

1ª

Série

Geografia

**MATERIAL
DIGITAL**

Analisando nosso consumo

**4º bimestre
Aula 6**

**Ensino
Médio**

Secretaria da
Educação



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Conteúdos

- Relação entre consumo e esgotamento de recursos naturais;
- Produção de resíduos e poluição;
- Impactos sociais e econômicos do consumo excessivo.

Objetivos

- Identificar padrões de consumo pessoais e coletivos, na escola e/ou na comunidade;
- Relacionar hábitos de consumo com impactos ambientais, sociais e econômicos;
- Elaborar propostas para um consumo mais consciente e sustentável.

Para começar

Observe a imagem e responda à questão:

- a) Você já refletiu sobre como suas escolhas de consumo influenciam o meio ambiente e a sociedade?
- b) De que forma seu padrão de consumo contribui para problemas ambientais e questões sociais?



5 minutos



VIREM E CONVERSEM



© Getty Images



Investigando nosso consumo

A relação entre consumo e esgotamento de recursos naturais ocorre pela superexploração que surgiu de uma estratégia de mercado conhecida como obsolescência programada, a qual promove um consumo excessivo com base na baixa vida útil dos produtos.

- Quais são os impactos do consumo excessivo na sociedade?

Todo produto gera resíduo que, se não for descartado corretamente, promove impactos ao meio ambiente.

- O que acontece com o lixo que você produz?



Atividade



UM PASSO DE CADA VEZ



2 minutos

Selecione a opção que traz uma atitude consciente de consumo.

Comprar produtos sem se preocupar com a origem.

Adquirir apenas produtos novos, evitando os reciclados.

Utilizar sacolas retornáveis no lugar de sacolas plásticas.

Jogar o lixo em qualquer lugar, pois ele será recolhido depois.



Atividade



UM PASSO DE CADA VEZ



2 minutos

Selecione a opção que traz uma atitude consciente de consumo.

Comprar produtos sem se preocupar com a origem.

Adquirir apenas produtos novos, evitando os reciclados.

Utilizar sacolas retornáveis no lugar de sacolas plásticas.

Jogar o lixo em qualquer lugar, pois ele será recolhido depois.



Para compreender melhor o nosso impacto, identificaremos os padrões de consumo na escola e na comunidade e desenvolveremos ações e soluções.

Passo 1: Divisão dos grupos

Em grupos, sorteiem os temas a seguir:

- Redução de resíduos sólidos;
- Consumo sustentável de água;
- Consumo consciente de energia;
- Uso responsável de materiais escolares;
- Incentivo ao consumo de produtos locais.

**15 minutos**

Passo 2: Encontrando os problemas

Realizem uma pequena pesquisa dentro da escola ou da comunidade, a fim de identificar os problemas relacionados ao tema escolhido. Isso pode incluir:

- Observação direta;
- Entrevista com os colegas, professores e funcionários;
- Registro das situações problemáticas, escrito ou fotográfico.





Passo 3: Elaboração da solução

Com base no diagnóstico, cada grupo deve propor uma ação viável para minimizar os impactos do consumo. Por exemplo:

- Criar um sistema de coleta seletiva na escola;
- Campanha para economia de água nos banheiros;
- Feira de troca de objetos e/ou de roupas entre estudantes.

Passo 4: Apresentação e aplicação da ideia

Apresentem sua solução para a turma e, se possível, implementem a solução com o apoio da escola.





© Getty Images



COM SUAS PALAVRAS



2 minutos

- Quais hábitos do seu dia a dia, como consumo de energia ou descarte de resíduos, você poderia modificar a partir de hoje para reduzir seu impacto ambiental e social?
- Você acredita que é possível aumentar a conscientização das pessoas sobre os impactos do consumo no meio ambiente e na sociedade? Quais estratégias, como educação, políticas públicas ou ações comunitárias, poderiam ser mais eficazes para promover mudanças significativas?

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). **Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), 2016**. Prova de Redação e de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias; Prova de Matemática e suas Tecnologias, 2º dia, Caderno 7 – Azul. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/provas/2016/2016_PV_impresso_D2_CD7.pdf. Acesso em: 30 mar. 2025.

LEMOV, D. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula. Porto Alegre: Penso, 2023.

ROSENSHINE, B. **Principles of instruction**: research-based strategies that all teachers should know. American Educator, v. 36, n. 1, Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://www.aft.org/ae/spring2012>. Acesso em: 30 mar. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 30 mar. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images.

Aprofundando

A seguir, você encontra uma seleção de exercícios extras, que ampliam as possibilidades de prática, de retomada e aprofundamento do conteúdo estudado.



(ENEM 2016)

TEXTO I

Nesta época do ano, em que comprar compulsivamente é a principal preocupação de boa parte da população, é imprescindível refletirmos sobre a importância da mídia na propagação de determinados comportamentos que induzem ao consumismo exacerbado. No clássico livro *O capital*, Karl Marx aponta que no capitalismo os bens materiais, ao serem *fetichizados*, passam a assumir qualidades que vão além da mera materialidade. As coisas são personificadas e as pessoas são coisificadas. Em outros termos, um automóvel de luxo, uma mansão em um bairro nobre ou a ostentação de objetos de determinadas marcas famosas são alguns dos fatores que conferem maior valorização e visibilidade social a um indivíduo.

LADEIRA, F. F. **Reflexões sobre o consumismo**. Disponível em: <http://observatoriodaimprensa.com.br>.

Acesso em: 18 jan. 2015.





(ENEM 2016)

TEXTO II

Todos os dias, em algum nível, o consumo atinge nossa vida, modifica nossas relações, gera e rege sentimentos, engendra fantasias, aciona comportamentos, faz sofrer, faz gozar. Às vezes constrangendo-nos em nossas ações no mundo, humilhando e aprisionando, às vezes ampliando nossa imaginação e nossa capacidade de desejar, consumimos e somos consumidos. Numa época toda codificada como a nossa, o código da alma (o código do ser) virou código do consumidor! Fascínio pelo consumo, fascínio do consumo. Felicidade, luxo, bem-estar, boa forma, lazer, elevação espiritual, saúde, turismo, sexo, família e corpo são hoje reféns da engrenagem do consumo.

BARCELLOS, G. **A alma do consumo**. Disponível em: www.diplomatique.org.br. Acesso em: 18 jan. 2015.





(ENEM 2016) Esses textos propõem uma reflexão crítica sobre o consumismo. Ambos partem do ponto de vista de que esse hábito

- A desperta o desejo de ascensão social.
- B provoca mudanças nos valores sociais.
- C advém de necessidades suscitadas pela publicidade.
- D deriva da inerente busca por felicidade pelo ser humano.
- E resulta de um apelo do mercado em determinadas datas.



(ENEM 2016) Esses textos propõem uma reflexão crítica sobre o consumismo. Ambos partem do ponto de vista de que esse hábito

- A desperta o desejo de ascensão social.
- B provoca mudanças nos valores sociais.
- C advém de necessidades suscitadas pela publicidade.
- D deriva da inerente busca por felicidade pelo ser humano.
- E resulta de um apelo do mercado em determinadas datas.

Para professores



Habilidade: (EM13CHS103) Elaborar hipóteses, selecionar evidências e compor argumentos relativos a processos políticos, econômicos, sociais, ambientais, culturais e epistemológicos, com base em sistematização de dados e informações de diversas naturezas (expressões artísticas, textos filosóficos e sociológicos, documentos históricos e geográficos, gráficos, mapas, tabelas, tradições orais, entre outros). (SÃO PAULO, 2020)



Tempo: 5 minutos.



Dinâmica de condução: neste **Para começar** é importante trabalhar com os estudantes o Impacto das escolhas de consumo em relação ao meio ambiente e questões social. As questões visam avaliar os conhecimentos prévios dos estudantes sobre os estudos desta aula.

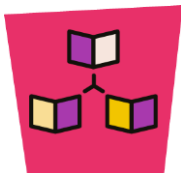


Expectativas de respostas:

- a) Espera-se que os estudantes já venham projetando a ideia do impacto de seus consumos, visto que o tema já vem sendo discutido em aulas anteriores, porém, pode ocorrer o contrário. A ideia desta questão é poder compreender como os estudantes vêm olhando para o consumo.
- b) Espera-se que os estudantes já tenham o discernimento sobre o impacto do consumo; porém, neste caso, a questão visa aprofundar a ideia do impacto sobre o próprio consumo, trazendo os estudantes para uma visão mais de sua própria realidade.



Tempo: 2 minutos.



Dinâmica de condução: neste **Relembre**, é importante retomar as discussões das aulas anteriores para subsidiar a atividade prática proposta para esta aula.

Expectativas de respostas:



Quais são os impactos do consumo excessivo na sociedade?

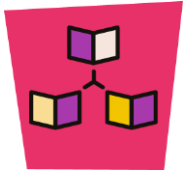
Espera-se que os estudantes já tenham compreendido que o consumo excessivo tem impactos profundos na sociedade, afetando o meio ambiente, a economia e a qualidade de vida das pessoas.

O que acontece com o lixo que você produz?

Espera-se que os estudantes discutam as maneiras com que os resíduos sólidos são descartados no ambiente.



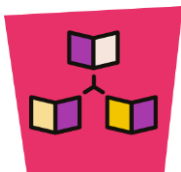
Tempo: 2 minutos.



Dinâmica de condução: a atividade da seção **Pause e resposta** é importante para verificar se os estudantes compreenderam o que é o consumo consciente, revisitando os conteúdos da aula anterior que serão aplicados nesta.



Tempo: 15 minutos.



Dinâmica de condução: antes da aula, organize os materiais necessários e converse com a coordenação sobre a viabilidade de implementar algumas das ideias propostas pelos estudantes.

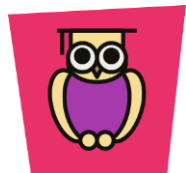
Apresente a proposta da atividade, destacando que o objetivo é desenvolver soluções práticas para problemas de consumo no ambiente escolar e comunitário.

Explique aos estudantes cada um dos temas disponíveis e sorteie-os, a fim de que todos sejam trabalhados. Em seguida, incentive os grupos a explorarem o ambiente escolar, realizando anotações, observações, entrevistando e registrando imagens. Circule entre os grupos a fim de verificar o andamento da atividade, realizando perguntas que possam auxiliar no aprofundamento do problema.

Oriente os estudantes a propor soluções viáveis, considerando custos, tempo de implementação e engajamento da comunidade escolar. Caso seja necessário, traga exemplos reais de iniciativas sustentáveis que possam inspirá-los.

Ao final, cada grupo deve apresentar sua ideia para a turma, explicando o problema identificado e a solução proposta. Se possível, discuta com os estudantes como colocar algumas ideias em prática imediatamente.



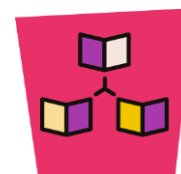


Aprofundamento:

Pode-se propor um debate final com os estudantes, questionando-os sobre os desafios encontrados, e como tornar as iniciativas mais duradouras. É importante encorajar os estudantes a aplicar os conceitos em casa e em toda a sua comunidade.



Tempo: 2 minutos.



Dinâmica de condução: a seção **Encerrando** é para fechar o conteúdo previsto. Aproveite o momento para que os estudantes possam refletir sobre o assunto e tirar possíveis dúvidas que não tenham sido esclarecidas.



Expectativas de respostas:

Respostas pessoais. Espera-se que os estudantes possam compreender que todo consumo gera resíduo e impacto. Após a atividade prática, espera-se que eles possam reavaliar suas atitudes e apontar mudanças que sejam benéficas ao meio ambiente e à sociedade, não levando as ideias apenas para a comunidade escolar, mas também ao âmbito familiar e social.



Tempo: 4 minutos.



Dinâmica de condução: a atividade da seção **Aprofundando** tem o objetivo de aprofundar o tema da aula a partir de atividades de vestibular. A ideia é que o estudante possa realizar essa atividade de forma individual, analisando a formação do conhecimento.

Expectativas de respostas:

Gabarito: B.



Resolução:

Ambos os textos analisam criticamente o consumismo e suas implicações na sociedade. O **Texto I** destaca como os bens materiais são fetichizados no capitalismo, atribuindo-lhes um valor simbólico que modifica a percepção social e a maneira como as pessoas se relacionam. Já o **Texto II** enfatiza como o consumo rege sentimentos, comportamentos e até a identidade dos indivíduos, transformando valores e relações sociais. Assim, os textos sugerem que o consumismo altera os valores da sociedade, tornando-se um elemento central na forma como os indivíduos se posicionam no mundo.

