

**8º**

**ANO**

**Geografia**

**MATERIAL  
DIGITAL**

# **Comércio internacional**

**2º bimestre  
Aula 4**

**Ensino Fundamental:  
Anos Finais**

Secretaria da  
Educação



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO

## Conteúdos

- Caracterização do comércio internacional.

## Objetivos

- Conhecer os principais conceitos associados ao comércio internacional;
- Explicar a evolução e o funcionamento atual do comércio internacional;
- Avaliar o papel da Organização Mundial do Comércio (OMC) no contexto do comércio internacional.

## Para começar

### O comércio internacional

O comércio internacional é a troca de bens, produtos e serviços entre diferentes países.

Analisando a frase anterior, discuta com seu professor e colegas a pergunta a seguir:

- Por que o comércio internacional é importante para os países?

VIREM E CONVERSEM



5 minutos

O comércio internacional.

© Getty Images



# O comércio internacional

O comércio internacional consiste na troca de bens, produtos e serviços entre diferentes países. Esse conjunto de operações envolve questões relacionadas aos impostos, às leis e às normas vigentes nos diferentes territórios, e aquelas ligadas aos organismos internacionais que regulam o comércio mundial.

Para entendermos o funcionamento do comércio mundial alguns conceitos são fundamentais: **exportação, importação e balança comercial.**



Em Genebra, na Suíça, está a sede da Organização Mundial do Comércio (OMC), principal organização que rege o comércio internacional.

© Getty Images



# Exportação

A **exportação** consiste na saída de bens ou serviços de origem de um determinado território com destino a outro país. Essa saída pode ser via **venda**, trocas comerciais ou mesmo doação.

Um exemplo é a venda da soja brasileira para outros países do mundo, com destaque para a China. No cenário internacional o Brasil é o maior **exportador** desse grão no mundo.



Elaborado especialmente para a aula com imagem © Getty Images.

# Importação

A **importação** consiste na entrada de bens ou serviços com origem diferente do seu território de destino. Essa entrada também pode acontecer via **compra**, trocas comerciais ou mesmo doação.

No Brasil, a compra de produtos tecnológicos como celulares e computadores procedentes de outros países, como EUA e China, são exemplos de **importação**.



Elaborado especialmente para a aula com imagem © Getty Images.



# Balança comercial

A **balança comercial** é um **indicador econômico** que compara as exportações com as importações de um determinado país e é **calculado subtraindo as importações das exportações**.

A balança comercial pode ser classificada em três tipos:

- **Superavitária:** quando o valor das **exportações** é maior que o das importações. O superávit é visto como um indicador econômico positivo, uma vez que a venda (ganho) de produtos para fora do país supera a compra (gastos).
- **Deficitária:** quando o valor das importações é maior que o das exportações. Já o déficit é um indicador negativo, tendo em vista que ele indica que o país mais comprou bens e serviços (gastos) do que vendeu (ganhos).
- **Equilibrada:** quando o valor das exportações é igual ao das importações. O equilíbrio é um cenário comercial raro que demonstra um cenário sem perdas nem ganhos econômicos.



O cenário da balança comercial no qual as importações superam as exportações é chamado de:

**Superávit**

**Déficit**

**Equilíbrio**

**Importação**





**Pause e responda**

## Correção

O cenário da balança comercial no qual as importações superam as exportações é chamado de:



**Superávit**

**Déficit**



**Equilíbrio**

**Importação**



# A evolução do comércio internacional

O comércio entre países existe há séculos e se intensificou com os avanços tecnológicos, aumentando a produção, a comunicação e o transporte.

Com a possibilidade de produzir mais mercadorias, trocar informações de forma mais rápida e percorrer distâncias com maior rapidez, as trocas comerciais entre os países se intensificaram drasticamente em um mundo que se apresenta cada vez mais próximo ou “encolhido”.

“

Há uma relação **de causa e efeito** entre o **progresso técnico** atual e as demais condições de implantação do atual período histórico. É a partir da **unicidade das técnicas**, da qual o computador é uma peça central, que surge a possibilidade de existir uma **finança universal** [...].”

(SANTOS, 2000. p. 27)

“À medida que o **espaço parece encolher numa ‘aldeia global’** de telecomunicações e numa ‘espaçonave Terra’ de interdependência ecológica e econômica [...] temos que aprender a lidar com um avassalador sentido de **compressão dos nossos mundos espacial e temporal.**”

(HARVEY, 1992)

# A regulação do comércio internacional

Após a Segunda Guerra Mundial, em 1947, o **Acordo Geral de Tarifas e Comércio (GATT)** foi criado para desenvolver e regular as relações comerciais internacionais de forma transparente e combater políticas protecionistas, sendo substituído pela **Organização Mundial do Comércio (OMC)** em 1995, que estimula o livre comércio, busca reduzir as tarifas alfandegárias e mediar as disputas comerciais, promovendo transparência e imparcialidade.

### **Destaque**



As políticas **protecionistas** são todo tipo de política econômica que visa beneficiar a economia de um país, **limitando, taxando ou proibindo as importações, e favorecendo a produção nacional.**







### Organização Mundial do Comércio (OMC)

ATUALIZAÍ! – POLÍTICA  
INTERNACIONAL E  
CACD. **Organização  
Mundial do Comércio  
(OMC): o que é e como  
funciona?** Disponível em:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8OaH010fBEo&t=17s>. Acesso em: 23 out.  
2024.

### Desafios da OMC

Com mais de 160 países-membros, a **OMC** tem como principal desafio mediar as **disputas de interesses econômicos entre seus membros e lidar com medidas protecionistas**.

As chamadas **controvérsias comerciais** são conflitos entre países-membros da organização que ocorrem quando um país adota uma política comercial ou medida econômica que outro país considera uma infração.

Essas controvérsias põem em cheque o papel da organização e seu poder de atuação. Por vezes, a OMC é acusada de beneficiar alguns membros em detrimento de outros, sobretudo países com grande poder econômico e político tais como os EUA e a China.

No cenário atual da Nova Ordem Mundial Multipolar, as controvérsias comerciais se acumulam, juntamente com medidas econômicas protecionistas, o que tem originado críticas sobre sua eficácia.



## Atividade 1

Leia a notícia e responda às questões:

“O primeiro-ministro do Canadá, Justin Trudeau, disse nesta segunda-feira (26) que o Canadá imporá uma tarifa de 100% sobre a importação de veículos elétricos chineses. Ottawa também vai criar sobretaxa de 25% sobre aço e alumínio importados da China, disse Trudeau a jornalistas. As tarifas chegam pouco mais de um mês depois que o Canadá abriu uma consulta pública de 30 dias sobre veículos elétricos chineses e produtos relacionados. As tarifas alinham o país com os Estados Unidos e a União Europeia.”

CANADA ira impor tarifa de 100% sobre veículos elétricos da China. CNN Brasil, Sao Paulo, 26 ago. 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/canada-ira-impor-tarifade-100-sobreveiculos-eletricos-da-china/> . Acesso em: 23 out. 2024.

1. Como podemos denominar a política econômica canadense em relação aos produtos chineses? Justifique sua resposta.
2. Qual instituição pode intervir na relação comercial entre China e Canadá?



### Correção

1. A política econômica canadense em relação aos produtos chineses, como descrita na notícia, pode ser denominada como **protecionista**. Essa estratégia é utilizada por países para proteger suas indústrias nacionais, impondo tarifas ou outras barreiras comerciais a produtos importados, de forma a dificultar a entrada de mercadorias estrangeiras no mercado interno. No caso do Canadá, ao impor uma tarifa de 100% sobre veículos elétricos chineses e uma sobretaxa de 25% sobre aço e alumínio importados da China, o país está buscando proteger suas próprias indústrias desses setores e alinhar sua política comercial com a dos Estados Unidos e da União Europeia.
2. A instituição que pode intervir na relação comercial entre China e Canadá é a **Organização Mundial do Comércio (OMC)**, que é responsável por regular e supervisionar o comércio internacional, garantindo que os acordos comerciais entre os países-membros sejam respeitados e resolvendo disputas comerciais que possam surgir, como a imposição de tarifas que afetem o livre-comércio entre as nações.



Com o seu professor e colegas, discuta as questões:

- Quais estratégias são necessárias para se obter uma balança comercial favorável (superávit)?
- Como a OMC pode lidar com as controvérsias comerciais na disputa pelo comércio internacional?

**VIREM E CONVERSEM**



A guerra comercial entre EUA e China.

© Getty Images

## Referências

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços; Secretaria de Comércio Exterior. Balança Comercial Preliminar Parcial do Mês – 3ª Semana de Outubro/2024, 21 out. 2024. Disponível em:

[https://balanca.economia.gov.br/balanca/pg\\_principal\\_bc/principais\\_resultados.html#:~:text=461%2C91%20bilh%C3%B5es-,Totais,US\\$%20461%2C91%20bilh%C3%B5es](https://balanca.economia.gov.br/balanca/pg_principal_bc/principais_resultados.html#:~:text=461%2C91%20bilh%C3%B5es-,Totais,US$%20461%2C91%20bilh%C3%B5es). Acesso em: 23 out. 2024.

CNN BRASIL. Canadá irá impor tarifa de 100% sobre veículos elétricos da China, 26 ago. 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/canada-ira-impor-tarifa-de-100-sobre-veiculos-eletricos-da-china/>. Acesso em: 23 de out. 2024.

HARVEY, D. **Condição pós-moderna**: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M.; MELITZ, M. J. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

LEMOV, D. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula. Porto Alegre: Penso, 2023.

MENEZES, A. M. F. et al. **20 anos da Secex e 200 anos de comércio exterior**. Brasília: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2010.



## Referências

RITTNER, D. Brasil virou “celeiro do mundo” e já lidera exportações mundiais de sete alimentos, diz BTG. **CNN Brasil**, 4 mar. 2024 Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/brasil-virou-celeiro-do-mundo-e-ja-lidera-exportacoes-mundiais-de-sete-alimentos-diz-btg/>. Acesso em: 23 out. 2024.

SANTOS, M. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. Record, 2000.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**, 2019. Disponível em: <https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2019/09/curriculo-paulista-26-07.pdf>. Acesso em: 23 out. 2024.

Identidade visual: imagens © Getty Images.

# Aprofundando

**A seguir, você encontra uma seleção de exercícios extras, que ampliam as possibilidades de prática, de retomada e aprofundamento do conteúdo estudado.**

### 1. Dois dos principais objetivos da Organização Mundial do Comércio são:

- A livre-comércio e regulamentação do comércio mundial.
- B medidas protecionistas e regulamentação do comércio mundial.
- C avanço dos conflitos e intensificação das controvérsias mundiais.
- D livre-comércio e desenvolvimento militar.



### 1. Dois dos principais objetivos da Organização Mundial do Comércio são:

- A** livre-comércio e regulamentação do comércio mundial. ✓
- B** medidas protecionistas e regulamentação do comércio mundial. ✗
- C** avanço dos conflitos e intensificação das controvérsias mundiais. ✗
- D** livre-comércio e desenvolvimento militar. ✗

### Correção

A alternativa A é correta: livre-comércio e regulamentação do comércio mundial.

Os principais objetivos da Organização Mundial do Comércio são promover o livre-comércio e estabelecer normas que facilitem o fluxo comercial entre países, evitando práticas desleais.

# Para professores





**Habilidade:** (EF08GE07) Analisar os impactos geoeconômicos, geoestratégicos e geopolíticos da ascensão dos Estados Unidos da América no cenário internacional e discutir a sua posição de liderança global e a relação com os países que integram o BRICS – Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul, em especial com o Brasil e a China. (SÃO PAULO, 2019)



**Tempo:** 5 minutos.

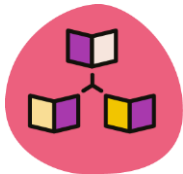


**Expectativas de respostas:** o comércio internacional é a troca de bens, serviços e capitais entre países. Sua importância está no fato de permitir que os países obtenham produtos e recursos que não possuem, além de venderem o que têm em excesso. Isso ajuda a aumentar a riqueza das nações, promove o desenvolvimento e gera empregos.

A imagem ilustra o funcionamento da logística e das cadeias de suprimentos em escala global, destacando diferentes meios de transporte utilizados para o deslocamento de mercadorias. O fundo da imagem apresenta ícones representando modais de transporte, incluindo aviões, navios cargueiros, caminhões e empilhadeiras, bem como depósitos e caixas de mercadorias. Além disso, a presença de diferentes tipos de embarcações, como navios de contêineres e petroleiros, indica a diversidade de cargas transportadas pelo modal marítimo. O transporte aéreo é representado por aviões sobrevoando diferentes regiões, enquanto o terrestre inclui caminhões e armazéns, reforçando a importância da intermodalidade no comércio internacional.



**Tempo:** 10 minutos.



**Dinâmica de condução:** Leia em voz alta o texto da notícia da questão bem como as perguntas. Em seguida, tire as eventuais dúvidas que surgirem durante a leitura.



**Expectativas de respostas:** Possivelmente os alunos terão dificuldades na interpretação e na definição do conceito de protecionismo, auxilie-os nesse processo.

1. A política econômica canadense em relação aos produtos chineses, como descrita na notícia, pode ser denominada como **protecionista**. Essa estratégia é utilizada por países para proteger suas indústrias nacionais, impondo tarifas ou outras barreiras comerciais a produtos importados, de forma a dificultar a entrada de mercadorias estrangeiras no mercado interno. No caso do Canadá, ao impor uma tarifa de 100% sobre veículos elétricos chineses e uma sobretaxa de 25% sobre aço e alumínio importados da China, o país está buscando proteger suas próprias indústrias desses setores e alinhar sua política comercial com a dos Estados Unidos e da União Europeia.







2. A instituição que pode intervir na relação comercial entre China e Canadá é a **Organização Mundial do Comércio (OMC)**, que é responsável por regular e supervisionar o comércio internacional, garantindo que os acordos comerciais entre os países-membros sejam respeitados e resolvendo disputas comerciais que possam surgir, como a imposição de tarifas que afetem o livre-comércio entre as nações.



### Aprofundamento:

CNN BRASIL. Canadá irá impor tarifa de 100% sobre veículos elétricos da China, 26 ago. 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/canada-ira-impor-tarifa-de-100-sobre-veiculos-eletricos-da-china/>. Acesso em: 23 de out. 2024.



**Tempo:** 5 minutos.



**Expectativas de respostas:** para a primeira pergunta, os alunos podem citar: incentivar exportações com subsídios e incentivos fiscais, melhorar a qualidade dos produtos nacionais, diversificar mercados internacionais para reduzir dependências e reduzir a importação por meio de investimentos na produção interna.

Para a segunda pergunta, os alunos podem citar: usar mecanismos de resolução de disputas formais, medir e promover diálogos entre os países envolvidos e apoiar acordos justos para evitar barreiras protecionistas.



**Expectativas de respostas:** a alternativa A é correta: livre-comércio e regulamentação do comércio mundial.

Os principais objetivos da Organização Mundial do Comércio são promover o livre-comércio e estabelecer normas que facilitem o fluxo comercial entre países, evitando práticas desleais.



