

Geopolítica

Jogo: negociações comerciais e geopolíticas II

Organizações internacionais e blocos econômicos

Aula 13

3ª Série – Ensino Médio

Mapa do componente





Objetivos da aula

- Planejar estratégias para negociações comerciais, considerando interesses econômicos e geopolíticos de diferentes atores;
- Relacionar os conceitos teóricos ao contexto prático da dinâmica ou jogo;
- Preparar argumentos e contrapartidas para representar os interesses dos países ou blocos econômicos no jogo.



Habilidades

- (EMIFCHS09) Propor e testar estratégias de mediação e intervenção para resolver problemas de natureza sociocultural e de natureza ambiental, em âmbito local, regional, nacional e/ou global, relacionados às Ciências Humanas e Sociais Aplicadas. (SÃO PAULO, 2020)



Conteúdos

- Planejamento estratégico para negociações comerciais;
- Definição de papéis no jogo: países, blocos econômicos e setores econômicos;
- Levantamento de dados e preparação para o jogo.



Recursos didáticos

- Computador.



Duração da aula

50 minutos.

Relembre

Jogo: negociações comerciais e geopolíticas

Aula 12

- Apresentação do jogo e seus componentes;
- Escolha dos países e divisão dos grupos;
- Definição de produção e uso dos componentes do jogo.

Hoje:

Aula 13

- ⇒ Regras e dinâmica do jogo;
- ⇒ Definição das estratégias do grupo.



Próxima aula:

Aula 14

- Montagem e execução do jogo;
- Compartilhamento da experiência.

Colocando
em **prática**

Jogo: negociações comerciais e geopolíticas

1. Fluxo e rodadas – O jogo seguirá a seguinte sequência:

- Dividam-se em grupos (países)
- Organizem a sala
- Início da Rodada
 - Preencham os preços dos produtos;
 - Realizem as negociações comerciais de compra e venda;
 - Preencham a planilha de compra e venda.
- Fim da rodada
- Leitura da carta de notícia geopolítica pelo docente
- Repitam o fluxo para a rodada 2
- Leitura da carta de notícia geopolítica pelo docente
- Repitam o fluxo para a rodada 3

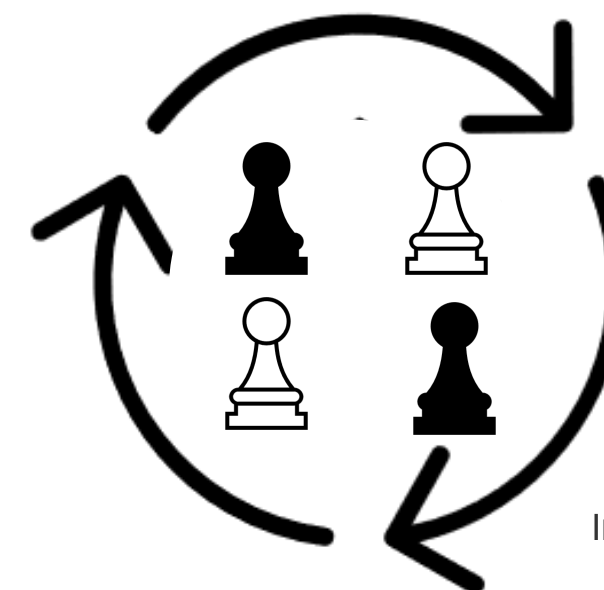


Imagem: PowerPoint

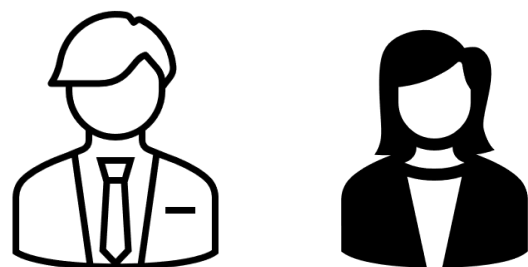


DESTAQUE

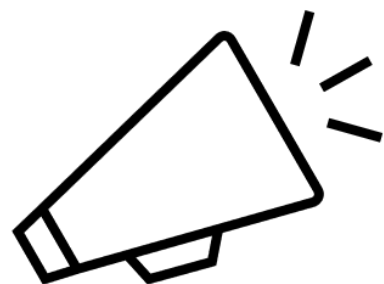
Lembrem-se de **pensar estrategicamente durante as rodadas**, tanto na escolha dos preços quanto nas negociações.

Continua...

Colocando em **prática**



Imagens: PowerPoint



2. Papéis dos estudantes – Definam os papéis de cada estudante no grupo. Será necessário ter um estudante para:

- realizar a compra de produtos;
- realizar a venda de produtos;
- preencher a planilha de compra e venda;
- tesouraria (gerenciará as unidades monetárias, isto é, entrega o \$ para quem faz a compra e recebe o \$ de quem faz a venda).



UM PASSO DE CADA VEZ

3. Comunicação

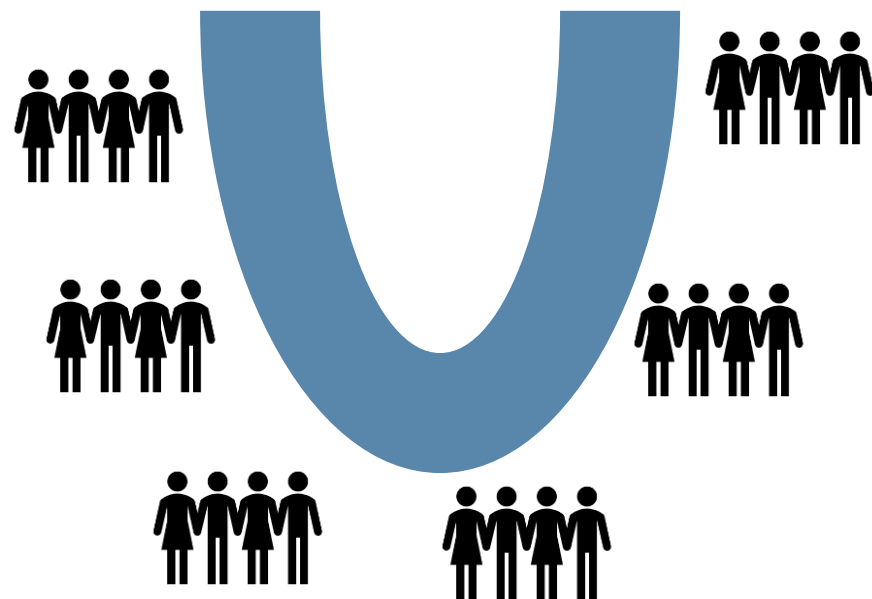
- Quem faz a venda avisa quando vender para preencher a planilha;
- Quem faz a compra avisa quando comprar para preencher a planilha;
- Quem for da tesouraria se comunica com quem compra e quem vende para gerenciar o \$.

Continua ...

Colocando em **prática**

4. Disposição da sala

- Organizem as carteiras de forma semicircular ou no formato da letra “U”;
- Deixem os grupos alocados um ao lado do outro ao redor das carteiras, formando “blocos” dos países;
- Utilizem o centro da sala para as negociações de compra e venda.



O formato da sala está ilustrado a seguir:



UM PASSO DE CADA VEZ

Imagens: PowerPoint













Continua ...

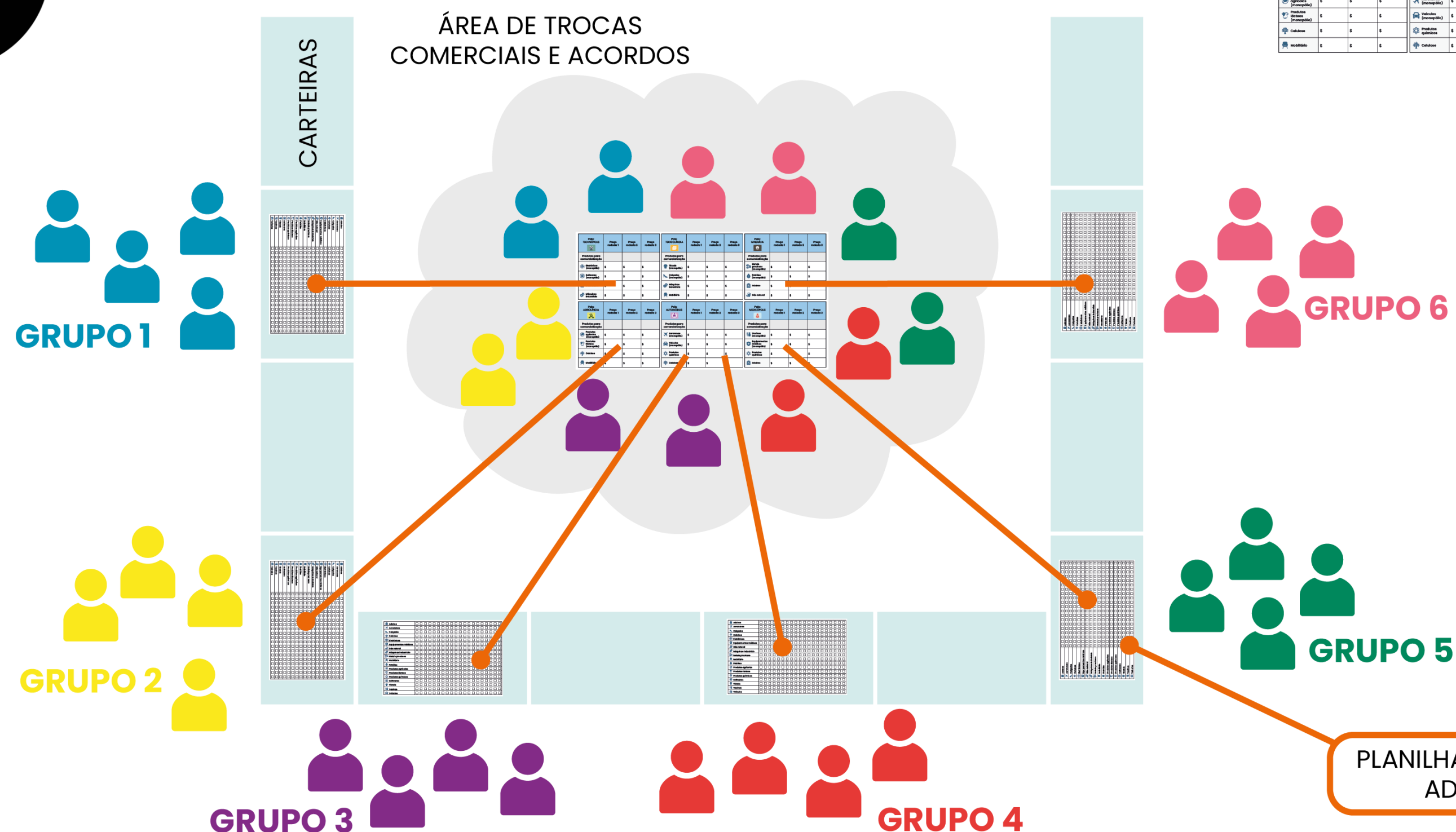


Colocando
em **prática**

PLANILHA IMPRESSA OU
DESENHADA NA LOUSA

LOUISA

TEC. TÊXTEIS	Preço rodado 1	Preço rodado 2	Preço rodado 3	TEC. TÊXTEIS/ALMA	Preço rodado 1	Preço rodado 2	Preço rodado 3	TEC. MATEMÁTICA	Preço rodado 1	Preço rodado 2	Preço rodado 3
											
Produtos para comercialização				Produtos para comercialização				Produtos para comercialização			
 Produção de (comercialização)	\$	\$	\$	 Inovação (comercialização)	\$	\$	\$	 Inovação (comercialização)	\$	\$	\$
 Inovação (comercialização)	\$	\$	\$	 Capacidade (comercialização)	\$	\$	\$	 Capacidade (comercialização)	\$	\$	\$
 Atividade natural	\$	\$	\$	 Atividade industrial	\$	\$	\$	 Atividade	\$	\$	\$
 Atividade industrial	\$	\$	\$	 Atividade	\$	\$	\$	 Atividade natural	\$	\$	\$
											
Produtos para comercialização				Produtos para comercialização				Produtos para comercialização			
 Produção de (comercialização)	\$	\$	\$	 Atividade (comercialização)	\$	\$	\$	 Atividade (comercialização)	\$	\$	\$
 Produção de (comercialização)	\$	\$	\$	 Atividade (comercialização)	\$	\$	\$	 Atividade (comercialização)	\$	\$	\$
 Atividade	\$	\$	\$	 Atividade (comercialização)	\$	\$	\$	 Atividade	\$	\$	\$
 Atividade	\$	\$	\$	 Atividade	\$	\$	\$	 Atividade	\$	\$	\$



Produzido pela SEDUC-SP com
imagens © Getty Images.

Colocando em **prática**

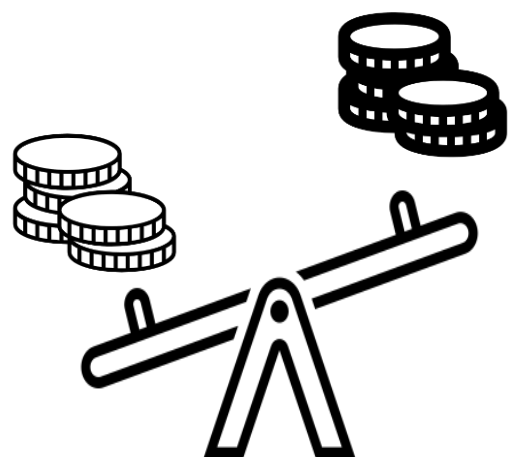


UM PASSO DE CADA VEZ

5. **Início de jogo** – Após a organização dos grupos e da sala, haverá a distribuição das unidades monetárias para os grupos.

- O docente distribuirá para cada grupo **\$20** (vinte unidades monetárias, representadas pela quantidade de grãos de milho, feijão etc.);
- Essa quantidade de unidades monetárias será utilizada para os países **realizarem as compras dos produtos** dos outros países (importação);
- Ao vender algum produto que o seu país possui, vocês também **receberão unidades monetárias** referentes ao valor dele (exportação).

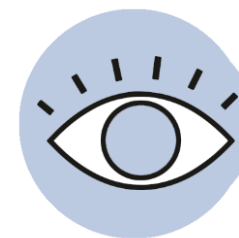
Esse fluxo de importação e exportação de produtos será o **balanço comercial** do seu país.



Imagens: PowerPoint

Continua...

Colocando
em **prática**



DE OLHO NO MODELO



- 6. Anotação na planilha** – Sempre que um produto for comprado ou vendido, a transação deve ser anotada na **planilha de compra e venda**.
- Diferencie as cores de preenchimento na planilha para **compra** (ex.: caneta **vermelha**) e **venda** (ex.: caneta **azul**);
 - Para cada transação efetuada (compra ou venda) será preenchido **1 quadrado na planilha**;
 - **Obs.:** independentemente do valor do produto (pode custar de \$1 até 6\$), ao se efetivar uma negociação (compra ou venda), será preenchido **apenas 1** quadrado.

Um exemplo de preenchimento da planilha será exibido a seguir.

Imagem: PowerPoint

Continua...

Colocando em prática

Tecidolândia **compra** adubos da Minerália por \$4 (preenche um quadrado na linha "Adubos" de **vermelho**)

Tecidolândia **vende** mobiliário para Minerália por \$6 (preenche um quadrado na linha "Mobiliário" de **azul**)

Tecidolândia **vende** têxteis para Medicópolis por \$3

Tecidolândia **vende** têxteis para Automóbilis por \$3

Tecidolândia **compra** veículos de Automóbilis por \$5

 Adubos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Aeronaves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Calçados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Celulose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Eletrônicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Equipamentos médicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Gás natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Máquinas industriais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Metais preciosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Mobiliário	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Petróleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Produtos agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Produtos lácteos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Produtos químicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Softwares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Têxteis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Vacinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Veículos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Produzido pela SEDUC-SP com imagens © Getty Images.

Colocando em **prática**

7. Fluxo de compra (importação) e venda (exportação).

O seu saldo pode variar conforme as suas compras e vendas, configurando o balanço comercial do seu país.

Veja um exemplo do fluxo de compra e venda de produtos no jogo.

Tecidolândia no início do jogo:

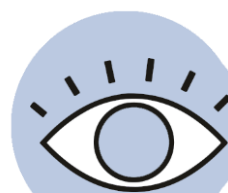
(saldo = \$20)

Compras e vendas da Tecidolândia na rodada

- **Compra** adubos da **Minerália** por \$4 → $(20 - 4 > \text{saldo} = \$16)$
- **Vende** têxteis para **Medicópolis** por \$3 → $(16 + 3 > \text{saldo} = \$19)$
- **Vende** mobiliário para **Minerália** por \$6 → $(19 + 6 > \text{saldo} = \$25)$
- **Vende** têxteis para **Automóbilis** por \$3 → $(25 + 3 > \text{saldo} = \$28)$
- **Compra** veículos de **Automóbilis** por \$5 → $(28 - 5 > \text{saldo} = \$23)$
- **Compra** produtos agrícolas da **Agrolândia** por \$6 → $(23 - 6 > \text{saldo} = \$17)$

Produzido pela SEDUC-SP com imagens © Getty Images.

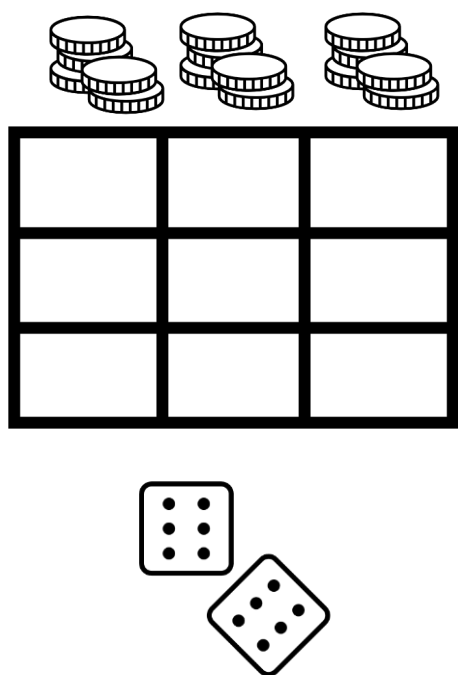
E o fluxo comercial segue **até acabar o tempo** determinado pelo docente.



DE OLHO NO MODELO

Continua...

Colocando em **prática**



Imagens: PowerPoint

8. **Preços** – Preencham a planilha de preços de acordo com as seguintes regras:






- Determinem os preços dos produtos **antes** de cada rodada, cujos valores variam de **1\$ a 6\$**;
- Os preços de produtos exclusivos (monopólio) serão **determinados por vocês do grupo**;
- Os preços de produtos não exclusivos (concorrência) serão **determinados pelo dado**.
- Antes da rodada começar, escolham um dos estudantes do grupo que jogará o dado, e o **valor que cair será o preço do produto** que será preenchido na planilha.
- Entre o final de uma rodada e o início da próxima, **alterem os preços dos seus produtos**, seguindo a mesma regra, como explicado acima.
- O exemplo da planilha de preço preenchida está a seguir:



UM PASSO DE CADA VEZ

Continua...

Colocando em **prática**

		Preço definido na rodada 1	Preço definido na rodada 2	Preço definido na rodada 3
País: TECIDOLÂNDIA 		Preço rodada 1	Preço rodada 2	Preço rodada 3
Produtos para comercialização				
Preço definido pelo grupo	 Têxteis (monopólio)	\$ 2	\$ 1	\$ 3
	 Calçados (monopólio)	\$ 5	\$ 5	\$ 4
Preço definido aleatoriamente utilizando o dado	 Máquinas industriais	\$ 2	\$ 3	\$ 4
	 Mobiliário	\$ 5	\$ 1	\$ 6

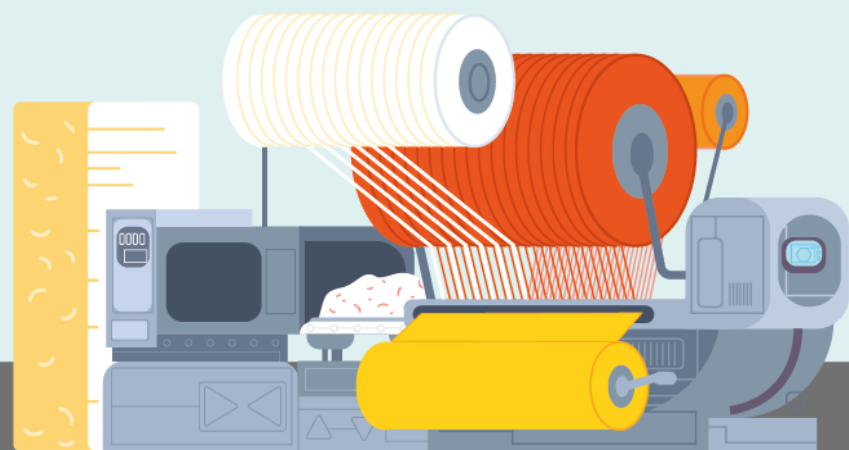
Produzido pela SEDUC-SP com imagens © Getty Images.

Colocando em **prática**

10. Cartas de notícias geopolíticas – Vocês utilizarão as cartas da seguinte maneira:

SETOR TÊXTIL REGISTRA AUMENTO NAS EXPORTAÇÕES!

O governo chinês amplia investimentos na produção de algodão e incentiva a modernização da indústria têxtil.



Produtos beneficiados:

Têxteis +3
Calçados +2
Celulose +1

- Entre o final de uma rodada e o início da próxima, o **docente escolherá uma carta** aleatoriamente (as cartas estarão viradas para baixo) e lerá o conteúdo das cartas para os estudantes. Ex.:

Ao ler esta carta, os países que compraram esses produtos serão beneficiados com o **preenchimento de quadradinhos** em sua planilha, de acordo com o número apresentado ao lado do produto.

Ex.:

- País que comprou Petróleo preenche +4 quadradinhos
- País que comprou Gás Natural preenche +3 quadradinhos
- País que comprou Máquinas Industriais preenche +1 quadradinho

Produzido pela SEDUC-SP com imagens © Getty Images.

Colocando em **prática**

11. Estratégia do grupo – Agora que você já conhece as regras do jogo, discuta com o seu grupo algumas estratégias de jogo, por exemplo:

- Qual preço colocar nos produtos exclusivos?
- Quais produtos negociar?
- Que estratégia de modificação de preço será efetuada na troca de rodadas?
- Como estabelecer o fluxo de compra e venda?



Imagens: PowerPoint



© Getty Images

O que nós
**aprendemos
hoje?**

Então ficamos assim...

- Ao longo da atividade, os estudantes planejaram estratégias para negociações comerciais, considerando fatores econômicos e
- 1** geopolíticos. Definiram os papéis dentro dos grupos, organizaram os países fictícios e se prepararam para atuar no comércio internacional, simulando exportações, importações e variações no mercado;
 - 2** Analisaram o fluxo estruturado das rodadas, no qual os grupos ajustaram preços, negociaram produtos e registraram transações, enquanto eventos geopolíticos impactavam as trocas comerciais;
 - 3** A experiência proporcionou uma compreensão prática dos conceitos teóricos sobre blocos econômicos, comércio internacional e geopolítica.

Saiba mais

Quer entender mais sobre a importância dos acordos comerciais internacionais? Assista ao vídeo a seguir:



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Entenda a importância dos acordos comerciais para as exportações brasileiras.** YouTube.
Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=gpYM Peb_n_Y.
Acesso em: 4 abr. 2025.

Referências da aula

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Entenda a importância dos acordos comerciais para as exportações brasileiras**. YouTube, 20 mar. 2019. Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=gpYMPeb_n_Y. Acesso em: 4 abr. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf.

Acesso em: 4 abr. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images

Orientações ao professor

Slides 5 a 16



Orientações: nesta etapa, os estudantes observarão como será o jogo na prática na aula seguinte, simulando negociações comerciais e geopolíticas. Eles definirão preços, realizarão compras e vendas, registrarão transações e reagirão a eventos externos, representados pelas cartas de notícias geopolíticas. O objetivo é vivenciar os desafios do comércio internacional e dos blocos econômicos, analisando como fatores políticos e estratégicos influenciam as negociações.

Habilidades trabalhadas:

- Compreensão sobre acordos comerciais e blocos econômicos;
- Noções de oferta no mercado internacional;
- Impacto das decisões políticas e geopolíticas no comércio;
- Estratégias de negociação e pensamento crítico na definição de preços.



Tempo previsto: 40 minutos.

- 20 minutos – Apresentação do jogo e das regras;
- 10 minutos – Tempo para explicações de dúvidas dos alunos;
- 10 minutos – Discussão das estratégias dos grupos para o jogo da próxima aula.



Gestão de sala de aula:

- Preparação do ambiente: discuta como organizar a sala no formato semicircular ou em “U” para facilitar as interações;
- Distribuição de materiais: garantir que cada grupo tenha suas planilhas, fichas monetárias e dados;
- Clareza nas regras: reforçar os papéis dos estudantes no grupo e a sequência das rodadas para evitar dúvidas durante o jogo;
- Apoio contínuo: circular entre os grupos para tirar dúvidas e garantir que as negociações sejam registradas corretamente.



Condução da dinâmica: explique detalhadamente os tópicos para iniciar o jogo e o fluxo das rodadas.

- Organização da sala;
- Distribuição das unidades monetárias (\$20 por grupo);
- Definição dos preços: os grupos ajustam os valores de seus produtos (monopólio é definido pelo grupo; concorrência é determinada pelo dado);
- Negociações comerciais: os países negociam e realizam transações;
- Registro das transações: as compras e vendas são anotadas na planilha, diferenciando as cores (exemplo: vermelho para compras, azul para vendas);
- Leitura da carta geopolítica: o docente lê a carta da rodada, impactando os produtos beneficiados;
- Repetição do fluxo para a segunda e terceira rodadas.

Continua ...

Slides 5 a 16



Explicação detalhada dos componentes e suas funções:

Planilhas de importação e exportação

- Por que usar? Simulam registros comerciais reais e organizam as transações dos países.
- Como usar? Os grupos preenchem as compras e vendas durante cada rodada, garantindo um acompanhamento claro do balanço comercial.

Cartas de notícias geopolíticas

- Por que usar? Representam eventos políticos e econômicos que afetam as negociações, trazendo imprevisibilidade ao jogo.
- Como usar? O docente lê uma carta ao final de cada rodada, alterando o valor e a demanda de determinados produtos.

Fichas monetárias

- Por que usar? Simulam a circulação de dinheiro e a variação da economia global.
- Como usar? As fichas são usadas para efetuar compras e recebidas como pagamento nas vendas.

Dados de seis lados

- Por que usar? Introduzem variabilidade no preço dos produtos concorrenciais, simulando oscilações de mercado.
- Como usar? Um estudante do grupo rola o dado antes de cada rodada para definir o preço dos produtos em concorrência.

Organização do espaço

- Por que usar? Uma sala bem distribuída melhora a interação entre os grupos e torna as negociações mais dinâmicas.
- Como usar? Os grupos devem posicionar-se lado a lado, com espaço central para trocas comerciais.

Reflexão final sobre estratégias adotadas – Perguntar aos grupos:

- Quais podem ser algumas dificuldades nas negociações?
- Quais estratégias funcionaram melhor?
- Pensando no cenário geopolítico real, como os eventos geopolíticos impactaram as trocas comerciais?

Expectativas de aprendizagem

- Compreensão das regras e fluxo de negociação – Estudantes vivenciam o impacto de decisões estratégicas no comércio internacional;
- Aplicação prática dos conceitos teóricos – Blocos econômicos, acordos comerciais e impactos geopolíticos são simulados no jogo;
- Análise de impacto das variáveis econômicas – Mudanças nos preços e influência das notícias externas refletem cenários reais do mercado global;
- Planejamento e argumentação estratégica – Estudantes aprendem a definir preços, negociar contratos e antecipar desafios econômicos.

Slides 5 a 16



Aprofundamento: docente, há um aditivo ao jogo interessante que, além de engajar os alunos nas negociações, pode trazer uma variável que conecte ao mundo geopolítico real. Esse aditivo criado ao jogo são os **acordos bilaterais**.

Abaixo estão as regras para implementação. Se você achar válido, bem como julgar que os alunos conseguirão aplicar e o jogo fluirá bem no tempo de aula, utilize parte do tempo dessa aula para explicar a regra extra e implemente-a na aula seguinte.

*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*

1. Acordo bilateral – Os acordos bilaterais serão estabelecidos da seguinte maneira:

- Os acordos se estabelecerão **antes da primeira rodada e ficarão fixos até o final do jogo;**
- Cada país só poderá ter **1 acordo bilateral** com outro país;
- Ao se firmar um acordo entre dois países, **nenhum deles pode criar outro acordo** com um país terceiro;
- Como o jogo possui seis países, haverá três acordos bilaterais diferentes, como mostra o exemplo:

Acordo bilateral 1	Technópolis <> Minerália
Acordo bilateral 2	Tecidolândia <> Automóbilis
Acordo bilateral 3	Agrolândia <> Medicópolis

Os grupos negociam **entre si para decidirem qual o melhor país** para criar um acordo bilateral.

2. Vantagem do acordo bilateral – Depois de estabelecido o acordo bilateral entre os países, o país que decidir fazer uma compra com o país parceiro terá a seguinte vantagem:

- Ao realizar a compra de um produto com o país parceiro, em vez do país preencher 1 quadrado da planilha de compra e venda, **ele preencherá 2 quadrados com apenas uma compra**. Ex.:
 - Acordo bilateral Technópolis <> Minerália
 - Technópolis compra Adubo da Minerália por 3\$
 - Technópolis paga 3\$ mas preenche 2 quadrados do Adubo da sua planilha

Continua...

Slides 5 a 16



3. **Contrapartida do acordo bilateral** – Porém, o acordo bilateral impõe uma contrapartida:

- Quando um país com acordo bilateral realiza a compra de um produto com seu país parceiro (que terá o valor dobrado na planilha), ele necessariamente **precisa comprar mais um produto diferente do país parceiro**.

Obs. esse segundo produto deverá ser comprado no mesmo momento e só será preenchido 1 quadrado na planilha (não será dobrado).

Ex.:

- Acordo bilateral Technópolis <> Minerália
- Technópolis compra Adubo da Minerália por 3\$ (**preenche 2 quadrados na planilha**)
- **Contrapartida:** Technópolis precisa comprar outro produto e faz a compra de Gás Natural da Minerália por 4\$ (**preenche 1 quadrado na planilha**)

Slide 17



Orientações: este slide finaliza a aula reforçando os aprendizados adquiridos ao longo do jogo. Ele serve para sintetizar as estratégias trabalhadas, a dinâmica das negociações comerciais e o impacto dos fatores geopolíticos no comércio internacional. O objetivo é garantir que os estudantes compreendam a relação entre teoria e prática no contexto da economia global.



Tempo previsto: 1 minuto.

- O slide deve ser utilizado para fechar a aula de forma breve e objetiva;
- Caso necessário, abra para dúvidas rápidas antes de encerrar a aula.



Gestão de sala de aula: exiba o slide de encerramento e leia os principais pontos em voz alta. Estimule uma breve reflexão perguntando aos estudantes sobre suas estratégias e desafios no jogo. Destaque a importância da atividade para a compreensão dos conceitos de comércio internacional e geopolítica.



Condução da dinâmica:

- Reforce os aprendizados – Retome os conceitos de planejamento estratégico, variação de preços e influência de fatores externos;
- Conecte a prática com a teoria – Relacione o jogo com os blocos econômicos e negociações reais;
- Finalize destacando a importância do exercício – Mostre como a simulação ajudou a desenvolver o pensamento crítico e a análise econômica no contexto global.



Aprofundamento: se houver tempo, você pode pedir para 1 ou 2 estudantes compartilharem rapidamente um aprendizado importante ou algo que mais chamou a atenção na aula. Isso ajuda a fixar o conteúdo e promove uma troca de ideias antes de encerrar a discussão.