

Filosofia e sociedade moderna

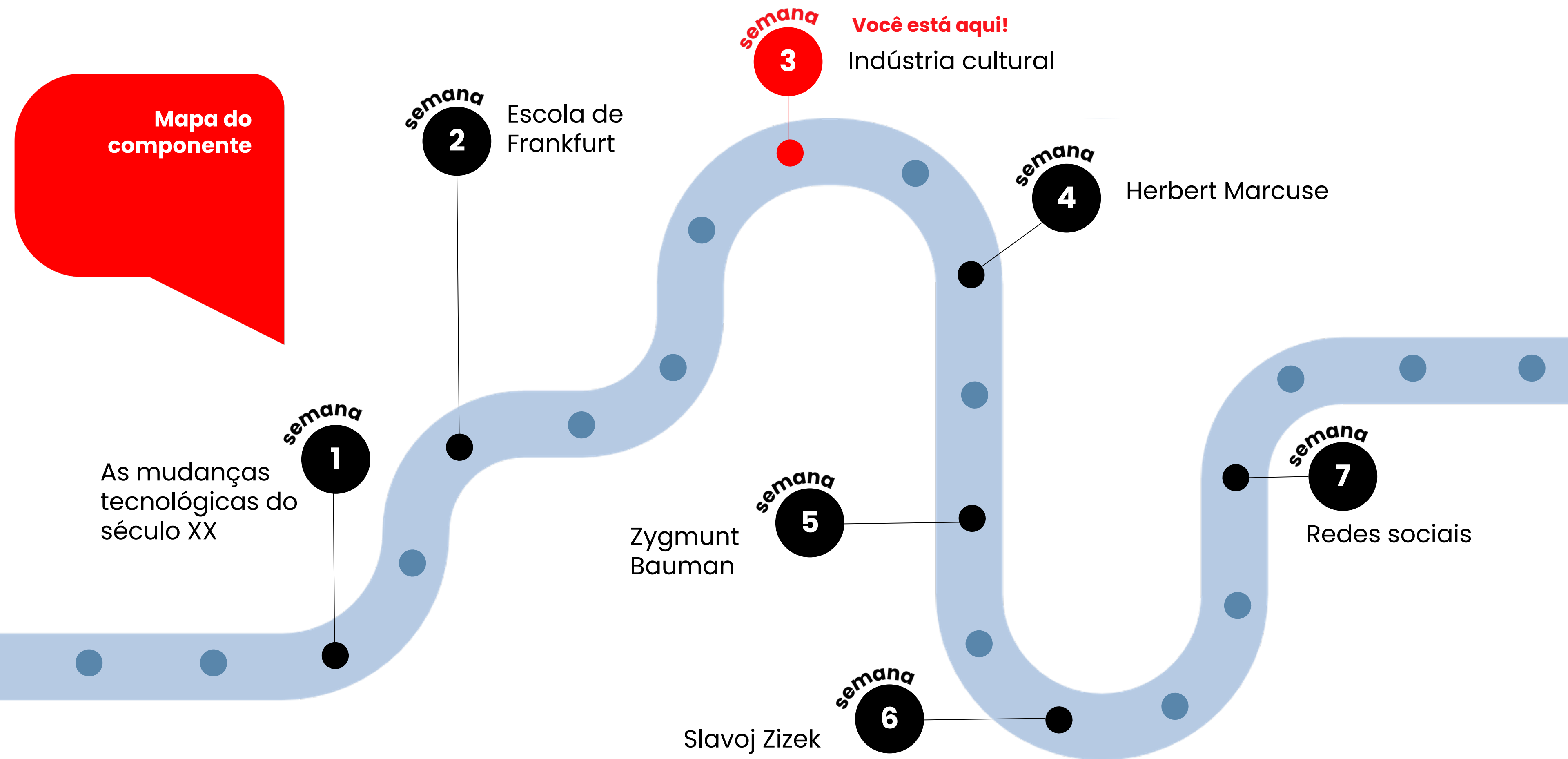
Indústria cultural na perspectiva de Theodor Adorno e Max Horkheimer

**Indústria cultural; Theodor Adorno; Max
Horkheimer**

Aula 5

Ensino Médio – 3ª série

**Mapa do
componente**





Objetivos da aula

- Compreender o conceito de indústria cultural.
- Compreender as ideias de Theodor Adorno e Max Horkheimer.



Habilidades

- (EM13CHS102) Identificar, analisar e discutir as circunstâncias históricas, geográficas, políticas, econômicas, sociais, ambientais e culturais de matrizes conceituais (etnocentrismo, racismo, evolução, modernidade, cooperativismo/desenvolvimento etc.), avaliando criticamente seu significado histórico e comparando-as a narrativas que contemplem outros agentes e discursos. (SÃO PAULO, 2020)



Conteúdos

- Conceito de indústria cultural como produtor de bens culturais associados ao capitalismo; principais ideias de Theodor Adorno e de Max Horkheimer.



Recursos didáticos

- Computador com projetor.



Duração da aula

50 minutos



Reprodução – MUSEU DA REPÚBLICA/GOOGLE ARTS & CULTURE,
[s.d.]. Disponível em:
<https://artsandculture.google.com/asset/p%C3%A1tria-0019/UwG5iYGqMr7AYA>. Acesso em: 19 dez. 2024.



Reprodução – ANDRÉA FARIAS FARIAS/WIKIPÉDIA, 2008. Disponível em:
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_GRADE_FAM%C3%8DIA.jpg. Acesso em: 19 dez. 2024.

Ponto de partida

Debate em sala com colegas e professor:

1. O que foi apresentado na imagem I? O que está acontecendo? Como são as pessoas e o que elas estão fazendo?
2. Você conhece o programa representado na imagem II? Sobre o que ele trata? Caso não conheça, o que você imagina que o programa retrata, com base na imagem?
3. Onde você imagina que a imagem I e o programa da imagem II circulam? Qual é a finalidade de cada uma delas?
4. Você percebe alguma relação entre a imagem I e a imagem II? Aponte diferenças e semelhanças.



VIREM E CONVERSEM

Ponto de partida

Imagem I – *Pátria*, de Pedro Bruno (1919)

- Esse quadro foi pintado alguns anos após a **Proclamação da República**.
- Com a troca do governo, o novo regime sentia a necessidade de criar um **sentimento de republicanismo** no povo brasileiro.
- A imagem representa as mulheres bordando a bandeira para representar uma **nova nacionalidade** sendo construída. As crianças representam a juventude do governo. O idoso ao fundo representa a antiga monarquia.

Imagem II – *A Grande Família* (2001–2014)

- O **seriado humorístico** é uma releitura da versão original, transmitida na década de 1970.
- A série apresenta uma **típica família brasileira** de classe média em um bairro suburbano no Rio de Janeiro, mas que tem similaridades com várias outras cidades brasileiras.
- Por sua similaridade com o **cotidiano de muitos brasileiros**, muitas famílias afeiçoam-se ao programa por se identificarem com os personagens e os enredos.

As duas produções têm muitas diferenças, como o local em que são consumidas, as técnicas, entre outras.

Entretanto, uma semelhança importante é que **ambas buscam, por meio da cultura, construir uma ideia de brasilidade**.

Construindo
o **conceito**

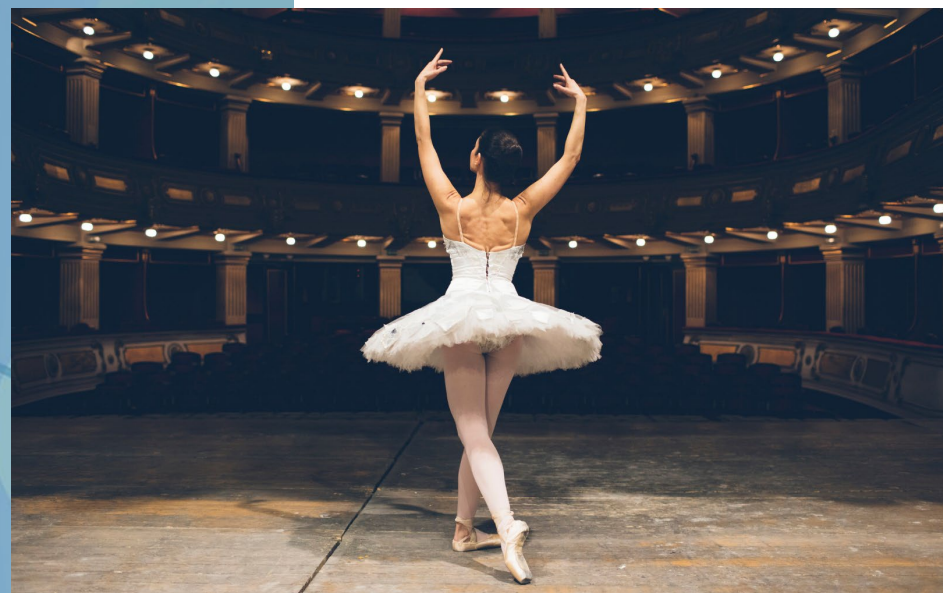
A criação da nacionalidade

- ▶ O século XIX viu nascer a ideia de nacionalidade: a ideia de que uma nação dividida por **fronteiras** tem um **povo** com uma **cultura** própria e específica.
- ▶ No caso do Brasil, nessa época, foi adotado o **republicanismo**. Assim, a cultura servia para criar uma ideia de **nacionalidade brasileira** no novo sistema político.
- ▶ Nesse contexto, a cultura foi dividida em dois tipos: a **popular** e a **erudita**.



MATERIAL DIGITAL. **Globo terrestre**, 2024. Disponível em: <https://youtu.be/w0LXMPjnGHs?si=ichJ7dRYmNoMLOm1>. Acesso em: 26 dez. 2024.

Construindo o **conceito**



Imagens: © Getty Images

Cultura erudita

- ▶ Produzida pela e para a **elite**, intelectuais e artistas da classe dominante.
- ▶ Tende a ser produzida por **um indivíduo só**, o **artista**.
- ▶ **Exemplos:** apresentações musicais, como ópera; pinturas, como *A Pátria*; *ballet*; entre muitos outros.

Cultura popular

- ▶ Produzida pelos e para os **trabalhadores**, associados às classes desfavorecidas.
- ▶ Na variação do **folclore**, compreende os mitos, as músicas e as danças populares, os artesanatos etc.
- ▶ Tende a ser produzida **coletivamente** ou de **autoria anônima**.
- ▶ **Exemplos:** receita de comidas populares, como acarajé; danças; e músicas, como samba e frevo; entre muitos outros.

Construindo o **conceito**

Cultura de massas



Theodor Adorno e Max Horkheimer

Reprodução – CABRAL, [s.d.]. Disponível em:
<https://brasilecola.uol.com.br/cultura/industria-cultural.htm>. Acesso em: 19 dez. 2024

- ▶ Com os avanços tecnológicos da Segunda Revolução Industrial, a cultura erudita passou a ter suas versões reproduzidas em larga escala para atingir um amplo público. Os filósofos da Escola de Frankfurt, **Theodor Adorno** e **Max Horkheimer**, a denominam como **cultura de massas**.
- ▶ Essas produções costumam ser versões **mais simplificadas** e com **menor qualidade técnica** do que sua inspiração original, por aquilo que os filósofos chamaram de **indústria cultural**.
- ▶ É um tipo de produção que não surge nem autenticamente do povo e nem dos indivíduos artistas da elite, mas de empresas que visam **lucrar** com a reprodução desse formato de cultura.

Construindo o **conceito**

Cultura de massas

- ▶ Como **exemplos**, temos artistas *pop*, novelas, grande parte dos filmes, seriados, alguns tipos de livros, entre muitos outros.
- ▶ Esse tipo de cultura é produzido dentro da **mentalidade e de tecnologias capitalistas**. Portanto, segue uma **lógica de mercado**. Transforma a cultura em mais um **produto a ser consumido** de forma **serializada, rápida e superficial**.
- ▶ Diferentemente de arte, a cultura de massa não visa compreender, criticar ou reagir à realidade, mas, meramente, servir de **entretenimento fácil**.



Tome nota

O filósofo Walter Benjamin, que já estudamos neste bimestre, foi otimista com o potencial da tecnologia para a cultura, pois ele julgava que isso iria democratizá-la. No entanto, em vez de levar uma cultura crítica para mais pessoas, a cultura tornou-se um meio de alienação e reprodução das estruturas sociais; em vez de ampliar o acesso à arte, a indústria cultural a simplificou.

Colocando
em **prática**

Situação

Leia ao quadrinho a seguir:



Produzido pela SEDUC-SP com
imagem © Getty Images.

Colocando
em **prática**

Ação

Responda individualmente:

1. Identifique, nas falas dos personagens, o que é cultura erudita, cultura popular e cultura de massas, justificando sua resposta.
2. O que você achou da reação do segundo personagem? Qual você acha que é a opinião dele sobre a cultura popular? Você concorda com essa opinião?
3. Você acredita que existam hierarquias entre os tipos de cultura?
4. Você se identificou com algum dos personagens? Explique.
5. Caso você estivesse nesse diálogo como um quarto personagem, qual seria sua fala? O que você responderia a cada um dos personagens?



COM SUAS PALAVRAS



TODO MUNDO ESCREVE





© Getty Images

O que nós
**aprendemos
hoje?**

Então, ficamos assim...

- 1** O nacionalismo, que se desenvolveu no século XIX, usou da cultura para criar um senso de pertencimento entre pessoas de uma mesma nação.
- 2** Nesse contexto, a cultura subdividiu-se em erudita (associada à elite) e popular (associada ao povo).
- 3** Com a Segunda Revolução Industrial, a cultura passou a ser produzida e transmitida por meio das novas tecnologias. Isso também mudou o seu sentido e criou a cultura de massas, que é um tipo de produção simplificada, voltada ao lucro e ao entretenimento. Contrapõe-se a outros fenômenos culturais na medida em que pode carecer de crítica e reflexão com relação ao objeto que apresenta.

Saiba mais

Assista:

O episódio “Fifteen Million Merits”, da antologia *Black Mirror*, retrata de forma distópica o extremo de uma sociedade midiaticizada.

Black Mirror: Fifteen Million Merits. Direção: Euros Lyn, 2011.

Leia:

Neste livro introdutório, você vai aprender um pouco mais sobre cultura popular.

ARANTES, A. A. **O que é cultura popular** – Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1990.

O *slam* é trabalhado nesse livro, principalmente no contexto escolar.

SLAM DA GUILHERMINA. **Slam interestescolar-SP:** das ruas para as escolas, das escolas para as ruas. São Paulo: LiteraRUA, 2021.

Referências da aula

ARANTES, A. A. **O que é cultura popular** – Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1990.

Black Mirror: Fifteen Million Merits. Direção: Euros Lyn, 2011.

CHAUÍ, M. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 2019.

Réquiem para um sonho. Direção: Darren Aronofsky, 2000.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020.

Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf.

Acesso em: 19 dez. 2024.

SCHWARCZ, L. M. **Imagens da branquitude**. São Paulo: Companhia das Letras, 2024.

SLAM DA GUILHERMINA. **Slam interestelar-SP**: das ruas para as escolas, das escolas para as ruas. São Paulo: LiteraRUA, 2021.

Identidade visual: imagens © Getty Images.

Orientações ao professor

Slides 4 a 7: “Ponto de partida”



Professor, a seção “**Ponto de partida**” aparece sempre na primeira aula da semana de uma nova unidade e tem o propósito de instigar a curiosidade dos estudantes sobre o tema que virá. A seguir, apresentamos orientações para a gestão de sala de aula e a condução da dinâmica, além da expectativa de respostas para as perguntas propostas.



Tempo: 15 minutos.



Gestão de sala de aula:

- Inicie a seção, criando um ambiente relaxado e convidativo para um diálogo aberto.
- Encoraje a participação de todos os estudantes, garantindo que cada voz possa ser ouvida.
- Caso surjam respostas longas ou debates paralelos, delicadamente redirecione a conversa para o tópico original.



Condução da dinâmica:

- Apresente as imagens para os estudantes e, em seguida, realize as perguntas. Anote as respostas e peça por mais detalhes, caso seja necessário.



Expectativas de respostas:

1. A imagem I apresenta uma grande bandeira do Brasil sendo costurada por mulheres. Há três crianças, uma abraçando a bandeira, outra sendo coberta por ela, e uma sendo amamentada. Ao fundo, há mais uma mãe com o filho, uma idosa e um idoso.
2. O programa é *A Grande Família*, uma série de humor que apresenta uma família passando por várias situações cotidianas engraçadas. Mesmo que os alunos não o conheçam, podem identificar que a imagem apresenta uma família brasileira.
3. A imagem I é um quadro e fica em museus. Esse quadro pode ser visto por quem visita esse tipo de instituição. Sua finalidade, no contexto delimitado, foi auxiliar a construir a ideia de republicanismo no Brasil, na Proclamação da República, mas não será exigido esse conhecimento dos alunos no momento. É suficiente que eles respondam que é uma obra de arte com fins estéticos e compõe o acervo artístico brasileiro. Já o programa da imagem II é transmitido por meio da televisão e tem como objetivo entreter os telespectadores.
4. Resposta pessoal, mas espera-se que os alunos estranhem a pergunta e não percebam semelhanças. As principais diferenças são a finalidade e o meio de consumir cada uma das imagens. Uma semelhança é que ambos se referem a aspectos culturais do Brasil.



Referências bibliográficas

SCHWARCZ, L. **Imagens da branquitude**. São Paulo: Companhia das Letras, 2024.

Slides 8 a 11: “Construindo o conceito”



A seção “**Construindo o conceito**” tem o objetivo de construir e aprofundar novos conceitos sobre a temática da aula, promovendo o pensamento crítico e o desenvolvimento de conexões entre o conteúdo e o conhecimento prévio dos estudantes, incentivando a ampliação de repertório, a reflexão e a discussão sobre o assunto.



Tempo: 20 minutos.



Gestão de sala de aula:

- Realize uma exposição clara, abordando os pontos trazidos pelos slides e adicionando mais informações, caso julgue pertinente. Mantenha o diálogo aberto aos estudantes, tirando dúvidas e levando em consideração seus pontos de vista sobre o assunto.



Condução da dinâmica:

- Exponha os conteúdos dos slides, seguindo seu caminho lógico, apresentando os conceitos e as imagens.



Expectativas de respostas:

- Espera-se que os alunos atentem-se à explicação, tirando as dúvidas, quando as tiverem, e trazendo seu próprio ponto de vista, quando pertinente.



Referências bibliográficas:

CHAUÍ, M. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 2019.

Slides 12 e 13: “Colocando em prática”



Professor, a seção **Colocando em prática** tem como objetivo aplicar os conhecimentos construídos durante a aula incentivando os estudantes a pensar criticamente e de forma prática.



Tempo: 13 minutos.



Gestão de sala de aula:

- Mantenha um ambiente de diálogo aberto e respeitoso.
- Assegure a participação equitativa, promovendo uma discussão inclusiva.
- Reconheça a complexidade do tema e a diversidade de perspectivas que os estudantes podem trazer.
- Forneça feedback construtivo e direcionamento à medida que os estudantes exploram possíveis soluções para o cenário proposto.
- Ajude-os a refinarem suas ideias e a considerarem todas as implicações de suas sugestões.



Condução da dinâmica:

- Apresente o quadrinho aos alunos, lendo com eles. Tire dúvidas de entendimento, caso eles apresentem alguma. Dê o tempo necessário para que eles, sozinhos, respondam às perguntas do slide seguinte.



Expectativas de respostas:

1. O personagem 1 refere-se à cultura popular, pois o *rap* é uma expressão cultural surgida nas periferias e produzida de forma coletiva. O personagem 2 menciona um produto da cultura erudita, pois fala de um poeta lido predominantemente por intelectuais. O personagem 3 cita uma cultura de massa, que são as dancinhas de redes sociais, pois são um tipo de danças repetitivas, iguais entre si, com pouca variação, associadas com várias músicas distintas e sem aprofundamento.
2. Resposta pessoal. Espera-se que o estudante reconheça que o personagem 2 teve uma reação preconceituosa contra uma manifestação da cultura popular.
3. Por um lado, podemos dizer que a atividade da dança estimulada pelas redes sociais é um exercício para o corpo, o que faz bem para a saúde. Por outro, decorre de uma atividade repetitiva e alienante de ver muitos vídeos curtos, assistir a atividades repetitivas, não criativas, e isso limita a capacidade imaginativa e de criação de quem consome esse tipo de conteúdo.
4. Resposta pessoal.

Slide 14: “O que aprendemos hoje?”



Professor, a seção “**O que nós aprendemos hoje?**” tem o objetivo de reforçar e esclarecer os conceitos principais discutidos na aula. Essa revisão pode ser uma ferramenta de avaliação informal do aprendizado dos estudantes, identificando áreas que podem precisar de mais atenção em aulas futuras.



Tempo previsto: 2 minutos.



Gestão de sala de aula:

- Mantenha um tom positivo e construtivo, reforçando o aprendizado em vez de focar em correções.
- Seja direto e objetivo nas explicações para manter a atividade dentro do tempo estipulado.
- Engaje os estudantes rapidamente, pedindo confirmações ou reações breves às definições apresentadas.



Condução da dinâmica:

- Explique que esta parte da seção, “**Então, ficamos assim...**”, é um momento de reflexão e esclarecimento sobre os conceitos abordados na aula.
- Informe que será uma rápida revisão para assegurar que os entendimentos dos estudantes estão alinhados com as definições corretas dos conceitos.
- Apresente o slide com a definição sintética de cada conceito principal discutido na aula, ampliando em forma de frases completas.
- Para cada conceito, faça uma breve comparação com as palavras-chave citadas pelos estudantes na dinâmica de nuvem de palavras.
- Destaque se as contribuições dos estudantes estavam alinhadas com o conceito e ofereça esclarecimentos rápidos, caso haja discrepâncias ou mal-entendidos.
- Finalize, resumindo os pontos principais e reiterando a importância de cada conceito e como ele se encaixa no contexto maior da aula.
- Reforce a ideia de que essa revisão ajuda a solidificar o entendimento dos estudantes e a prepará-los para aplicar esses conceitos em situações práticas.



Expectativas de respostas:

- Os estudantes devem sair da aula com um entendimento claro e preciso dos conceitos principais.
- A atividade serve como uma verificação rápida do entendimento dos estudantes e uma oportunidade para corrigir quaisquer mal-entendidos.