiental e para o fortalecimento das pequenas comunidades.

Finalize destacando que a agricultura familiar e o agronegócio são complementares, cada um desempenhando funções distintas, mas igualmente relevantes para o Brasil: um voltado ao abastecimento interno e outro à inserção no mercado global.

Slide 13



Orientações: inicie a apresentação destacando que o agronegócio brasileiro é um pilar estratégico da economia nacional e possui grande potencial de expansão no cenário global, mas precisa lidar com desafios estruturais, ambientais e sociais ao mesmo tempo que aproveita oportunidades ligadas à tecnologia e ao crescimento da demanda mundial por alimentos.

Chame atenção dos estudantes para os termos em negrito no slide – como “aumentar produtividade”, “concorrência internacional”, “exigências ambientais”, “crescimento da demanda global” e “agricultura digital” – e explique que esses pontos representam tanto os limites quanto as possibilidades de crescimento do setor.

Proponha reflexões com perguntas como:

- “Quais são os principais desafios para que o Brasil mantenha a competitividade no mercado internacional?”
- “De que forma a inovação tecnológica pode transformar o futuro do agronegócio?”
- “Como equilibrar crescimento econômico, preservação ambiental e inclusão social no campo?”

Oriente os estudantes a observarem:

- A necessidade de produzir mais com menos recursos, usando práticas sustentáveis.
- O impacto da concorrência internacional de países como EUA, Argentina e Austrália.
- A importância das exigências ambientais e do combate ao desmatamento.
- As oportunidades trazidas pelo uso de tecnologias digitais, pela diversificação de culturas e pela expansão das exportações.

Finalize reforçando que o futuro do agronegócio depende da capacidade de superar seus desafios e de aproveitar as oportunidades globais de forma sustentável, equilibrando interesses econômicos, sociais e ambientais.

Slides 14 a 16



Orientações: peça aos estudantes que observem com atenção o gráfico comparativo entre agricultura familiar (camponesa) e agronegócio. Explique que a atividade busca refletir sobre como conciliar esses dois modelos de produção agropecuária, aproveitando suas forças e enfrentando seus desafios, de forma a ampliar a participação do Brasil no comércio global de alimentos.



Tempo previsto: 12 minutos.



Gestão de sala de aula: organize os estudantes em pequenos grupos de 3 a 5 pessoas. Proponha que analisem o gráfico e dialoguem sobre os aspectos exibidos (crédito, terras, produção global, produção de comida e mão de obra). Estimule-os a pensar de forma crítica e argumentativa, levando em conta os desafios e as oportunidades do agronegócio brasileiro apresentados no slide anterior.



Condução da dinâmica: solicite aos grupos que registrem por escrito suas ideias para a pergunta: “De que forma podemos conciliar a agricultura familiar e o agronegócio, unindo forças para garantir equilíbrio interno e, ao mesmo tempo, ampliar a participação do Brasil no mercado global de alimentos?”.

Peça que pelo menos um representante de cada grupo compartilhe suas propostas. Após cada fala, incentive a turma a concordar, discordar ou complementar, gerando debate coletivo.



Expectativas de respostas: espera-se que os estudantes:

- Reconheçam que a agricultura familiar é essencial para a segurança alimentar, pois garante a maior parte dos alimentos consumidos internamente.
- Identifiquem que o agronegócio é estratégico para as exportações e para a inserção do Brasil no mercado global.
- Analiticamente percebam que os dois modelos podem se complementar, com políticas que fortaleçam os pequenos produtores e, ao mesmo tempo, aumentem a competitividade internacional.
- Reflitam sobre como equilibrar produção, segurança alimentar, sustentabilidade, exportação e competitividade.

Continua ...

Slides 14 a 16



Correções e exemplos esperados:

- **Produção:** a agricultura familiar é responsável pela maior parte dos alimentos consumidos no Brasil (arroz, feijão, mandioca, leite, hortaliças), enquanto o agronegócio se concentra em commodities de exportação (soja, milho, carnes, café).
- **Segurança alimentar:** a agricultura familiar garante o abastecimento interno e a diversidade alimentar. Sem seu fortalecimento, a população brasileira ficaria mais vulnerável a oscilações externas.
- **Competitividade:** o agronegócio já tem forte presença global, apoiado por crédito, tecnologia e infraestrutura logística. A agricultura familiar, com incentivos do governo (como acesso facilitado a crédito, mecanização, assistência técnica, pesquisa e inovação agrícola), pode aumentar sua produtividade e se tornar competitiva também no mercado externo.
- **Sustentabilidade:** ambos precisam adotar práticas que conciliem produção e preservação ambiental. No caso da agricultura familiar, políticas públicas de apoio à agroecologia e certificações sustentáveis podem abrir novos nichos de exportação, valorizados no mercado internacional.
- **Exportação:** além das commodities do agronegócio, a agricultura familiar pode conquistar espaço com produtos regionais e de valor agregado (açaí, castanhas, frutas tropicais, café especial, mel, queijos artesanais). Para isso, o governo pode ampliar linhas de crédito específicas, programas de exportação para pequenos produtores, certificações de origem e inclusão em feiras internacionais.



Conceito-base:

O Brasil conseguirá ampliar sua participação no mercado global de alimentos de forma sustentável e equilibrada se articular a força do agronegócio exportador com o papel estratégico da agricultura familiar na segurança alimentar e no abastecimento interno.

Slide 17



Orientações: professor, a seção **O que nós aprendemos hoje?** tem o objetivo de reforçar e esclarecer os conceitos principais discutidos na aula. Essa revisão pode ser uma ferramenta de avaliação informal do aprendizado dos estudantes, identificando áreas que podem precisar de mais atenção em aulas futuras.



Tempo previsto: 1 minuto.



Gestão de sala de aula: mantenha um tom positivo e construtivo, reforçando o aprendizado em vez de focar correções.

Seja direto e objetivo nas explicações para manter a atividade dentro do tempo estipulado.

Engaje os estudantes rapidamente, pedindo confirmações ou reações breves às definições apresentadas.



Condução da dinâmica: explique que esta parte da seção, **Então ficamos assim...**, é um momento de reflexão e esclarecimento sobre os conceitos abordados na aula.

- Informe que será uma rápida revisão para assegurar que os entendimentos dos estudantes estão alinhados com as definições corretas dos conceitos.
- Apresente o slide com a definição sintética de cada conceito principal discutido na aula, ampliando em forma de frases completas.
- Destaque se as contribuições dos estudantes estavam alinhadas com o conceito e ofereça esclarecimentos rápidos caso haja discrepâncias ou mal-entendidos.
- Finalize resumindo os pontos principais e reiterando a importância de cada conceito e como ele se encaixa no contexto maior da aula.
- Reforce a ideia de que essa revisão ajuda a solidificar o entendimento dos estudantes e prepará-los para aplicar esses conceitos em situações práticas.



Expectativas de respostas: os estudantes devem sair da aula com um entendimento claro e preciso dos conceitos principais. A atividade serve como uma verificação rápida do entendimento dos estudantes e uma oportunidade para corrigir quaisquer mal-entendidos.