

Filosofia e Sociedade Moderna

Artes visuais na modernidade e na pós-modernidade

Artes visuais na modernidade e na pós-modernidade

Aula 2

3ª série

**Mapa do
componente**

Você está aqui!

As mudanças
tecnológicas do
século XX

**semana
1**

**semana
2**

Escola de
Frankfurt

**semana
3**

Indústria cultural

**semana
4**

Herbert Marcuse

**semana
5**

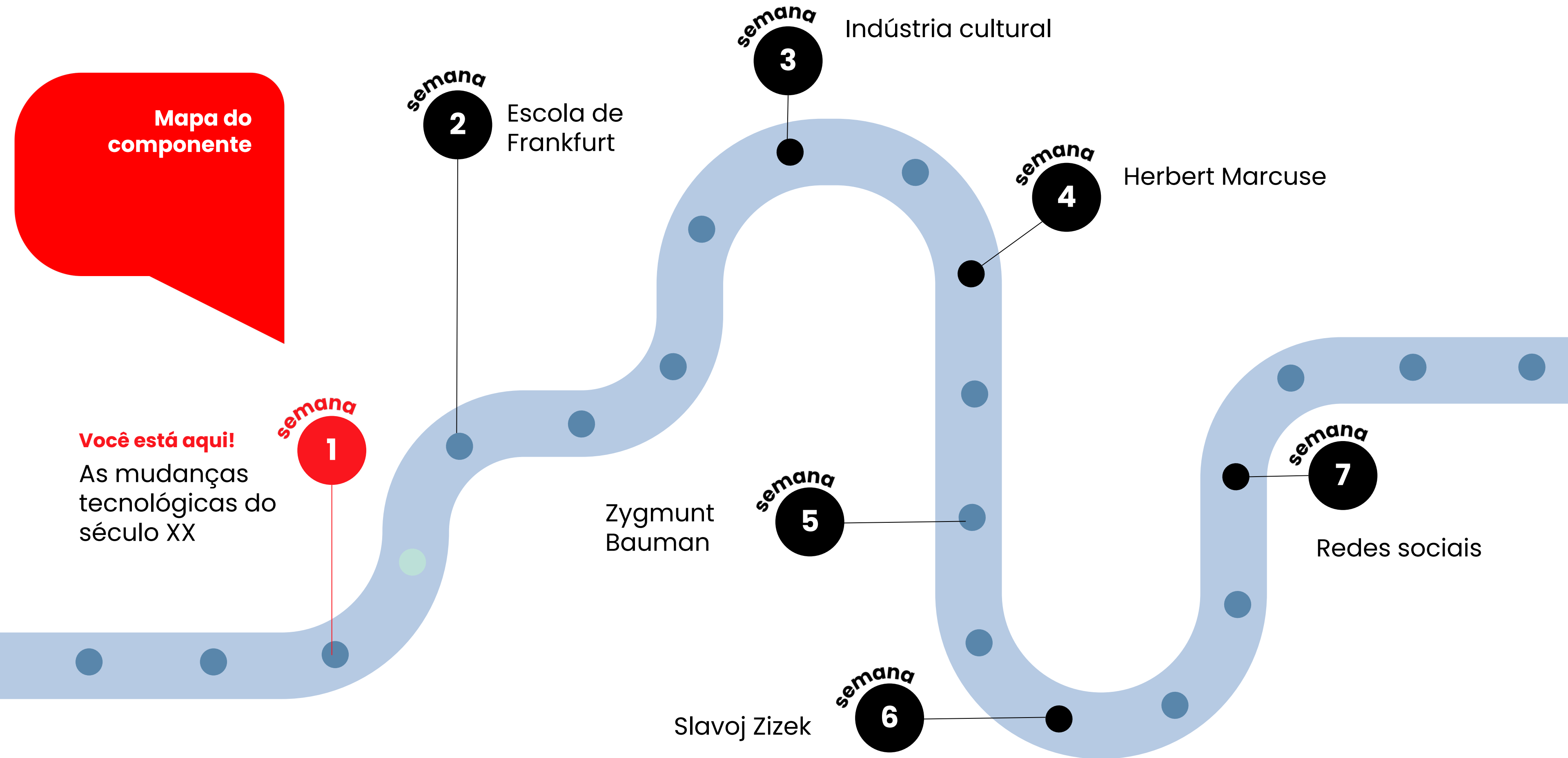
Zygmunt
Bauman

**semana
6**

Slavoj Zizek

**semana
7**

Redes sociais





Objetivos da aula

- Compreender como as novas tecnologias a partir do século XIX impactaram a criação artística;
- Analisar obras de arte criadas a partir do século XIX;
- Produzir uma arte visual a partir das concepções modernas e pós-modernas.



Habilidades

- (EM13CHS101) Identificar, analisar e comparar diferentes fontes e narrativas expressas em diversas linguagens, com vistas à compreensão de ideias filosóficas e de processos e eventos históricos, geográficos, políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais. (SÃO PAULO, 2020)



Conteúdos

- Exemplos de obras de artes visuais na modernidade e na pós-modernidade.



Recursos didáticos

- Computador com projetor.



Duração da aula

50 minutos.



Relembre

Responda:

1. Quais são os meios de comunicação que veiculam propagandas desde o fim do século XIX e até os dias de hoje?
2. Quais foram os impactos das mudanças tecnológicas para a veiculação de propagandas?
3. Como podemos desenvolver nosso senso crítico diante das propagandas?



COM SUAS PALAVRAS



TODO MUNDO ESCREVE

Colocando
em **prática**

Em seu caderno, responda à questão a seguir, retirada do Enem:

(ENEM 2017) PROPAGANDA — O exame dos textos e mensagens de Propaganda revela que ela apresenta posições parciais, que refletem apenas o pensamento de uma minoria, como se exprimissem, em vez disso, a convicção de uma população; trata-se, no fundo, de convencer o ouvinte ou o leitor de que, em termos de opinião, está fora do caminho certo, e de induzi-lo a aderir às teses que lhes são apresentadas, por um mecanismo bem conhecido da psicologia social, o do conformismo induzido por pressões do grupo sobre o indivíduo isolado.

BOBBIO, N.; MATTEUCCI, N.; PASQUINO, G. Dicionário de política. Brasília: UnB, 1998 (adaptado).

De acordo com o texto, as estratégias argumentativas e o uso da linguagem na produção da propaganda favorecem a:

- A) reflexão da sociedade sobre os produtos anunciados.
- B) difusão do pensamento e das preferências das grandes massas.
- C) imposição das ideias e posições de grupos específicos.
- D) decisão consciente do consumidor a respeito de sua compra.
- E) identificação dos interesses do responsável pelo produto divulgado.



TODO MUNDO ESCREVE

Colocando
em **prática**

Resolução da questão do Enem

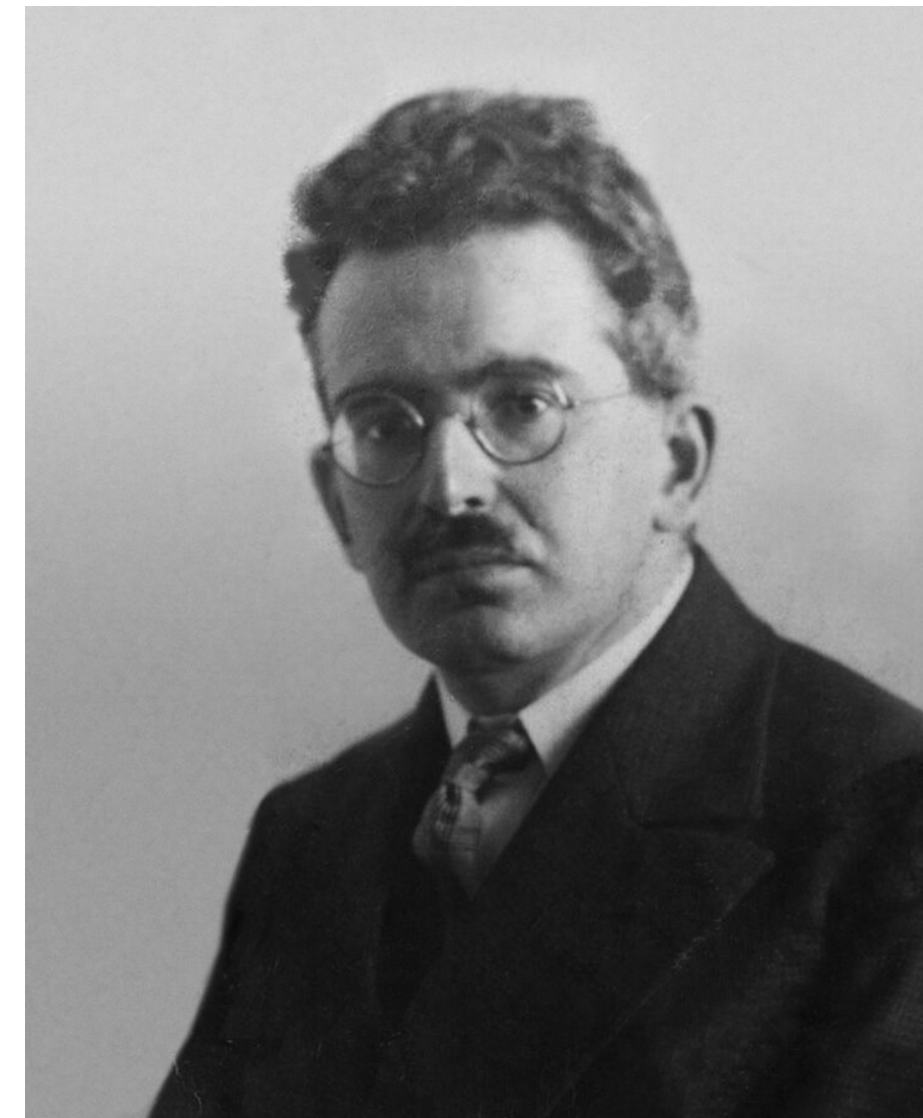
C) imposição das ideias e posições de grupos específicos.

O texto explica a função da propaganda. É uma forma de comunicação que visa convencer indivíduos a consumir e/ou se comportar de determinada forma. Não é uma forma imparcial de comunicação, pois representa o interesse das classes dominantes da sociedade, pois são elas que detêm os meios de comunicação, como emissoras de TV, veículos de imprensa, editoras, entre outros veículos.

Construindo o **conceito**

A arte na era da reprodutibilidade técnica

- ▶ Walter Benjamin foi um filósofo do século XX que refletiu sobre a **arte** e sobre o **impacto das novas tecnologias** nela.
- ▶ Historicamente, uma obra de arte estava associada ou ao campo **religioso** ou ao **campo da estética (culto ao belo)**.
- ▶ Com isso, Benjamin entendia que a arte possui uma **aura**: o que a faz ser um **exemplar único, irrepetível**, associada a um contexto do qual não pode ser dissociada.



Walter Benjamin

Reprodução – AKADEMIE DER KÜNSTE/WIKIMEDIA COMMONS, 2013
Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Walter_Benjamin_vers_1928.jpg. Acesso em: 18 dez. 2024.

Construindo o **conceito**

A arte na era da reprodutibilidade técnica

- ▶ Com o desenvolvimento radical da tecnologia na II Revolução Industrial, a obra de arte passou a ser muito **mais facilmente reproduzida**.
- ▶ **Por exemplo:** uma peça de ópera, até então, só podia ser apreciada por alguém que fosse a um teatro assistir. Com a criação de gravadores e de aparelhos que reproduzem som e/ou imagem, a peça pode ser transmitida por discos e vendida para milhões de pessoas.
- ▶ A facilitação da reprodução de obras de arte, por um lado, pode **levá-la a mais pessoas**. Por outro, **muda o seu sentido**. De acordo com Benjamin, a reprodução desenfreada e acrítica da obra faz com que ela **perca sua aura** e se torne mais uma **mercadoria**.
- ▶ Por isso, os **artistas** também mudaram seu modo de fazer arte.



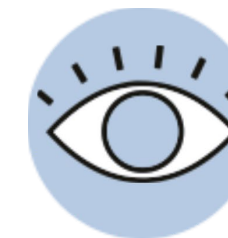
PARA REFLETIR

Antes do século XIX, a arte já podia ser reproduzida: as pessoas copiavam textos, redesenhavam imagens etc. Mas isso era realizado em pequena escala, de forma limitada, e mantinha a aura da obra de arte.

Construindo
o **conceito**

Mystery box, **de Ben Vautier (1964)**

- ▶ Nessa obra, o artista apresenta uma caixa fechada com os dizeres "Obra misteriosa. 'Nunca abri-la'. 1992. Ben"
- ▶ O artista leva ao extremo o conceito de aura, pois apresenta um objeto simples e casual como objeto de arte. A caixa se tornou arte porque assim o nomeou o artista.



DE OLHO NO MODELO

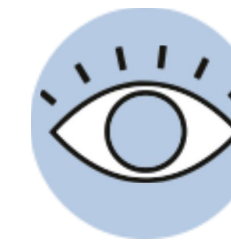


Reprodução – VAUTIER, 1992. Disponível em:
<https://www.artsy.net/artwork/ben-vautier-mystery-box-never-to-be-opened>. Acesso em: 18 dez. 2024.

Construindo
o **conceito**

Campbell's soup I, Andy Warhol (1968)

- ▶ Andy Warhol foi um importante expoente do **pop art**, movimento de arte que representava a **massificação dos produtos de arte**.
- ▶ A **sopa enlatada**, como um símbolo extremo da **industrialização** e **reprodução instantânea** de processos, foi colocada como ponto principal dessa obra.
- ▶ Além do que a sopa enlatada representa, ela foi **repetida várias vezes** para simbolizar a mecanização dos processos no capitalismo industrial.



DE OLHO NO MODELO



Reprodução – WARHOL, 2010. Disponível em:
<https://artsandculture.google.com/asset/campbell-s-soup-i-0000/jwEPpXRDOLS7YA>. Acesso em: 18 dez. 2024.

Colocando
em **prática**

Sua arte na era da reprodutibilidade técnica



COM SUAS PALAVRAS

Inspirado(a) nas obras vistas, crie uma obra de arte que questione os processos de massificação pós-II Revolução Industrial.

- ▶ Caso você pense em uma obra que envolva objetos e seja mais difícil de executar, como a *Mystery box*, escreva em detalhes qual foi a sua ideia: que objeto(s) é(são) necessário(s)? O que seria feito nele(s)? Com qual intuito?
- ▶ Caso sua obra possa já ser reproduzida por meio de papel, caneta e lápis, produza-a a partir dos materiais que tem disponível. Além disso, forneça uma breve explicação sobre a mensagem que você deseja transmitir.



Em aula



Individual



Dica

Pense em uma obra que, por estarmos nos dias atuais, poderia ser reproduzida facilmente de diversas formas: por cópia, por fotografia, por digitalização, por disseminação em redes sociais. Assim, a crítica embutida em sua obra deve levar em conta a tecnologia de nossa época.

Colocando
em **prática**

Após sua criação, reflita:

1

Seu produto final ficou de acordo com suas expectativas? Por quê?

2

Se você expusesse sua obra para um público mais amplo, como você acha que sua obra seria recebida?

3

Mostre sua obra a um(a) colega e observe a dele(a). Quais são as semelhanças e as diferenças?



© Getty Images

O que nós
**aprendemos
hoje?**

Então ficamos assim...

- 1** As inovações tecnológicas após a II Revolução Industrial aumentaram radicalmente a capacidade de reprodução de objetos, incluindo as obras de arte.
- 2** Walter Benjamin foi um filósofo que definiu que as obras de arte têm aura, ou seja, certa individualidade que confere a elas o estatuto de arte, e não de mero objeto.
- 3** Na nossa era, a da reprodutibilidade técnica, as obras de arte podem ser reproduzidas em uma escala gigantesca. Isso fez com que a obra de arte perdesse sua aura e se tornasse uma mercadoria.

Saiba mais

Acesse:

O site Google Arts reúne inúmeras obras de artes, democratizando o acesso a pinturas, esculturas, fotografias etc. Além disso, há aplicativos e jogos que envolvem seu acervo.

GOOGLE ARTS & CULTURE. Página inicial, [s.d.]. Disponível em: <https://artsandculture.google.com/>.

Acesso em: 18 dez. 2024.

Conheça:

A artista plástica japonesa Yayoi Kusama trabalha aspectos de repetição e reprodução técnica em suas obras.

WIKIART. Yayoi Kusama, [s.d.]. Disponível em: <https://www.wikiart.org/pt/yayoi-kusama>.

Acesso em: 18 dez. 2024.

Referências da aula

CHAUÍ, M. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 2019.

GOOGLE ARTS & CULTURE. Página inicial, [s.d.]. Disponível em: <https://artsandculture.google.com/>. Acesso em: 18 dez. 2024.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), 2017. **Prova de Ciências Humanas e suas Tecnologias; Prova de Linguagens, códigos e suas tecnologias e redação, 1º dia, Caderno 1 – Azul**. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/provas/2017/2017_PV_impreso_D1_CD1.pdf. Acesso em: 18 dez. 2024.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. Currículo Paulista: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 17 dez. 2024.

WIKIART. Yayoi Kusama, [s.d.]. Disponível em: <https://www.wikiart.org/pt/yayoi-kusama>. Acesso em: 18 dez. 2024.

Identidade visual: imagens © Getty Images

Orientações ao Professor

Slide 4 Relembre



A seção “Relembre” tem como objetivo revisar os conceitos previamente desenvolvidos com os estudantes. Ela deve incluir uma atividade prática e breve, visando consolidar o conteúdo já estudado.



Tempo: 10 minutos.



Gestão de sala de aula: crie um ambiente confortável para que os alunos se expressem. Esclareça dúvidas quando necessário.



Condução da dinâmica:

Oriente aos alunos que respondam à questão do Enem e às outras questões para relembrar os conteúdos da aula passada. Eles devem responder no caderno. Passe a resolução do item do Enem.



Expectativa de respostas:

1. Alguns meios de comunicação são: TV, rádio, redes sociais.
2. Com o avanço tecnológico, os meios de comunicação passaram a atingir mais pessoas e de forma cada mais instantânea. Com isso, o potencial da propaganda foi impulsionado radicalmente, podendo influenciar um número gigantesco de pessoas.
3. Podemos desenvolver nosso senso crítico primeiro entendendo o que é e quais são os interesses de uma propaganda. Também podemos entender o funcionamento de uma tecnologia para compreender como ela pode nos manipular, por exemplo, saber diferenciar um *post* orgânico de um *post* de publicidade de redes sociais.

Slides 7 a 10: Construindo o conceito



A seção **Construindo o Conceito** tem o objetivo de construir e aprofundar novos conceitos sobre a temática da aula, promovendo o pensamento crítico e o desenvolvimento de conexões entre o conteúdo da aula e o conhecimento prévio dos estudantes, incentivando a ampliação de repertório, reflexão e discussão sobre o assunto.



Tempo: 7 minutos.



Gestão de sala de aula:

Realize uma exposição clara, abordando os pontos trazidos pelos slides e adicionando mais informações, caso julgue pertinente. Mantenha o diálogo aberto aos estudantes, esclarecendo dúvidas e levando em consideração seus pontos de vista sobre o assunto.



Condução da dinâmica:

Exponha os conteúdos dos slides, seguindo seu caminho lógico, apresentando os conceitos e as imagens.



Expectativas de respostas:

Espera-se que os alunos se atentem à explicação, tirando as dúvidas quando as tiverem e trazendo seu próprio ponto de vista quando pertinente.



Referências bibliográficas:

- CHAUÍ, M. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 2019.

Slides 5 e 6, 11 e 12: Colocando em prática



Professor, a seção **Colocando em prática** tem como objetivo aplicar os conhecimentos construídos durante a aula incentivando os estudantes a pensarem criticamente e de forma prática.



Tempo:

Explicação: 5 minutos.

Execução da atividade: 26 minutos.



Condução da dinâmica: dê as orientações aos alunos sobre o que será feito. Forneça as opções: transcrever a ideia, caso não possa ser produzida com os materiais da sala; executar a obra, caso possa ser produzida com os materiais da sala. Enquanto eles realizam a atividade, circule pela sala para tirar dúvidas e estimular a criatividade.



Expectativas de respostas:

Questão do Enem: C

Espera-se que os estudos produzam uma obra de arte, seja descrevendo-a, seja executando-a, que seja crítica à massificação dos processos tecnológicos de nossa época, inspirando-se nas obras vistas em aula.

Referências bibliográficas

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), 2017. Prova de Ciências Humanas e suas Tecnologias; Prova de Linguagens, códigos e suas tecnologias e redação, 1º dia, Caderno 1 – Azul. Disponível em:

https://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/provas/2017/2017_PV_impresso_D1_CD1.pdf. Acesso em: 18 dez. 2024.

Slide 13: O que aprendemos hoje?



Orientações: professor, a seção **O que nós aprendemos hoje?** tem o objetivo de reforçar e esclarecer os conceitos principais discutidos na aula. Essa dinâmica pode ser uma ferramenta de avaliação informal do aprendizado dos estudantes, identificando áreas que possam precisar de mais atenção em aulas futuras.



Tempo previsto: 2 minutos.



Gestão de sala de aula:

Mantenha um tom positivo e construtivo, reforçando o aprendizado em vez de focar em correções;
Seja direto e objetivo nas explicações para manter a atividade dentro do tempo estipulado;
Engaje os estudantes rapidamente, pedindo confirmações ou reações breves às definições apresentadas.



Condução da dinâmica:

Explique que esta parte da seção, “Então ficamos assim...”, é um momento de reflexão e esclarecimento sobre os conceitos abordados na aula;
Informe que será uma rápida revisão para assegurar que os entendimentos dos estudantes estão alinhados com as definições corretas dos conceitos;
Apresente o slide com a definição sintética de cada conceito principal discutido na aula, ampliando em forma de frases completas;
Para cada conceito, faça uma breve comparação com as palavras-chave citadas pelos estudantes na dinâmica de nuvem de palavras;
Destaque se as contribuições dos estudantes estavam alinhadas com o conceito e ofereça esclarecimentos rápidos caso haja discrepâncias ou mal-entendidos;
Finalize resumindo os pontos principais e reiterando a importância de cada conceito e como ele se encaixa no contexto maior da aula;
Reforce a ideia de que essa revisão ajuda a solidificar o entendimento dos estudantes e prepará-los para aplicar esses conceitos em situações práticas.



Expectativas de respostas:

Os estudantes devem sair da aula com um entendimento claro e preciso dos conceitos principais.
A atividade serve como uma verificação rápida do entendimento dos estudantes e uma oportunidade para corrigir quaisquer mal-entendidos.