

Filosofia e Sociedade Moderna

Criando um produto para a indústria cultural

Bens da indústria cultural

Aula 6

3ª série

Mapa do
componente

As mudanças
tecnológicas do
século XX

semana

1

semana

2

Escola de
Frankfurt

semana

3

Você está aqui!
Indústria cultural

semana

4

Herbert Marcuse

semana

5

Zygmunt
Bauman

semana

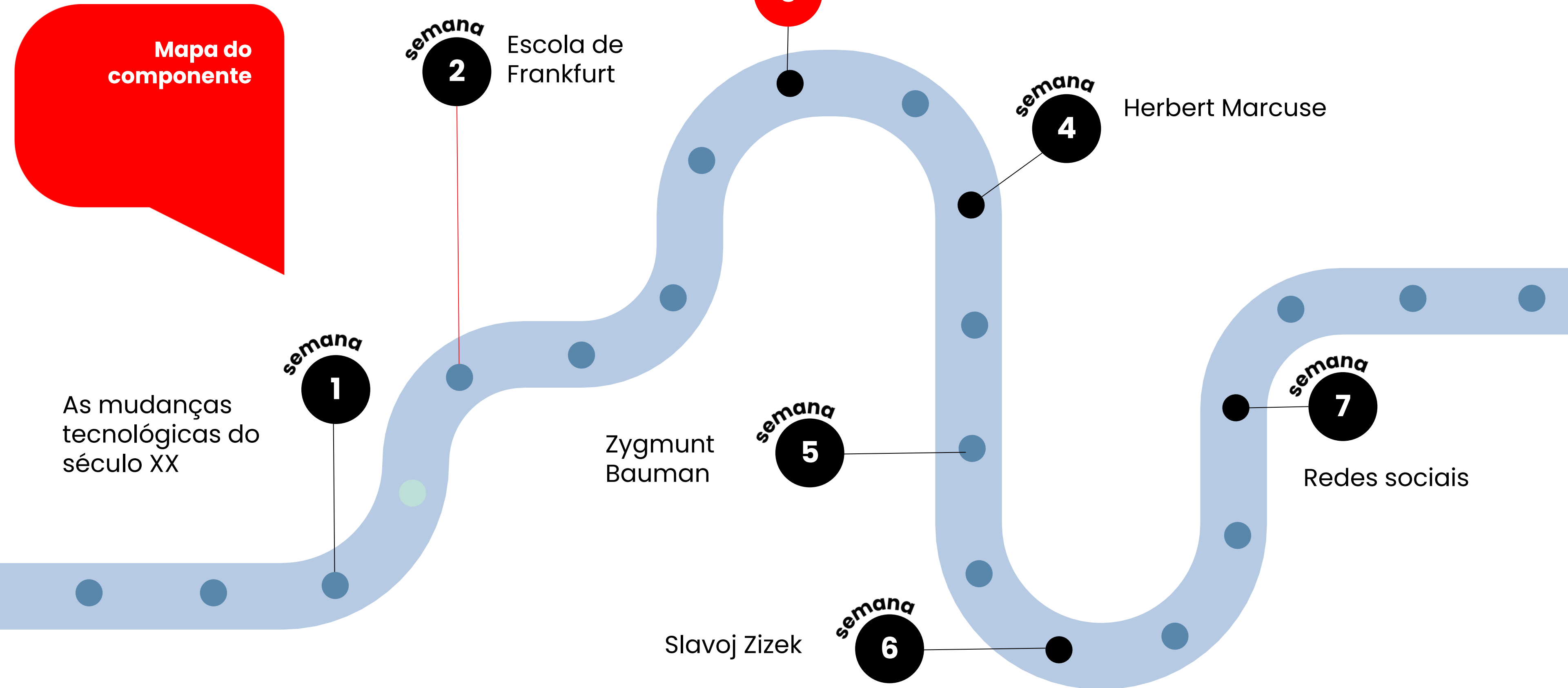
6

Slavoj Zizek

semana

7

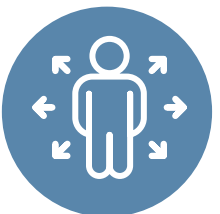
Redes sociais





Objetivos da aula

- Listar bens da indústria cultural;
- Associar os bens da indústria cultural com a sociedade capitalista;
- Planejar um produto de indústria cultural.



Habilidades

- (EM13CHS106) Utilizar as linguagens cartográfica, gráfica e iconográfica, diferentes gêneros textuais e tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais, incluindo as escolares, para se comunicar, acessar e difundir informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva. (SÃO PAULO, 2020)



Conteúdos

- Exemplos de bens da indústria cultural atuais, como músicas, filmes, livros, séries etc.



Recursos didáticos

- Computador com projetor.



Duração da aula

50 minutos.

Relembre

Responda à questão a seguir, retirada do vestibular da Unesp (2019):

A sociedade do espetáculo corresponde a uma fase específica da sociedade capitalista, quando há uma interdependência entre o processo de acúmulo de capital e o processo de acúmulo de imagens. O papel desempenhado pelo marketing, sua onipresença, ilustra perfeitamente bem o que Guy Debord quis dizer: das relações interpessoais à política, passando pelas manifestações religiosas, tudo está mercantilizado e envolvido por imagens. Assim como o conceito de “indústria cultural”, o conceito de “sociedade do espetáculo” faz parte de uma postura crítica com relação à sociedade capitalista. São conceitos que procuram apontar aquilo que se constitui em entraves para a emancipação humana.

(Cláudio N. P. Coelho. “Mídia e poder na sociedade do espetáculo”. <https://revistacult.uol.com.br>. Adaptado.)

Segundo o texto:

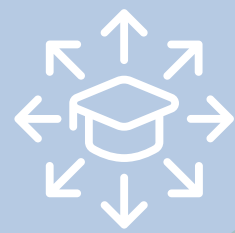
- a) a transformação da cultura em mercadoria é uma característica fundamental desse fenômeno cultural.
- b) a padronização da estética pela sociedade do espetáculo restringe-se ao campo da publicidade.
- c) a hegemonia do espetáculo desempenha papel fundamental na formação da autonomia do sujeito.
- d) o universo estético de produção das imagens não é determinado pela base material da sociedade.
- e) o conceito de sociedade do espetáculo realiza uma reflexão contestadora sobre a indústria cultural.

Relembre

(Unesp 2019) Resposta correta:

A) a transformação da cultura em mercadoria é uma característica fundamental desse fenômeno cultural.

O texto explica sobre a sociedade do espetáculo, uma das manifestações da indústria cultural. Ambos os conceitos se referem ao fenômeno capitalista que transforma produções culturais em mercadorias para serem consumidas de forma superficial.



Pesquise

Para entender mais sobre a sociedade do espetáculo, pesquisa sobre os estudos do pensador francês Guy Debord.



Guy Debord

Reprodução – MCLAUGHLAN, 2023. Disponível em:
<https://www.thecollector.com/who-was-philosopher-guy-debord/>. Acesso em: 19 dez. 2024.

Relembre

Agora, relembre outros pontos importantes da aula anterior:

1. O que diferencia a cultura de massas da cultura popular e da cultura erudita?
2. Em qual contexto emergiu a distinção entre cultura popular e erudita?
3. Qual foi o papel das novas tecnologias para a disseminação da cultura de massas?
4. Você considera ser possível usar dessas mesmas tecnologias para criticar a cultura de massas, a indústria cultural e a sociedade do espetáculo?



COM SUAS PALAVRAS



VIREM E CONVERSEM

Colocando
em **prática**

Subvertendo a cultura de massas



COM SUAS PALAVRAS

Agora, vocês irão elaborar o seu próprio produto de cultura de massas.

- Reúnam-se em trios;
- Imaginem que vocês têm à disposição diversas tecnologias de disseminação de informação e podem se comunicar com um grande público;
- Desenvolvam algum tipo de produto cultural que vocês julguem adequado e útil para o público que vocês vão atingir;
- Subvertam a ordem! Elaborem um produto que promova a **reflexão crítica**, em vez de alienar seu público.



Em aula



Em trio



Dica

Por enquanto, vocês irão apenas escrever sua ideia. Caso sua ideia envolva áudio, vídeo, fotografia ou outras tecnologias indisponíveis na sala, tentem executar sua ideia em casa.

Colocando
em **prática**

Para criar seu produto cultural, descreva os seguintes campos:



DE OLHO NO MODELO



Suporte da linguagem

No que consistirá seu produto? Exemplos: um videoclipe, uma música, uma apresentação de dança, um livro, uma pintura.



Público

Quem seriam as pessoas interessadas em consumir seu produto? Exemplos: adolescentes, crianças, pessoas ingressando na universidade.



Veículo de transmissão

Por onde seu produto chegaria no público? Exemplos: TV, redes sociais, serviços de streaming.

Colocando
em **prática**

Para criar seu produto cultural, descreva os seguintes campos:



DE OLHO NO MODELO



Conteúdo

Qual será o conteúdo do seu produto? Exemplos: o resumo do enredo, se for um filme, livro ou série; descrição da imagem ou seu desenho, caso seja uma gravura.



Objetivo da crítica

Qual será o aspecto criticado? Exemplos: a superficialidade das redes sociais; a pressão estética sobre jovens; as informações falsas que circulam pelas mídias.

Colocando em **prática**

Leia a letra da canção **Comida**, da banda **Titãs**:



DE OLHO NO MODELO

Bebida é água / Comida é pasto / Você tem sede de quê? / Você tem fome de quê?

A gente não quer só comida / A gente quer comida, diversão e arte / A gente não quer só comida / A gente quer saída para qualquer parte / A gente não quer só comida / A gente quer bebida, diversão, balé / A gente não quer só comida / A gente quer a vida como a vida quer

[...] A gente não quer só comer / A gente quer prazer pra aliviar a dor / A gente não quer só dinheiro / A gente quer dinheiro e felicidade / A gente não quer só dinheiro / A gente quer inteiro e não pela metade

[...]

Desejo, necessidade, vontade
Necessidade, desejo, é
Necessidade, vontade, é
Necessidade

(ANTUNES; FROMER; BRITTO, [s.d.])



Reprodução – ZÉ CARLOS BARRETTA/WIKIPÉDIA,
2014. Disponível em:
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Tit%C3%A3s2013.jpg>. Acesso em: 19 dez. 2024.

Colocando
em **prática**

Aplicação do modelo para a música *Comida*, de Titãs



DE OLHO NO MODELO



Suporte da linguagem

Música.



Público

Pessoas de qualquer idade
que gostem do estilo
musical rock.



Veículo de transmissão

A música seria gravada
para ser lançada em um
disco próprio. Poderia ser
ouvida por plataformas
de streaming de música e
vídeo, disponíveis a
qualquer pessoa que
tivesse acesso à internet.

Colocando
em **prática**

Aplicação do modelo para a música *Comida*, de Titãs



DE OLHO NO MODELO



Conteúdo

Transcrição da letra em si:
“Bebida é água / Comida é
pasto (...)”

(ANTUNES; FROMER; BRITTO, [s.d.])



Objetivo da crítica

A crítica se refere à ideia de que a arte de qualidade seria dispensável. A música defende que, para viver, é necessário mais do que apenas comida e bebida. A letra está criticando a falta de arte de qualidade para as pessoas.

Colocando
em **prática**

Após elaborar sua produção cultural, reflitam em trio:



VIREM E CONVERSEM

1

Vocês ficaram satisfeitos com o resultado final da sua produção cultural? Expliquem.

2

Como vocês acham que o público receberia essa produção?

3

Caso você fosse o público consumidor, como receberia essa produção cultural?

4

Compartilhem o trabalho de vocês com outro grupo e reflitam: Quais reflexões a produção dos seus colegas suscitou em vocês? Quais foram as principais diferenças e semelhanças?



© Getty Images

O que nós
**aprendemos
hoje?**

Então ficamos assim...

- 1** A indústria cultural é capaz de produzir diversos tipos de linguagem artística, para vários públicos e com muitos objetivos.
- 2** Para pensar em um produto voltado para a cultura de massa, é preciso considerar que ele será transmitido para muitas pessoas em um veículo específico.
- 3** Embora a cultura de massa tenda a alienar e superficializar a arte, é possível subvertê-la e tentar usá-la como ferramenta de conscientização e crítica.

Saiba mais

Ouçã e assista:

Os videocliques de música pop, em geral, são exemplos de cultura de massa, pois seguem fórmulas prontas e genéricas e alcançam um grande público. No entanto, muitos artistas usam do alcance da sua linguagem para questionar aspectos da sociedade. É o caso da banda Calle 13, que reflete sobre a América Latina, e da banda System of a Down, que questiona as guerras causadas pelos Estados Unidos:

- ELVECINDARIOCALLE13. Calle 13 – Latinoamerica. YouTube, 27 set. 2011. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=DkFJE8ZdeG8&ab_channel=elvecindariocalle13. Acesso em: 19 dez. 2024.
- SYSTEM OF A DOWN. System of a Down – B.Y.O.B. (Official HD Video). YouTube, 3 out. 2009. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=zUzd9KyIDrM&ab_channel=systemofadownVEVO. Acesso em: 19 dez. 2024.

Referências da aula

ANTUNES, A.; FROMER, M.; BRITTO, S. Comida. **Letras**, [s.d.]. Disponível em: <https://www.lettras.mus.br/titas/91453/>. Acesso em: 19 dez. 2024.

CHAUÍ, M. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 2019.

ELVECINDARIOCALLE13. Calle 13 – Latinoamerica. **YouTube**, 27 set. 2011. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=DkFJE8ZdeG8&ab_channel=elvecindariocalle13. Acesso em: 19 dez. 2024.

SYSTEM OF A DOWN. System of a Down – B.Y.O.B. (Official HD Video). **YouTube**, 3 out. 2009. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=zUzd9KyIDrM&ab_channel=systemofadownVEVO. Acesso em: 19 dez. 2024.

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (Unesp). **Vestibular 2019**. Prova de conhecimentos gerais. Disponível em: <https://vestibular.unesp.br/Home/2019/caderno-cg-1a-fase-versao-1-2019.pdf>. Acesso em: 19 dez. 2024.

Identidade visual: imagens © Getty Images

Orientações ao Professor

Slides 4 a 6: Relembre



A seção “Relembre” tem como objetivo revisar os conceitos previamente desenvolvidos com os estudantes. Ela deve incluir uma atividade prática e breve, visando consolidar o conteúdo já estudado.



Tempo: 15 minutos.



Gestão de sala de aula: crie um ambiente confortável para que os alunos se expressem. Retire dúvidas quando necessário.



Condução da dinâmica: faça a leitura da questão com os alunos, tirando dúvidas de entendimento. Pergunte qual alternativa eles consideram correta e por quê. Caso respondam incorretamente, pergunte o que os levou àquela alternativa. Por fim, identifique a resposta correta e explique o porquê de ser a certa.



Expectativa de resposta:

Vestibular Unesp: A

1. A cultura de massas é voltada para um público muito mais amplo e é uma versão simplificada e rasa da cultura erudita. Diferenciando-se da cultura popular, a cultura de massas é uma imposição de grandes empresas do entretenimento, e não uma manifestação orgânica e espontânea da população.
2. Essa distinção ocorreu no século XIX, com o desenvolvimento da noção de nacionalismo. Os dois tipos de cultura serviam para caracterizar um povo.
3. As novas tecnologias possibilitaram a cultura de massas, pois permitiram que muitas pessoas pudessem consumir os produtos culturais ao mesmo tempo. É o caso da TV, rádio e agora os smartphones, que transmitem informações instantâneas para um volume altíssimo de pessoas.
4. Resposta pessoal.



Referências bibliográficas

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (Unesp). Vestibular 2019. Prova de conhecimentos gerais. Disponível em: <https://vestibular.unesp.br/Home/2019/caderno-cg-1a-fase-versao-1-2019.pdf>. Acesso em: 19 dez. 2024.

Slides 7 a 13: Colocando em prática



Professor, a **seção Colocando em prática** tem como objetivo aplicar os conhecimentos construídos durante a aula, incentivando os estudantes a pensarem criticamente e de forma prática.



Tempo:

Explicação: 7 minutos.

Produção: 20 minutos.

Debate final: 6 minutos.



Condução da dinâmica: explique a atividade conforme os slides, apresentando os campos básicos que precisam ser descritos e o exemplo. Incentive-os a irem além do modelo, remontando a coisas que eles próprios gostam e que poderiam ser benéficas e críticas para o público.



Expectativas de respostas:

Espera-se que os alunos concebam um produto cultural que possa ser transmitido pela indústria cultural e voltado para a cultura de massas, mas com aspectos críticos. Os principais pontos que devem ser levados em consideração são: linguagem atual, consciência de público numeroso e incentivo a aspectos críticos.



Referências bibliográficas:

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (Unesp). Vestibular 2019. Prova de conhecimentos gerais. Disponível em: <https://vestibular.unesp.br/Home/2019/caderno-cg-1a-fase-versao-1-2019.pdf>. Acesso em: 19 dez. 2024.

Slide 14: O que aprendemos hoje?



Orientações: professor, a seção **O que nós aprendemos hoje?** tem o objetivo de reforçar e esclarecer os conceitos principais discutidos na aula. Essa dinâmica pode ser uma ferramenta de avaliação informal do aprendizado dos estudantes, identificando áreas que podem precisar de mais atenção em aulas futuras.



Tempo previsto: 2 minutos.



Gestão de sala de aula:

Mantenha um tom positivo e construtivo, reforçando o aprendizado em vez de focar em correções. Seja direto e objetivo nas explicações para manter a atividade dentro do tempo estipulado. Engaje os estudantes rapidamente, pedindo confirmações ou reações breves às definições apresentadas.



Condução da dinâmica:

Explique que esta parte da seção, “Então ficamos assim...”, é um momento de reflexão e esclarecimento sobre os conceitos abordados na aula. Informe que será uma rápida revisão para assegurar que os entendimentos dos estudantes estão alinhados com as definições corretas dos conceitos. Apresente o slide com a definição sintética de cada conceito principal discutido na aula, ampliando em forma de frases completas. Para cada conceito, faça uma breve comparação com as palavras-chave citadas pelos estudantes na dinâmica de nuvem de palavras. Destaque se as contribuições dos estudantes estavam alinhadas com o conceito e ofereça esclarecimentos rápidos caso haja discrepâncias ou mal-entendidos. Finalize resumindo os pontos principais e reiterando a importância de cada conceito e como ele se encaixa no contexto maior da aula. Reforce a ideia de que essa revisão ajuda a solidificar o entendimento dos estudantes e prepará-los para aplicar esses conceitos em situações práticas.



Expectativas de respostas:

Os estudantes devem sair da aula com um entendimento claro e preciso dos conceitos principais. A atividade serve como uma verificação rápida do entendimento dos estudantes e uma oportunidade para corrigir quaisquer mal-entendidos.