

**2ª**

**Série**

**Sociologia**

**MATERIAL  
DIGITAL**

# **Em que mundo queremos viver: produção de conteúdo digital I**

**4º bimestre  
Aula 13**

**Ensino  
Médio**

Secretaria da  
Educação



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO

## Conteúdos

- Uso de recursos digitais para produção de conteúdos sobre formas de evitar riscos e melhorar a convivência no ambiente virtual.

## Objetivos

- Identificar formas de evitar os riscos que expõem crianças, adolescentes e jovens a situações nocivas à dignidade da pessoa humana e violam os direitos humanos no ambiente virtual.
- Produzir conteúdos que contribuam para conscientizar, prevenir e combater práticas que prejudicam a convivência em ambiente virtual.

## Relembre



Riscos digitais.

Reprodução – SILVA; SOUZA, 2025. Disponível em:  
<https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2025/05/7155070-o-perigo-silencioso-que-se-esconde-por-tras-dos-desafios-da-internet.html>. Acesso em: 23 jun. 2025.

## Riscos no ambiente virtual

Ao longo do bimestre, vimos que:

- A sociabilidade digital faz parte das relações sociais contemporâneas.
- Ela oferece benefícios, mas também riscos, como hipervisibilidade, superexposição, discurso de ódio, cyberbullying, aliciamento etc.
- É preciso promover um uso ético, respeitoso e seguro das redes, baseado nos Direitos Humanos.

**Para refletir**



**O que podemos fazer para conscientizar, prevenir e combater esses riscos?**

### Ativismo digital

A produção de conteúdo digital vai além do entretenimento: é uma forma poderosa de **conscientizar e mobilizar** pessoas.

Por meio de vídeos, memes, posts, hashtags e carrosséis, podemos **informar sobre riscos** no ambiente virtual e promover o respeito aos **direitos humanos**.

Para refletir

Um ativismo digital, que respeite as diferenças entre sujeitos e grupos e combata práticas nocivas aos direitos humanos, contribui para a convivência ética não só no ambiente virtual, mas fora dele também.

Link para vídeo



#### Ativismo digital, por Marisa von Bülow



Vídeo produzido pelo Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

---

CONEXÃO AURÉLIO. Redes sociais - riscos, perigos, vulnerabilidade e caminhos. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=IU7XSnELxII>. Acesso em: 23 jun. 2025.

Continua





**As redes sociais oferecem formas criativas de informar e mobilizar. Usar essas ferramentas amplia o alcance e gera reflexão no ambiente virtual.**



### Mídias sociais

O uso de plataformas para compartilhar informações, mobilizar pessoas e organizar protestos.

Reprodução – SOMOSAGATHA/INSTAGRAM, 2024.



### Petições virtuais

Plataformas viabilizam a coleta de assinaturas para campanhas em relação a determinados problemas públicos.

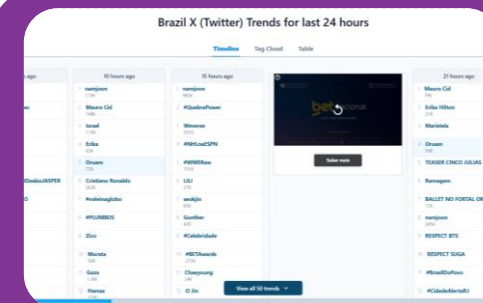
Reprodução – KAYSER, 2013.



### Vídeos e memes

São rápidos, criativos e ideais para viralizar mensagens importantes de forma acessível e atrativa.

Reprodução – GSHOW, 2023.



### Hashtags

Utilização de hashtags para criar e impulsionar campanhas de discussão e conscientização on-line.

Reprodução – TRENDS24, [s.d.].

### Produzir conteúdo digital

**Objetivo desta aula:** criar conteúdos digitais que ajudem a prevenir e combater riscos de práticas que violam os direitos humanos, promovendo uma convivência ética, segura e respeitosa nas redes sociais.

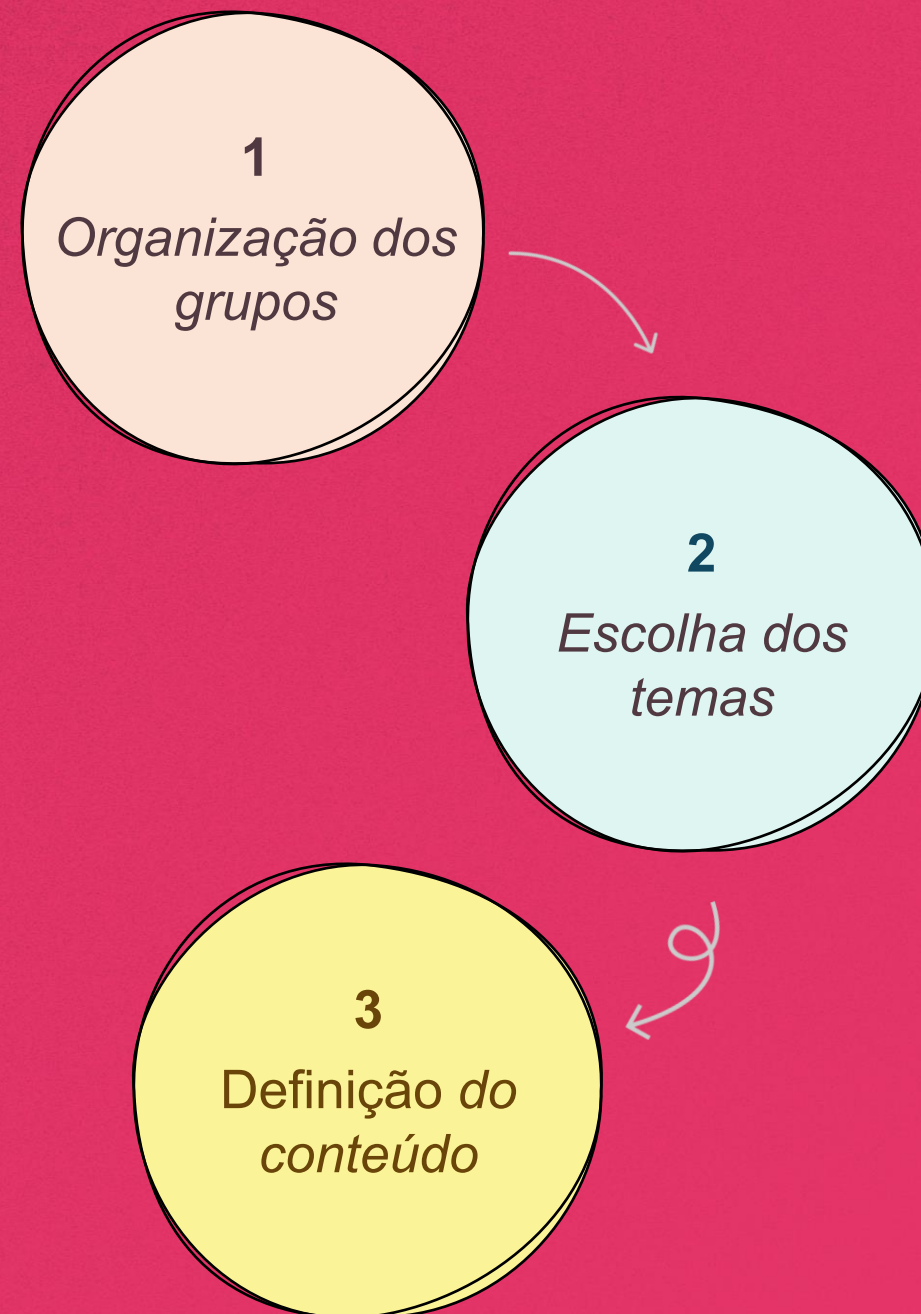
**Objetivo da próxima aula:** compartilhar a produção com a turma e publicá-la no ambiente virtual.



O podcast é outra ferramenta que pode ser utilizada para a criação de conteúdos digitais nas redes sociais e para impulsionar campanhas e mobilizações em defesa dos direitos humanos.

### Primeiros passos

- Organizar grupos de até 5 estudantes.
- Escolher um tema que envolva risco digital aos direitos humanos e à convivência no ambiente virtual.
- Pesquisar formas de prevenção e enfrentamento desse risco.







# Produção do conteúdo

- Escolher a **mensagem** a ser transmitida.
- Definir o **formato** do conteúdo: *vídeo, post, carrossel, meme, podcast, infográfico etc.*
- Escrever um **roteiro ou esboço** com as principais ideias e falas.
- Validar a proposta e começar a produção do conteúdo.

## Destaque



### Dicas para montar seu roteiro

- Comece com uma **pergunta ou situação que chame atenção** (exemplo: “Você sabe como as fake news se espalham?”).
- Apresente o **risco escolhido**, com uma explicação breve e objetiva.
- Mostre **formas de prevenção ou enfrentamento**.
- Finalize com uma **mensagem positiva ou chamada para ação** (exemplo: “Use as redes com consciência!”).
- Pense em **imagens, exemplos ou frases de impacto** que ajudem a reforçar a mensagem.







## Em que mundo queremos viver: produção de conteúdo digital I

- Nesta aula, retomamos os riscos que afetam a convivência nas redes sociais e começamos a planejar ações de enfrentamento e conscientização por meio da **criação de conteúdos digitais**.
- Agora, cada grupo é responsável por **finalizar seu conteúdo** entre esta aula e a próxima.
- Na **aula 14**, vamos **apresentar** essas produções à turma e impulsioná-las nas redes sociais.
- E você, o que achou desse processo até aqui? Criar conteúdo digital para promover os **direitos humanos** nas redes faz sentido para você?

Reprodução – MINISTERIOPUBLICORS/INSTAGRAM, 2025. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DIg1-6DOWPo/?igsh=c3B0dnZuMW1nNW8z>. Acesso em: 23 jun. 2025.

CONTEÚDOS INCRÍVEIS. Roteiro para vídeos digitais: como atrair a audiência e passar a sua mensagem em vídeos curtos, [s.d.]. Disponível em: [https://jessicaamorim.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Ebook\\_Roteiro\\_Videos\\_Digitais.pdf](https://jessicaamorim.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Ebook_Roteiro_Videos_Digitais.pdf). Acesso em: 23 jun. 2025.

GSHOW. 10 memes para alegrar a sua semana, 2023. Disponível em: <https://gshow.globo.com/cultura-pop/viralizou/noticia/10-memes-para-alegrar-a-sua-semana.ghtml>. Acesso em: 23 jun. 2025.

KAYSER, W. Petição online reúne assinaturas contra rodeios em Maringá. **Gazeta do Povo**, 16 maio 2013. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/maringa/peticao-online-reune-assinaturas-contra-rodeios-em-maringa-eem99zbmx4feibmeu9w7xowe>. Acesso em: 23 jun. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: [https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio\\_ISBN.pdf](https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf). Acesso em: 23 abr. 2025.

SOMOSAGATHA. Post em rede social. **Instagram**, 24 nov. 2024. Disponível em: [https://www.instagram.com/p/DCwKN4iuPgZ/?img\\_index=1&igsh=MXdyY3RnMW83ZnE1YQ%3D%3D](https://www.instagram.com/p/DCwKN4iuPgZ/?img_index=1&igsh=MXdyY3RnMW83ZnE1YQ%3D%3D). Acesso em: 23 jun. 2025.

TRENDS24. Brazil X (Twitter) Trends for last 24 hours, [s.d.]. Disponível em: <https://trends24.in/brazil/>. Acesso em: 23 jun. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images



# Para professores



**Habilidade:** (EM13CHS403) Caracterizar e analisar os impactos das transformações tecnológicas nas relações sociais e de trabalho próprias da contemporaneidade, promovendo ações voltadas à superação das desigualdades sociais, da opressão e da violação dos Direitos Humanos. (SÃO PAULO, 2020)

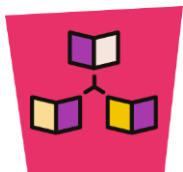




**Habilidade:** (EM13CHS403) Caracterizar e analisar os impactos das transformações tecnológicas nas relações sociais e de trabalho próprias da contemporaneidade, promovendo ações voltadas à superação das desigualdades sociais, da opressão e da violação dos Direitos Humanos. (SÃO PAULO, 2020)



**Tempo:** 40 minutos.



**Dinâmica de condução:** a atividade tem como objetivo orientar os estudantes na criação de conteúdos digitais voltados à prevenção de riscos no ambiente virtual e à promoção dos direitos humanos nas redes. Em grupos de 3 a 5 alunos, os estudantes retomam os riscos já estudados ao longo do bimestre e escolhem um tema central para trabalhar. A partir disso, definem a mensagem principal, o formato do conteúdo (como post, vídeo, carrossel, podcast etc.) e iniciam o planejamento da produção, elaborando um roteiro com as ideias centrais e distribuindo as tarefas entre os integrantes. Os conteúdos serão finalizados entre esta aula e a próxima, quando serão apresentados à turma e publicados em uma página digital coletiva criada para a campanha.

